



**Università
degli Studi
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato
Settore Comunicazione e URP

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

Viste le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";

Viste le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (*Legge di stabilità 2016*) che ha novellato l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

Considerata la volontà del Magnifico Rettore, del Prorettore alla Terza Missione, Pianificazione Strategica e Cooperazione con il Territorio e della governance d'Ateneo di rilanciare e promuovere UniPa realizzando promo video/spot emozionali ed istituzionali che rappresenti l'Università nelle sue attività principali, sia nel territorio nazionale sia in quello internazionale;

Considerata la difficoltà tecnico/operativa di realizzare in house queste produzioni video per mancanza di personale specializzato e di attrezzature tecniche adeguate;

Considerata la proposta pervenuta da "*Panastudio productions S.a.s. di Francesco Panasci S.a.s.*" (ns prot. n. 31170 del 23/03/2022) per la realizzazione dei progetti video denominato "*UniPa, the future is here, now*" (e spot per promozione campagne UniPa) tramite centro cine-televisivo, creativo e multimediale dotato di strumentazioni tecniche adeguate, di regia specializzata e di personale adeguato allo scopo;

Considerato che l'importo stimato per l'affidamento diretto del servizio è di **€ 12.500 (oltre IVA, se dovuta)** e che la relativa spesa graverà sul Conto di Costo "**CA.C.B.02.04.03 – Costi per Marketing e Comunicazione**" della "**U.A.00.DA00.02 – Rettorato**", **E.C. 2022** che dispone della necessaria copertura di spesa;

Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;



Considerato che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Considerato che si procederà **all'affidamento diretto del servizio (contratti sotto soglia ex art. 36, lettera A del D. Lgs 50/2016)** successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti;

Considerato che in caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento;

Considerato che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del servizio;

Considerato che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Servizio in Staff al Rettorato - Settore Comunicazione e URP, **dott.ssa EVA FERRA**;

Visto l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

DETERMINA

di nominare, quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, la **dott.ssa Eva Ferra**, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

di privilegiare una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

di autorizzare l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente struttura sul Conto di Costo **"CA.C.B.02.04.03 – Costi per Marketing e Comunicazione"** della **"U.A.00.DA00.02 – Rettorato"**, **E.C. 2022** che dispone della necessaria copertura di spesa;

di pubblicare la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione del Settore, denominata **"Amministrazione Trasparente"**.

La Responsabile del
Settore Comunicazione e URP
dott.ssa Eva Ferra

Il Direttore Generale
dott. Antonio Romeo