

**Attività di Public Engagement**

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

<b>Docente Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Stefano Fricano Marco Ciziceno	<b>SSD</b> SECS-P/06 SPS/07
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) Stefano Fricano 2) Marco Ciziceno	<b>SSD</b> SECS-P/06 SPS/07
<b>Data di svolgimento</b> <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	<b>14/03/2022</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Comunicazione digitale per la promozione culturale: L'esperienza del progetto Augustus
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Divulgare le opportunità offerte dai serious games nel diffondere attraverso i nuovi media le bellezze culturali e architettoniche del territorio siciliano. Iniziativa nata nell'ambito del <b>PCTO -Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento</b>
<b>Soggetto promotore dell'iniziativa</b> <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	UNIPA DSEAS
<b>Soggetti coinvolti</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	UNIPA DSEAS I.S.S. "Duca degli Abruzzi - L. Grassi" (Palermo)
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Studenti scuola secondaria di secondo grado

<b>Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa</b>	
<i>Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"</i>	
	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<b>Breve descrizione</b> <i>(500 battute max)</i>	L'iniziativa è nata nell'ambito de PCTO -Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento. Nel corso dell'incontro si è parlato di comunicazione digitale applicata alla valorizzazione e promozione del patrimonio culturale. È stato presentato un caso studio (AUGUSTUS) di serious game applicato alla diffusione e valorizzazione del patrimonio culturale, architettonico e paesaggistico siciliano.
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	0

<b>(di cui) finanziamenti esterni</b>	0
<b>Impatto stimato</b> <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	40
<b>Link a siti web</b>	<a href="https://www.unipa.it/dipartimenti/seas/Comunicazione-digitale-per-la-promozione-culturale-Lesperienza-del-progetto-Augustus/">https://www.unipa.it/dipartimenti/seas/Comunicazione-digitale-per-la-promozione-culturale-Lesperienza-del-progetto-Augustus/</a>
<b>Locandina</b> <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	<a href="https://www.unipa.it/dipartimenti/seas/Comunicazione-digitale-per-la-promozione-culturale-Lesperienza-del-progetto-Augustus/">https://www.unipa.it/dipartimenti/seas/Comunicazione-digitale-per-la-promozione-culturale-Lesperienza-del-progetto-Augustus/</a>