

Terza Missione Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Ornella Giambalvo	SSD SECS/S05
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento 09/02/2024	dal ___/___/___ al ___/___/___
Titolo dell'iniziativa	presentazione del volume "La Giovane Italia".
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare una ricerca e dei dati sulla condizione dei giovani in Italia
Soggetto promotore dell'iniziativa <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	Dipartimento di Scienze Umanistiche Università di Palermo
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Centro Studi Pio La Torre e il Dipartimento di Culture, Politica e Società
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Studenti delle scuole superiori di II grado, studenti universitari e dottorandi

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);

	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
Formazione continua	Attività di formazione continua
	Attività di certificazione delle competenze
	PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento
	altro:

Breve descrizione (500 battute max)	Presentazione del volume Giovane Italia pubblicato dal Mulino che ha per oggetto i giovani e la condizione giovanile in Italia declinata nelle sue principali direzioni: aspetti demografici, aspetti economici relativi all’inserimento nel mondo del lavoro, aspetti sociali sui comportamenti, sui consumi, sulla religiosità, la partecipazione politica e sui social; aspetti riguardanti l’integrazione sociale e l’inclusione degli stranieri.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) finanziamenti esterni	0

Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	100
Link a siti web	
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	In allegato

LA GIOVANE ITALIA

A CURA DI SONIA BERTOLINI E FRANCESCO RAMELLA



Mari D'Agostino
Ornella Giambalvo
Marilena Macaluso
UNIVERSITÀ DI PALERMO

DISCUTONO CON
Francesco Ramella
UNIVERSITÀ DI TORINO

INTRODUCONO
Loredana Introini
CENTRO STUDI PIO LA TORRE

Francesca Piazza
DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE

9 febbraio
2024
Ore 10:00

Aula Seminari
Piano terra
Edificio 12

