



Titolo	ECONOMIA E MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI E DEL PATRIMONIO UNESCO
Livello	II
Coordinatore e-mail:	Prof. Marcantonio Ruisi marcantonio.ruisi@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Raimondo Ingrassia mailtoraimondo.ingrassia@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////////
Titolo congiunto o doppio titolo	////////
Master Internazionale Sedi esterne	////////
Titolo congiunto o doppio titolo	////////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Tutte le classi di Laurea Magistrale ai sensi del D.M. 270/2004, ovvero Lauree Specialistiche ai sensi del D.M. 509/1999, Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999, titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dal Consiglio Scientifico ai soli fini di iscrizione al Corso.
Destinatari del Master	Laureati nelle classi di laurea sopraindicate.
Obiettivi del Corso	Il Master è destinato a formare figure professionali dotate di conoscenze e competenze specialistiche nella governance, gestione, comunicazione e marketing dei beni culturali al fine di una loro completa valorizzazione secondo una prospettiva di interconnessione reticolare con altri elementi attrattori del territorio e con le istituzioni preposte al loro governo. Tali figure potranno trovare una loro collocazione nel mercato del lavoro sia come manager chiamati ad operare all'interno dell'industria culturale lavorando presso istituzioni quali musei, parchi archeologici o letterari, collezioni, biblioteche, monumenti, sia come imprenditori in grado



	di avviare attività economiche capaci di offrire servizi orientati alla valorizzazione dei beni culturali, sia come consulenti in ambito gestionale, comunicativo, commerciale, contabile e del controllo di gestione.
Sbocchi professionali	<ul style="list-style-type: none">• Sistema delle professioni legate al management aziendale con competenze in grado di supportare la gestione di istituzioni culturali e/o di imprese vocate al turismo culturale, sia in ruoli interni all'organizzazione aziendale, sia in ruoli di consulenza;• Iniziative di auto-imprenditorialità, orientate alla progettazione e allo sviluppo di iniziative imprenditoriali in grado di contribuire alla piena valorizzazione dei beni culturali.
Articolazione del Piano Didattico	Il programma formativo si articola in 1500 ore distribuite nel modo seguente: Lezioni frontali, Laboratori, Esercitazioni, Seminari, Incontri di studio e Convegni, Testimonianze esperti, Orientamento, studio individuale: 1100 ore (412 ore di lezioni frontali anche in forma testimoniale e in contesto esterno, seminari, laboratori ed esercitazioni e 688 ore di studio individuale) per un totale di CFU 44 - Tirocinio/stage/work experience: 300 ore per un totale di CFU 12 - Prova finale: 100 ore per un totale di CFU 4.
Informazioni sullo stage	Lo stage sarà svolto presso l'Assessorato Regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana ai beni culturali, musei, parchi archeologici e/o letterari, società di organizzazione di eventi culturali, fondazioni ed enti culturali che gestiscono collezioni o comunque preposti alla fruizione di beni culturali, aziende impegnate nella produzione o nel restauro di beni culturali, testate giornalistiche o case editrici o canali mediatici impegnati nella divulgazione di temi pertinenti all'oggetto del master, enti di ricerca e formazione impegnati nella progettazione e nell'offerta di percorsi relativi al settore di riferimento.
Numero partecipanti	Min. 10 – Max. 30
Costo di partecipazione	€ 3.800,00
Eventuali borse di studio	Si prevedono borse di studio solo a seguito di eventuali disponibilità da parte di istituzioni pubbliche e private.
Durata di svolgimento delle attività	12 mesi



formative	
Sito internet	////////
Social Network (Facebook, Instagram...)	Facebook: /MasterBeniCulturaliUnipa
Indirizzo mail dedicato	////////
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni)	<p>Le quattro edizioni precedenti del Master (I livello a.a. 2015/2016 - 2016/2017, II livello a.a. 2017/2018 e 2018/19) hanno coinvolto aziende e istituzioni del territorio con testimonianze in aula e in fase di stage, nello specifico alcuni degli Enti/Istituzione coinvolti: Assessorato Regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana, Associazione "Amici dei Musei Siciliani", Associazione "Le Vie dei Tesori", Biblioteca Centrale della Regione Siciliana, Comune di Palermo, Comune di Catania - Museo Civico Castello Ursino, Comune di Linguaglossa - Museo Messina Incorpora, Coopculture - Società Cooperativa Culture, Fondazione Orchestra Sinfonica Siciliana e Teatro Politeama Garibaldi, Fondazione Patrimonio UNESCO Sicilia, Fondazione Sant'Elia Palermo, Fondazione Teatro Massimo, GAM-Galleria d'Arte Moderna di Palermo, InformAmuse s.r.l., Parco Archeologico Valle dei Templi di Agrigento, Museo Archeologico Regionale "A.Salinas", Museo Archeologico Regionale di Caltanissetta, Museo Diocesano Monreale, Museo Internazionale delle Marionette "A. Pasqualino", Riso - Museo di Arte Contemporanea della Sicilia, SIMUA-Sistema Museale d'Ateneo di Palermo, Terradamare coop. turistica.</p>
Ambito di interesse	Valorizzazione e Gestione Beni Culturali
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo.