



LA DIRIGENTE

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

VISTE le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

CONSIDERATO che, nella settimana dal 14 al 18 febbraio 2022, si terrà la Welcome Week di Ateneo, rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, in modalità in presenza, nei locali interni ed esterni adiacenti all'Edificio 19 di Viale delle Scienze;

VISTA la necessità di allestire gli spazi con roll up portatili per la promozione dell'evento;

AVENDO proceduto a indagine di mercato, tramite il confronto di quattro offerte, di cui due pervenute incomplete o non dettagliate;

CONSIDERATI i due preventivi dalle ditte:

- Visiva Marketing tools srl;
- La Nuova Copisteria;

CONSIDERATO che l'offerta pervenuta, della ditta Visiva Marketing tools srl, a parità di caratteristiche, è risultata economicamente più vantaggiosa, per un importo di euro € 2530,00 (Iva esclusa);

DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206 ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento, che specifichi l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

CONSIDERATO che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 2.530,00 (Iva esclusa) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.25 (spese di stampa e rilegatoria) - PJ_GEST_MIGL_STUD - E.C. 2022;

VISTO che lo SMART CIG assegnato al presente servizio è il seguente ZE4350C15D;

CONSIDERATO che il bene di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

RITENUTO DI AFFIDARE alla ditta Visiva Marketing tools srl il su descritto servizio per i motivi su esposti;

CONSIDERATO che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle già menzionate Linee guida;

CONSIDERATO che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

CONSIDERATO che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

CONSIDERATO che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dr.ssa Alba Biondo VISTO l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO

La Dirigente

DETERMINA

- di affidare il servizio relativo a fornitura roll up n. 2 differenti dimensioni, per le esigenze di promozione delle attività relative alla settimana di orientamento 14 al 18 febbraio 2022 Welcome Week 2022 presso Edificio 19, Viale delle Scienze, alla ditta Visiva Marketing Tools srls (C.F. e P.I. 05782360829) per un importo totale pari a Euro 2.530,00 IVA esclusa;
- di fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di costo CA.C.B. 02.04.25 (spese di stampa e rilegatoria) - PJ_GEST_MIGL_STUD - E.C. 2022;
- di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del procedimento
f.to Dr.ssa Alba Biondo

La Dirigente dell'Area
Dr.ssa Giuseppa Lenzo