



**Università
degli Studi
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato
Settore Comunicazione e URP

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4 di attuazione del Codice degli Appalti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";

Viste le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) che ha novellato l'art. 1 comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

Considerato che la redazione del quotidiano "La Repubblica" ha in fase di realizzazione la pubblicazione di un volume con la raccolta degli scritti di impronta culturale del Maestro Andrea Camilleri, pubblicati negli anni, dall'edizione siciliana di Repubblica con la quale lo scrittore ha collaborato:

Preso atto dell'offerta della Redazione del quotidiano "La Repubblica" di essere protagonista con la sponsorizzazione del libro che uscirà il 17 luglio 2021, giorno della scomparsa dello scrittore, e la distribuzione sarà realizzata in abbinata gratuita con il quotidiano in tutta la Regione Sicilia;

Preso atto della volontà del Magnifico Rettore di dare seguito alla richiesta, di sponsorizzazione mediante acquisizione di una pagina del quotidiano l'apposizione del logo nella copertina del libro e con un banner pubblicitario nello speciale online dedicato al libro che permetterà la diffusione e la promozione di attività istituzionali, di ricerca, didattiche e di Terza missione dell'Ateneo.

Considerato che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a € 6.100,00 I.V.A inclusa e che la spesa graverà sul Conto di costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per "Marketing e Comunicazione" dell'U. A. 00.DA00.02 – Rettorato – che prevede la necessaria copertura di spesa,

Considerato che si procederà all'affidamento diretto del servizio contratti sotto soglia ex art. 36, lett. A del D.Lgs 50/2016;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi **non** è presente in alcuna Convenzione Consip attiva;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che si procederà all'affidamento successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti, in caso di



successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento della presente procedura è individuato nella persona della Dott.ssa Eva Ferra, Responsabile del Servizio in Staff Settore Comunicazione e URP;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i

DETERMINA

di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, la dott.ssa Eva Ferra, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

di privilegiare una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente Struttura sul conto di costo CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione, E. C 2021 dell'U.A 00.DA00.02 – Rettorato;

di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione "*Amministrazione Trasparente*"

La Responsabile del Servizio in Staff
Settore Comunicazione e URP
Dott.ssa Eva Ferra

Il Direttore Generale
Dott. Antonio Romeo