



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato  
Settore Comunicazione e URP

**Determina a contrarre per “Promozione dell'Ateneo e delle Campagne 2022 tramite il quotidiano nazionale "Il Sole 24 ore / Guida Università””.**

#### **IL DIRETTORE GENERALE**

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Visto** il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Università degli Studi di Palermo, emanato con Decreto del Rettore n. 4737 del 31/12/2014;

**Visto** l'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**Visto** l'art. 1, commi 1 e 2, del D.L. n. 76/2020 e ss.mm.ii.;

**Viste** le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

**Viste** le novità introdotte dall'art. 1, comma 502, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) che ha novellato l'art. 1, comma 450, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, in base alle quali è possibile procedere ad acquisizione di servizi nel libero mercato;

**Considerata/o** la possibilità di promuovere l'Ateneo e le Campagne UniPa 2022 (ovvero Campagna 5x1000 e Campagna Immatricolazioni 2022) sul territorio nazionale tramite quotidiano di rilevanza e scenario speciale Università 2022;

**Vista/o** la volontà del Magnifico Rettore e del Prorettore alla Terza Missione, Pianificazione strategica e Cooperazione con il Territorio di procedere alla promozione dell'Ateneo tramite "Scenari" del quotidiano nazionale "Il Sole 24 ore";

**Considerata/o** di interesse strategico l'acquisizione di n.1 pagina pubblicredazionale sul "Il Sole 24 ore / Guida Università" tramite il Media Partner “B-Side Communication S.r.l.”;

**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente in alcuna CONVENZIONE CONSIP attiva;



**Considerato** che il bene/servizio di che trattasi non è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**Considerato** che, da indagine di mercato informale, l'importo stimato per l'affidamento del contratto in esame è di € 6.500,00 (oltre I.V.A. se dovuta);

**Considerato** che si procederà all'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 1, commi 1 e 2 del D.L. n. 76/2020 e ss.mm.ii., nonché ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D. Lgs. n. 50/2015 e ss.mm.ii., successivamente alla verifica sul possesso dei requisiti secondo quanto previsto dalle normative vigenti;

**Considerato** che in caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, si procederà alla risoluzione del contratto e si applicherà una penale di importo pari al 10% del valore dell'affidamento del contratto in esame;

**Considerato** che si procederà alla liquidazione della relativa spesa solo dopo avere accertato la regolare fornitura del bene/servizio;

**Considerato** che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) della presente procedura è individuato nella Responsabile del Servizio in Staff al Rettorato - Settore Comunicazione e URP, dott.ssa Eva Ferra;

**Accertato** che la disponibilità finanziaria sul pertinente Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione" della "U.A.00.DA00.02 – Rettorato", E.C. 2022, è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del contratto in esame;

**Visto** l'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

## **DETERMINA**

**di nominare** la dott.ssa Eva Ferra come Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;

**di privilegiare** una procedura di affidamento che persegua gli obiettivi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza dell'azione amministrativa e di semplificazione del procedimento amministrativo;

**di autorizzare** l'avvio della procedura acquisitiva meglio descritta in premessa facendo gravare la correlata spesa sul budget assegnato alla scrivente struttura sul Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 – Costi per Marketing e Comunicazione" della "U.A.00.DA00.02 – Rettorato", E.C. 2022;



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Servizio in staff al Rettorato  
Settore Comunicazione e URP

**di pubblicare** la presente determina sul sito Web di Ateneo nella sezione del Settore, denominata "Amministrazione Trasparente".

La Responsabile del  
Settore Comunicazione e URP  
***f.to dott.ssa Eva Ferra***

Il Direttore Generale  
***dott. Antonio Romeo***