



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

IL DIRETTORE GENERALE

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4 di attuazione del Codice degli Appalti “*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”;

Considerate le restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19, tutte le iniziative organizzate dall'Ateneo di Palermo, per celebrare “Il Giorno della Memoria 2021” il prossimo 27 gennaio si svolgeranno in modalità on line, sulla pagina www.unipa.it proponendo una serie di contenuti multimediali per ricordare la Shoah;

Considerato che è necessario procedere, in regime d'urgenza, alla progettazione e produzione di materiale grafico e web per “Giorno della Memoria 2021 – Musica, teatro e letteratura per ricordare la Shoah;

Considerato che a seguito di indagine di mercato abbiamo ricevuto la disponibilità alla realizzazione ed alla fornitura entro il termine da parte dell'operatore economico “NEW DIGITAL FRONTIERS SRL” per un importo di **€ 1.900 (oltre IVA, se dovuta)**;

Considerato che l'Ateneo di Palermo ha stipulato un contratto di affidamento del servizio di progettazione, realizzazione e gestione di un sistema integrato di servizi denominato “Unipapress” alla New Digital Frontiers s.r.l. (University press), start up di Ateneo;

Considerato che il servizio di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

Considerato che il servizio di che trattasi è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che si procederà ad affidamento diretto del servizio – contratti sotto soglia ex art. 36, lettera A del D. Lgs 50/2016 e che la relativa spesa graverà sul Conto di Costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per “Marketing e Comunicazione” dell'U. A. 00.DA00.02 – Rettorato – che prevede la necessaria copertura di spesa,

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle predette Linee guida;

Considerato che, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che il Responsabile del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dott.ssa Eva Ferra, Responsabile del Servizio in Staff Settore Comunicazione, promozione eventi e URP;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

Autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO
SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP

Fare gravare la correlata spesa di € 1.900,00 (oltre IVA se dovuta) sul conto di costo CA.C.B. CA.C.B.02.04.33 – Costi per “Marketing e Comunicazione” dell’U. A. 00.DA00.02 – Rettorato esercizio contabile 2020 del Bilancio Unico di Ateneo che presenta la necessaria disponibilità.

Pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione “*Amministrazione Trasparente*”

La Responsabile del Servizio in Staff
Settore Comunicazione, promozione eventi e URP
Dott.ssa Eva Ferra

Il Direttore Generale
Dott. Antonio Romeo