



# *Università degli studi di Palermo*

## AVVISO PUBBLICO

### **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER LA REALIZZAZIONE, ATTRAVERSO IL RICORSO AL FUND RAISING, DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO "UNIVERCITTA'"**

**L'Università di Palermo**, nell'ambito delle proprie attività istituzionali in materia di promozione ed informazione manifesta il proprio interesse per la ricerca di un'agenzia di comunicazione e marketing – o un raggruppamento di più agenzie -- che, in qualità di partner strategico di tipo tecnico, dovrà ideare e realizzare il piano di comunicazione integrato pluriennale denominato UNIVERCITTA', le cui linee guida sono rinvenibili alla pagina web <http://portale.unipa.it/home/Univercitta>, utilizzando esclusivamente risorse provenienti dal *fund raising*, dallo *sponsoring* e dal *co-marketing*.

La realizzazione del progetto non comporterà, ad alcun titolo, costi a carico del bilancio dell'Amministrazione universitaria per le attività prestate dal partner. La remunerazione del partner verrà determinato sulla base dei risultati ottenuti attraverso la formula economica del "success fee", ossia un corrispettivo percentuale commisurato alle risorse finanziarie attratte e ai beni e servizi procacciati, utili per il raggiungimento degli obiettivi.

Gli obiettivi del piano di comunicazione pluriennale sono finalizzati allo sviluppo dell'iniziativa da parte dell'Amministrazione, attraverso attività essenziali, complementari ed integrative, volte a garantire la promozione del progetto UNIVERCITTA' quale espressione/slogan che sintetizza le linee guida di un'attività di comunicazione istituzionale rivolta ai principali soggetti che con l'Università di Palermo hanno una precisa relazione – studenti, docenti, personale amministrativo –, ma soprattutto un'attività comunicativa a tutto campo che, integrando la prima in una prospettiva più ampia, si rivolga al territorio e in primo luogo alla città nel suo complesso: e dunque famiglie, imprese, enti locali, cittadini.

Si delineano così tre aree di intervento per un progetto d'azione comunicativa integrata di Unipa: una strettamente istituzionale; una legata alla più precisa definizione dell'identità, nonché al monitoraggio e al ri-orientamento dell'immagine percepita; una terza legata invece

ai luoghi universitari e agli eventi che in essi possono svolgersi.

L'agenzia di comunicazione e marketing, partner dell'Università di Palermo, dovrà impegnarsi a fornire i seguenti servizi finalizzati al reperimento di risorse finanziarie, di beni e servizi:

1. Consulenza, studio e verifica partecipazione a bandi di finanziamento finalizzati al settore della comunicazione integrata e alla realizzazione di eventi e di tutte le iniziative utili alla realizzazione del piano di comunicazione.
2. Assistenza nell'attività progettuale e allo sviluppo dei progetti di finanziamento;
3. Assistenza tecnica all'individuazione, all'assistenza ed al coordinamento dei soggetti partners da coinvolgere nelle iniziative progettuali.
4. *Budgeting* del fabbisogno finanziario necessario per la realizzazione annuale del piano di comunicazione integrato.
5. Ideazione di un progetto di sponsorizzazione per attrarre finanziatori, sponsor, partner per reperire risorse finanziarie e di approvvigionamento.
6. Assistenza nell'attività di ricerca di sponsor, sia pubblici che privati, enti istituzionali e finanziari a sostegno dell'iniziativa progettuale.
7. Commercializzazione di iniziative promozionali, progetti di sponsorizzazione, servizi espositivi, spazi pubblicitari interni ed esterni alle aree di proprietà e pertinenza dell'Università di Palermo e ogni altra iniziativa di co-marketing.

L'agenzia di comunicazione e marketing, partner dell'Università di Palermo, svolgerà le seguenti attività di ideazione, progettazione, comunicazione integrata e P.R., anche accedendo alle risorse all'uso destinate a livello europeo, nazionale o regionale:

1. Ideare, progettare e realizzare il piano di comunicazione integrato "UNIVERCITTA'" secondo le linee guida e gli obiettivi dell'amministrazione universitaria.
2. Istruire l'iter amministrativo per la registrazione e la protezione dei marchi.
3. Ideare e progettare graficamente la linea comunicativa della corporate identity (logo, linea coordinata, card, insegne, merchandising, segnaletica).
4. Ideare e progettare le campagne di comunicazione integrata istituzionali e degli eventi programmati nell'ambito del progetto UNIVERCITTA'.

5. Articolare i messaggi promozionali attraverso la progettazione grafica e testuale di tutti i supporti per la veicolazione del messaggio: video promozionali, spot tv, radiocomunicati, annunci stampa, affissione, dinamica, materiale promozionale ed informativo.
6. Il Web design ed il web content per le iniziative che verranno diffuse attraverso il web (siti web specifici, banner, newsletter, videomessaggi etc.)
7. Attività di supporto di ufficio stampa per tutte le iniziative legate alla realizzazione del piano di comunicazione.
8. Assistenza all'ideazione, progettazione, comunicazione integrata degli eventi inseriti nel progetto UNIVERCITTA'.

L'individuazione del partner avverrà sulla base dell'esperienza acquisita e della capacità tecnica documentata di realizzare il piano di comunicazione integrata UNIVERCITTA'.

il partner, pena l'esclusione dalla selezione, dovrà possedere i seguenti requisiti:

- la certificazione di qualità ISO 9001:2008;
- avere la disponibilità di una sede operativa nella città di Palermo;
- garantire una struttura organizzativa, coordinata dal responsabile del progetto con almeno 10 anni di esperienza maturata nel *fund raising* e nella comunicazione istituzionale e d'impresa, composta da: n. 1 art director (con almeno 10 anni di esperienza maturata nel settore della comunicazione integrata), n. 1 copyright, n. 1 giornalista professionista, n. 1 account, n. 1 media planner, n.1 web designer. Tutte queste figure professionali dovranno possedere almeno 5 anni di esperienza documentata;
- avere comprovata esperienza decennale nella realizzazione di campagne di comunicazione integrata in ambito regionale, eventi internazionali, *fund raising*, sponsoring e co-marketing;
- avere realizzato nell'ultimo triennio (2006, 2007 e 2008) un volume di affari annuo medio non inferiore ad un milione di euro;
- avere una media annua nell'ultimo triennio (2006, 2007 e 2008) di personale dipendente con contratto a tempo indeterminato di almeno 8 unità;
- essere iscritte alla CCIAA secondo l'oggetto del presente avviso.

L'istanza, corredata di progetto di massima per svolgere le suddette attività di comunicazione, presentazione aziendale, curricula del gruppo di lavoro e una dichiarazione di

possedere tutti i requisiti di cui al presente avviso, dovrà essere indirizzato a “Università degli studi di Palermo – Rettorato – Piazza Marina, 61, 90133 Palermo” e dovrà pervenire con qualsiasi mezzo (se consegnato a mano dovrà essere recapitato al Settore Protocollo, che rilascerà ricevuta) entro le ore 13.00 del 25 maggio 2009. In caso di inoltro a mezzo del servizio postale farà fede il timbro dell’ufficio accettante.

Il presente avviso non vincola in alcun modo l’Università di Palermo all’adozione di atti di affidamento.

IL RETTORE

Prof. Roberto Lagalla