



Titolo	NARRAZIONE GESTIONE PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Livello	II
Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia/Polo Territoriale Universitario proponente	Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM)
Coordinatore e-mail:	Prof.ssa Alessia Cervini <a href="mailto:alessia.cervini@unipa.it">alessia.cervini@unipa.it</a>
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Davide Piacentino <a href="mailto:davide.piacentino@unipa.it">davide.piacentino@unipa.it</a>
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Tutte le Classi di Laurea Magistrale rilasciate ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999, di Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999 o titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo).
Destinatari del Master	Il master si rivolge a <b>laureate/i e dottoresse/i di ricerca</b> che intendono sviluppare competenze specialistiche nell'ambito della promozione del territorio da un punto di vista economico e culturale; <b>giornalisti, editor e lavoratori della comunicazione</b> che vogliono perfezionare strumenti professionali nel campo del racconto transmediale e delle politiche territoriali al fine della valorizzazione del territorio, delle sue comunità e/o delle sue singole componenti; <b>policy makers e personale dei relativi staff</b> impegnati nella promozione, comunicazione, gestione e valorizzazione del territorio; <b>consulenti e project manager</b> che intendono specializzarsi nel campo della progettazione territoriale; <b>funzionari e/o quadri</b> che vogliono acquisire competenze specialistiche per implementare le forme di valorizzazione



	territoriale sia nella pubblica amministrazione sia nelle aziende e imprese private.
<b>Conoscenza lingua straniera per accesso al Master</b>	Inglese (certificazione non richiesta)
<b>Obiettivi del Corso</b>	Nel quadro di un considerevole sviluppo delle politiche di coesione territoriale, istituzioni, enti pubblici e privati, aziende si avvalgono sempre più frequentemente di forme narrative per gestire, comunicare e valorizzare il territorio come risorsa fondamentale sul piano sociale, culturale, economico, turistico. Il Master intende formare specifiche figure professionali – ad oggi ancora inesistenti – che possiedano le competenze trasversali e le conoscenze interdisciplinari per gestire l'intero ciclo di questa filiera. Colmando questa lacuna formativa, il corso intende assecondare la domanda espressa dalle realtà locali, regionali, nazionali e internazionali nella ricerca crescente di figure professionali capaci di padroneggiare gli strumenti del racconto uniti a quelli della progettazione economico-gestionale e della conoscenza delle politiche in materia.
<b>Sbocchi professionali</b>	Il Master forma soggetti professionali altamente specializzati nella valorizzazione territoriale pensati per inserirsi in realtà quali: <ul style="list-style-type: none"> <li>- istituzioni ed enti pubblici;</li> <li>- editoria (giornali, riviste, radio, televisione, web);</li> <li>- agenzie di comunicazione, progettazione e consulenza;</li> <li>- agenzie per la cooperazione e il Terzo Settore;</li> </ul> uffici marketing.
<b>Articolazione del Piano Didattico</b>	Le attività didattiche si suddividono in lezioni frontali, conferenze, seminari, attività di project working, testimonianze di esperti e stages così articolate: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 114 ore di lezioni online tenute da docenti UNIPA (divise fra discipline artistico-letterarie, filosofiche ed economiche);</li> <li>- 136 ore di laboratori affidati a professionisti di settore.</li> <li>- 250 ore di tirocinio;</li> <li>- 125 ore di work experience;</li> <li>- 225 ore per la tesi finale.</li> </ul> <p>I diversi moduli mirano a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) ricostruire in prospettiva interdisciplinare e transmediale i presupposti, le forme, gli strumenti e gli effetti delle diverse tipologie narrative e fornire le competenze tecniche per raccontare il territorio attraverso diverse forme e media;</li> <li>b) delineare le strategie economico-gestionali legate alle politiche territoriali e fornire gli strumenti specifici per le attività di progettazione;</li> <li>c) sviluppare le competenze per l'interazione efficace con le politiche regionali, nazionali e internazionali, e i relativi</li> </ol>



	bandi e finanziamenti, che riguardano la valorizzazione e la coesione territoriale; d) sviluppare un approccio critico riguardo alla relazione tra forme del racconto e questioni legate all'ambiente e al territorio in prospettiva diacronica e sincronica.
<b>Informazioni sullo stage</b>	Tirocini e stages verranno organizzati sulla base delle competenze delle/dei partecipanti e tenendo conto della loro provenienza geografica.  Le attività professionali maturate con l'esperienza lavorativa possono essere riconosciute nel tirocinio/stage.
<b>Numero partecipanti</b>	Min. 10 – Max. 20  È prevista l'iscrizione al Master in qualità di Uditore, purché il richiedente sia in possesso dei requisiti di accesso. A conclusione del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Il numero massimo di uditori ammessi è 3.
<b>Costo di partecipazione</b>	€ 2.700,00 ripartibili in due rate
<b>Eventuali borse di studio</b>	♦ 3 borse a copertura totale del contributo di iscrizione (INPS), rivolte esclusivamente a dipendenti della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali.
<b>Durata di svolgimento delle attività formative</b>	Annuale – 1500 ore 22 gennaio 2024 – 13 dicembre 2024
<b>Sito internet</b>	////
<b>Social Network (Facebook, Instagram...)</b>	////
<b>Indirizzo mail dedicato</b>	////
<b>Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).</b>	Prima edizione
<b>Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di</b>	Artistico-letterario, economico-statistico, politico-sociale



**Università  
degli Studi  
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti  
Settore Post Lauream  
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

<b>interesse)</b>	
<b>Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)</b>	Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM)