



IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

VISTE le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTA la necessità di realizzare n. 2 video promozionali in occasione del Welcome Day dedicato alle Lauree Magistrali, che si terrà in data 03 maggio 2022;

CONSIDERATI i n. 3 preventivi pervenuti da:

- ATOM.inc;
- Kemedi s.r.l.;
- Street Food Academy s.r.l. ;

CONSIDERATO che l'offerta pervenuta da ATOM, di euro € 250,00 (Iva esclusa), a parità di caratteristiche, risulta la più economicamente vantaggiosa;

DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206 ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento, che specifichi l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

CONSIDERATO che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 250,00 (Iva esclusa) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B. 02.04.33 (costi di marketing e comunicazione) - PJ_GEST_MIGL_STUD - E.C. 2022;

VISTO che lo SMART CIG assegnato al presente servizio è il seguente Z1136258A7;

CONSIDERATO che il bene di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

CONSIDERATO che per il costo del bene/servizio di che trattasi non è obbligatorio rivolgersi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

RITENUTO DI AFFIDARE alla ditta ATOM.inc il su descritto servizio senza previa consultazione di altri operatori economici per i motivi su esposti;

CONSIDERATO che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle già menzionate Linee guida;

CONSIDERATO che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

CONSIDERATO che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

CONSIDERATO che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dr.ssa Alba Biondo VISTO l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

- di affidare il servizio relativo alla realizzazione di n. 2 video promozionali realizzati in occasione del Welcome Day dedicato alle lauree magistrali che si terrà in data 03



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO STRATEGICO
SETTORE ORIENTAMENTO, CONVENZIONI DELLA DIDATTICA E
TIROCINI CURRICULARI
U. O. SUPPORTO GESTIONE BUDGET E PROCEDURE NEGOZIALI DEL
SETTORE ED ATTIVITÀ ISTRUTTORIA PER IL CONFERIMENTO DELLE
ONORIFICENZE D'ATENE0

maggio 2022 alla ditta ATOM.inc (P.I. 0675220826) per un importo pari a Euro 250,00 IVA esclusa;

- di fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di costo CA.C.B.02.04.33- Costi di marketing e comunicazione - PJ_GEST_MIGL_STUD per l'E.C. 2022;
- di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del procedimento
f.to Dr.ssa Alba Biondo

Il Direttore Generale
Dr. Antonio Romeo