



IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;
VISTE le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
VISTA la necessità di acquistare materiale promozionale per gli eventi di orientamento ed avendo reperito tre operatori economici che hanno fornito preventivi;
CONSIDERATO che il preventivo pervenuto da Centro Coppe per un totale di euro € 360,00 (Iva esclusa), risulta il più economicamente vantaggioso;
DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206 ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento, che specifichi l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
CONSIDERATO che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 439,20 (Iva inclusa) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 Costi per marketing e comunicazione del progetto PJ_GEST_MIGL_STUD per l'esercizio contabile 2022;
VISTO che lo SMART CIG assegnato alla presente fornitura è il seguente Z3638218E8;
CONSIDERATO che il bene di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;
CONSIDERATO che per il costo del bene/servizio di che trattasi non è obbligatorio rivolgersi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);
RITENUTO DI AFFIDARE alla ditta Centro Coppe la fornitura;
CONSIDERATO che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle già menzionate Linee guida;
CONSIDERATO che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;
CONSIDERATO che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;
CONSIDERATO che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dr.ssa Alba Biondo
VISTO l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

- di affidare la fornitura di materiale promozionale per gli eventi di orientamento alla ditta Centro Coppe (C.F. MRTGPR68S25G273U P.I. 03898410828) per un importo pari a Euro 439,20 (IVA inclusa);
- di fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 Costi per marketing e comunicazione del progetto PJ_GEST_MIGL_STUD per l'esercizio contabile 2022;



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO
SETTORE ORIENTAMENTO, CONVENZIONI DELLA DIDATTICA E
TIROCINI CURRICULARI
U. O. SUPPORTO GESTIONE BUDGET E PROCEDURE NEGOZIALI DEL
SETTORE ED ATTIVITÀ ISTRUTTORIA PER IL CONFERIMENTO DELLE
ONORIFICENZE D'ATENEO

- di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del procedimento
f.to Dr.ssa Alba Biondo

Il Direttore Generale
Dr. Roberto Agnello