



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO**  
**SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

**Viste** le Linee guida n 4 di attuazione del Codice degli Appalti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";

**Viste** le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) che ha novellato l'art. 1 comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

**Considerato che** l'Ateneo ha la necessità di avere un supporto per la progettazione e realizzazione di campagna e materiale istituzionali di promozione e riconoscimento dell'Ateneo (grafica coordinata di campagne promozionali, ideazione e realizzazione di teaser, supporti per i media, web, social, campagne immatricolazioni A.A: 2020/2021, campagna 5/1000, ecc);

**Considerata** la necessità di dotarsi di un servizio di grafica al passo con i tempi e capace di realizzare principalmente la comunicazione web agli studenti e la progettazione della identità visiva così come richiesto dalla attuale governance, attività anche a supporto della elaborazione dei piani di Comunicazione 2020 e 2021;

**Preso atto** che nel Settore Comunicazione, Promozione eventi e UrP non esistono le risorse umane competenti in questo campo, utili alla esigenza di rappresentare i nuovi eventi istituzionali, di terza missione e di tutte le attività legate alle promozione della didattica e di altre attività di richiamo per gli studenti;

**Preso atto** che l'emergenza sanitaria ha rallentato tutte le attività delle ditte nonché i rapporti con i fornitori, si procederà in regime di urgenza anche per la ripartenza delle attività in presenza vista la necessità dell'Ateneo di dover progettare e realizzare la grafica e contenuti del portale UniPA;

**Preso atto** che occorre un costante supporto grafico per tutte le attività di rappresentanza istituzionale dell'Ateneo che possa essere utile anche alla formazione di un paio di unità del settore per la durata di 18 mesi utili per una formazione;

**Considerato che** la Ditta Buonsante+Torro, con contratto con l'Ateneo di Palermo scaduto nel corso del mese di maggio 2020, aveva già iniziato la progettazione con successo della attuale Campagna Immatricolazioni, estremamente importante per puntare ad un maggior numero di iscrizioni, e la revisione grafica del portale di Ateneo, offrendo garanzia di economicità e affidabilità;

**Considerato** che l'importo presunto del servizio è di € 10.000, 00 oltre I.V.A. se dovuta per il secondo semestre 2020 e di € 18.000,00 oltre IVA se dovuta per 10 mesi del 2021, la spesa graverà sul Conto di costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per "Marketing e Comunicazione" dell'U. A. 00.DA00.02 – Rettorato nei rispettivi esercizi contabili ovvero E.C. 2020 e E.C. 2021,



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
**SERVIZIO IN STAFF AL RETTORATO**  
**SETTORE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE EVENTI E URP**

**Considerato** che si procederà all'affidamento diretto del servizio contratti sotto soglia ex art. 36, lett. A del D.Lgs 50/2016;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della relativa spesa a mezzo carta di credito istituzionale con mandato a copertura, solo dopo aver accertato la regolare fornitura del servizio;

**Considerato** che il Responsabile Unico del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dott.ssa Eva Ferra, Responsabile del Servizio in Staff Settore Comunicazione, promozione eventi e URP;

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i

**DETERMINA**

**di nominare** quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, la dott.ssa Eva Ferra, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

**di privilegiare** una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

**di autorizzare** l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Struttura sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, E. C 2020 dell'U.A 00.DA00.02 – Rettorato nei rispettivi esercizi contabili, ovvero E.C. 2020 ed E.C. 2021;

**di pubblicare** la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "*Amministrazione Trasparente*"

La Responsabile del Servizio in Staff  
Settore Comunicazione, promozione eventi e URP  
Dott.ssa Eva Ferra

Il Direttore Generale  
Dott. Antonio Romeo