



Titolo	MASTER IN EDITORIA
Livello	II
Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia/Polo Territoriale Universitario proponente	Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM)
Coordinatore e-mail:	Dott.ssa Claudia Sabella editorsabella@gmail.com
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof.ssa Ambra Carta ambra.carta@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Master Internazionale Sedi esterne	////
Titolo congiunto o doppio titolo	////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea magistrale o specialistica di ogni classe di laurea
Destinatari del Master	////
Conoscenza lingua straniera per accesso al Master	<i>nessuna</i>
Obiettivi del Corso	Formare figure professionali di alta qualificazione che possano lavorare in autonomia nel settore editoriale e nell'industria del libro, in particolare nella capacità di lettura delle esigenze di mercato, di proposte letterarie, di lavoro sulla bozza e sulla promozione, con metodi tradizionali e tecnologici.
Sbocchi professionali	Case editrici, agenzie letterarie, agenzie editoriali, redazioni, librerie, agenzie di comunicazione.
Articolazione del Piano Didattico	Moduli didattici di cui: Lezioni frontali (CFU 26): ore 260 Studio individuale ore: 390 ore Tirocinio/stage (CFU 17) ore: 425 Work experience (CFU 2): 50 ore



	Tesi - Prova finale (CFU 15): 375 ore
Informazioni sullo stage	Un'esperienza formativa finalizzata all'acquisizione concreta di capacità richieste nel settore al quale sarà rivolto lo stage.
Numero partecipanti	<i>Min. 10 – Max. 25</i>
Costo di partecipazione	€ 2.500,00
Eventuali borse di studio	<ul style="list-style-type: none"> ♦ 3 borse a copertura totale del contributo di iscrizione (INPS), rivolte esclusivamente a dipendenti della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali
Durata di svolgimento delle attività formative	Da marzo 2024 a marzo 2025
Sito internet	////
Social Network (Facebook, Instagram...)	////
Indirizzo mail dedicato	////
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni).	////
Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di interesse)	Linguistica, letteratura, economia, giurisprudenza, comunicazione, cultura.
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM)