

N. CALL	AZIENDE	CALL	PREMIALITA'
22	IKEA ITALIA RETAIL	<p>IKEA si rivolge agli studenti dell'Università di Palermo al fine di individuare un nuovo format di campagna di engagement dei clienti sulle tematiche di sensibilità ambientale e sociale, nel solco tracciato dalle best practice illustrate nel corpo dell'avviso inizialmente sottoposto all'attenzione della commissione accademica.</p> <p>Questo format, che dovrà essere caratterizzato da un forte tasso d'innovazione, dovrà altresì replicare il meccanismo win- win-win volto a generare un concreto vantaggio per i tre soggetti coinvolti:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Il cliente o visitatore, del negozio e/o del sito b) Il tessuto sociale e ambientale di prossimità in cui l'unità IKEA si trova ad operare, sotto forma di enti pubblici, organizzazioni non profit o cooperative sociali di tipo B c) Ikea stessa, a costruzione e conferma di una reputazione della marca costruita su asset valoriale forte e dichiarato <p>Questi elementi di novità potranno riguardare:</p> <ul style="list-style-type: none"> *la modalità di coinvolgimento e "reclutamento" dei tre soggetti citati, facendo salvo un atteggiamento di "concretezza" e praticità che contraddistingue da sempre IKEA *la forma di supporto (fondi, prodotti, tempo o altro) a vantaggio del territorio *le diverse forme di sollecitazione alle quali il cliente-utente quotidianamente è esposto. <p>Il format dovrà inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none"> *prevedere una modalità di misurazione della forza e dell'efficacia potenziali del format stesso, indispensabili per valutare le chances di implementazione all'interno di IKEA *risultare coerente con storia, business model e valori che caratterizzano IKEA. <p>Al fine della valutazione finale saranno privilegiate le proposte che sapranno mettere in focus, con modalità a totale descrizione del proponente, uno o più prodotti "sostenibili" presenti nell'assortimento IKEA (www.ikea.it/prodottisostenibili), ossia quegli articoli in grado di generare un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.</p>	Premio in denaro del valore di € 2.000,00
24	LIDL ITALIA	<p>Modelli innovativi di sviluppo immobiliare per i nuovi punti vendita nel territorio di Palermo:</p> <p>Si chiede di affrontare il censimento di tutto il patrimonio immobiliare ad oggi in disuso sul territorio del comune di Palermo che possa essere riconvertito e recuperato ai fini dell'insediamento di una media struttura di vendita.</p> <p>Il progetto potrà interessare immobili dismessi o in via di dismissione sia da parte di enti pubblici che privati per la realizzazione di una superficie di vendita non inferiore a 1.500 mq., oltre annessi servizi e parcheggi di pertinenza per almeno 120 posti auto.</p>	Stage di 6 mesi presso una delle sedi aziendali con rimborso spese di euro 3.600,00

		<p>Ogni progetto dovrà prevedere la composizione di differenti elaborati formando evidenza di: ubicazione, planimetrie stato di fatto e futuro dell'immobile, fotografie, render, studio ed integrazione della viabilità, e analisi di sostenibilità economica.</p> <p>Verrà data particolare enfasi ai progetti immobiliari di riqualificazione in grado di accogliere caratteri di ecosostenibilità e riuso, garantendo al contempo integrazione funzionale con la mobilità "sostenibile" all'interno del territorio comunale, in accordo al nuovo piano integrato per il trasporto pubblico (tram, metro, bus, bike sharing, ecc.) definito dal PRG 2025 di prossima adozione.</p>	
37	EASYLU-MEN SRL	<p>Nell'ambito del sistema dedicato alle smart city che Easylumen propone, si vuole implementare un sistema in cui venga fornito in tempo reale ai mezzi di trasporto di qualsiasi natura e funzione (autoveicoli, natanti, avio, ambulanze, vigili del fuoco, protezione civile, raccolta rifiuti) il percorso migliore in base alla propria missione. La centrale operativa fornisce i dati raccolti anche dai sensori o da altre fonti di informazione (traffico, livello cassonetti strade ostruite) per permettere al sistema di filtrare i tragitti in base all'uso e le caratteristiche del mezzo (dimensione, peso, anfibia). I mezzi comunicano tra loro via web o qualsiasi canale digitale tramite reti mobili di qualunque genere..</p>	<p>Budget di euro 10.000 da utilizzare in alternativa per :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilire un iter di realizzazione del software ed essere inserito in azienda a tale scopo. - Avviare una start up in partnership.