

Attività di Public Engagement*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

Docente Responsabile scientifico	
Nome Vincenzo Pepe	SSD Sps/07
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	dal ottobre 2017 al ottobre 2017
Titolo dell'iniziativa	Settimana della SOCIOLOGIA - Vivere nei social network. La sociologia raccontata ai ragazzi
Obiettivi dell'iniziativa	Socializzazione del sapere sociologico.
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Istat, Svimez, Inapp
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Studenti delle scuole medie e del liceo di alcuni istituti di Palermo e della provincia di Palermo

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa*Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;

X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

Breve descrizione (500 battute max)	<i>Si tratta di una lezione teatralizzata che metta in luce la differenza tra ciò che il senso comune veicola in merito alle opportunità e ai rischi a cui i cosiddetti nuovi media o media digitali ci espongono e la prospettiva sociologica, basata sulla decostruzione del senso comune e su domande conoscitive, ipotesi e ricerche in questo stesso ambito.</i>
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) finanziamenti esterni	
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	100 tra studenti e docenti
Link a siti web	http://www.settimanadellasociologia.it/
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	