



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO
STRATEGICO
SETTORE ORIENTAMENTO, CONVENZIONI DELLA
DIDATTICA E TIROCINI CURRICULARI
U. O. SUPPORTO GESTIONE BUDGET E PROCEDURE
NEGOZIALI DEL SETTORE ED ATTIVITÀ ISTRUTTORIA
PER IL CONFERIMENTO DELLE ONORIFICENZE
D'ATENEO

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

VISTE le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTA la richiesta pervenuta dalla Dr.ssa Alba Biondo per la partecipazione al XX Edizione OrientaSicilia e V Edizione Catanese – All inclusive 25-26-37 ottobre 2022 Catania e 15 - 16 - 17 novembre 2022 Palermo;

CONSIDERATO che la menzionata partecipazione è necessaria per gli scopi istituzionali del Centro orientamento e tutorato ed in particolare per presentare l'Ateneo e l'offerta formativa ai futuri studenti e che stante il perdurare dell'emergenza sanitaria le tradizionali attività dei saloni dedicati all'orientamento si svolgeranno in modalità telematica, attraverso l'accesso a specifiche piattaforme con correlati servizi;

CONSIDERATO che il prezzo praticato per la formula basic è di euro € 3.000,00 (Iva esclusa) e risulta congruo in quanto allineato con i prezzi di mercato accertati mediante indagine di mercato su servizi e piattaforme di orientamento online simili;

DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206 ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la stazione appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento, che specifichi l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

CONSIDERATO che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari € 3.000,00 (Iva esclusa) e che la spesa graverà sul budget assegnato alla scrivente Area sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 (costi di marketing e comunicazione) - PJ_GEST_MIGL_STUD - E.C. 2022;

CONSIDERATO che il bene di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione Consip attiva; CONSIDERATO che per il costo del bene/servizio di che trattasi non è obbligatorio rivolgersi al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA); Visto che lo smart CIG assegnato al presente servizio è il seguente: ZCF376A076;

RITENUTO DI AFFIDARE alla "Associazione ASTER" il su descritto servizio senza previa consultazione di altri operatori economici per i motivi su esposti; CONSIDERATO che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul



**Università
degli Studi
di Palermo**

AREA QUALITÀ, PROGRAMMAZIONE E SUPPORTO
STRATEGICO
SETTORE ORIENTAMENTO, CONVENZIONI DELLA
DIDATTICA E TIROCINI CURRICULARI
U. O. SUPPORTO GESTIONE BUDGET E PROCEDURE
NEGOZIALI DEL SETTORE ED ATTIVITÀ ISTRUTTORIA
PER IL CONFERIMENTO DELLE ONORIFICENZE
D'ATENEIO

possesto dei requisiti secondo quanto previsto dalle già menzionate Linee guida;
CONSIDERATO che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesto dei
requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una
penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

CONSIDERATO che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere
accertato la regolare fornitura del servizio;

CONSIDERATO che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è
individuato nella persona della Dr.ssa Alba Biondo

VISTO l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

- di affidare la fornitura relativa alla partecipazione al XX OrientaSicilia e V Edizione
Catanese – All Inclusive 25-26-27 ottobre 2022 Catania e 15 - 16 - 17 novembre
2022 Palermo alla Associazione ASTER (partita iva 05360960826) per un importo
pari a Euro 3.000,00 IVA esclusa;

- di fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Area conto di
costo CA.C.B.02.04.33- Costi di marketing e comunicazione -
PJ_GEST_MIGL_STUD per l'E.C. 2022;

- di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione
"Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del procedimento
f.to Dott.ssa Alba Biondo

Il Direttore Generale
Dott. Antonio Romeo