



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO

La Dirigente

LA DIRIGENTE

Visto l'art. 1 della Legge n. 120/2020, comma 2, lett. a), e s.m.i.;

Viste le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Vista la richiesta pervenuta dalla Dr.ssa Alba Biondo riguardo l'adattamento della campagna pubblicitaria di immatricolazione per l'anno accademico 2021/2022 per i poli decentrati dell'Università;

Premesso che si rende necessario provvedere alla fornitura, ad esecuzione immediata, del servizio di stampa e affissione poster 6x3m e banner su testata online per il Polo universitario di Trapani, in considerazione della straordinaria necessità ed urgenza di fronteggiare le ricadute economiche conseguenti all'emergenza epidemiologica da Covid-19;

Considerato che il presente approvvigionamento ha un valore inferiore pari a € 74.999,99 euro IVA esclusa;

Dato atto che l'Ateneo, ha ritenuto opportuno fare una indagine di mercato, ha richiesto dei preventivi alle aziende sul territorio e ha individuato la ditta Centro Media srls, partita iva 02607050818, la quale è risultata in grado di fornire il prodotto in possesso delle caratteristiche tecniche necessarie, in tempi compatibili con lo stato di emergenza insorto;

Considerato che il prezzo praticato dalla ditta Centro Media srls per la fornitura del servizio di stampa e affissione poster 6x3m e banner su testata online è di € 4.500,00 (IVA inclusa) e risulta congruo in quanto allineato con i prezzi di mercato accertati mediante indagine di mercato;

Considerato che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari € 4.500,00 (Iva inclusa) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 Costi per marketing e comunicazione – PJ_GEST_MIGL_STUD - E.C. 2021;

Visto che l'assegnazione per la presente fornitura dello SMART CIG è il seguente ZAD3253260;

Considerato che il bene di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

Dato atto che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/2020 ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento, che specifichi l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalla vigente normativa;

Considerato che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;



Considerato che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dr.ssa Alba Biondo;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

- di affidare la fornitura relativa a servizio di stampa e affissione poster 6x3m e banner su testata online per il Polo di Trapani, alla ditta Centro Media srls, codice fiscale - partita iva 02607050818 per un importo pari a € 4.500 IVA inclusa;
- di fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area, conto di costo CA.C.B.02.04.33 Costi per marketing e comunicazione - PJ_GEST_MIGL_STUD - E.C. 2021;
- di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

La Dirigente

Dr.^{ssa} Giuseppa Lenzo