



## LA DIRIGENTE

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

VISTE le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

CONSIDERATO che, nella settimana dal 14 al 18 febbraio 2022, si terrà la Welcome Week di Ateneo, rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, in modalità in presenza, nei locali interni ed esterni adiacenti all'Edificio 19 di Viale delle Scienze;

VISTA la necessità di acquistare n. 2000 shopper con loghi Unipa da distribuire agli studenti nel corso dell'evento;

AVENDO proceduto a indagine di mercato, tramite il confronto di due offerte; CONSIDERATI i due preventivi pervenuti dalle ditte:

- AMG Print;
- La Nuova Copisteria;

CONSIDERATO che l'offerta pervenuta, della ditta AMG Print, a parità di caratteristiche, è risultata economicamente più vantaggiosa, per un importo di euro € 3.300,00 (Iva esclusa);

DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206 ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento, che specifichi l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

CONSIDERATO che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 3.300,00 (Iva esclusa) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 (costi per marketing e comunicazione) - PJ\_GEST\_MIGL\_STUD - E.C. 2022;

VISTO che lo SMART CIG assegnato al presente servizio è il seguente Z70350CD3D;

CONSIDERATO che il bene di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

RITENUTO DI AFFIDARE alla ditta AMG Print srl il su descritto servizio per i motivi su esposti;

CONSIDERATO che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle già menzionate Linee guida;

CONSIDERATO che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

CONSIDERATO che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

CONSIDERATO che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dr.ssa Alba Biondo

VISTO l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO

La Dirigente

#### DETERMINA

- di affidare il servizio di fornitura di borse shopper che saranno distribuite della settimana dal 14 al 18 febbraio 2022 Welcome Week 2022 presso Edificio 19, Viale delle Scienze, alla ditta AMG Print srl (C.F. e P.I. 06155000828) per un importo pari a Euro 3.300,00 IVA esclusa;
- di fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di costo CA.C.B. 02.04.33 (costi per marketing e comunicazione) - PJ\_GEST\_MIGL\_STUD - E.C. 2022;
- di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del procedimento  
f.to Dr.ssa Alba Biondo

La Dirigente dell'Area  
Dr.ssa Giuseppa Lenzo