

**Attività di Public Engagement***Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

<b>Docente Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Angelo Mineo	<b>SSD</b> SECS-S/01 Statistica
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) Salvatore Tomaselli 2) Giovanni Ruggieri ...	<b>SSD</b> 1) SECS-P/07 Economia Aziendale 2) SECS-P/06 Economia Applicata ...
<b>Data di svolgimento</b> <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	<b>dal</b> <u>28 / 5 / 2021</u> <b>al</b> <u>28/ 5 / 2021</u>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Webinar
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Presentazione di una piattaforma virtuale per il turismo
<b>Soggetto promotore dell'iniziativa</b> <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	WE START
<b>Soggetti coinvolti</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	ST SICILY, IDUNN, OTIE, DSEAS, DELISA, THAT'S IT, WUNDERGARTEN, Associazione Culturale "La Sicilia Vista dall'Alto"
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Studenti, Stakeholder del turismo

**Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa***Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;

	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<b>Breve descrizione</b> <i>(500 battute max)</i>	Webinar per la presentazione di una piattaforma per il turismo virtuale
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	-
<b>(di cui) finanziamenti esterni</b>	-
<b>Impatto stimato</b> <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	30
<b>Link a siti web</b>	

## Locandina

In caso affermativo allegare copia o indicare link/download

# webinar

## 28<sup>th</sup> may

2021 h 10.30

### WORK & TRAVEL THE DIGITAL NOMADE MAPS SICILY

#### SUSTAINABLE & DIGITAL TOURISM PLATFORMS 4.0 & SOUTH WORKING

Digital yes, but at the center there is always the working student, young and above all non-Sicilian. The pandemic requires it, the crisis in the tourism sector is evident. We observe Sicily from above, as if it were a spectacular region that is not familiar with innovation, technology and abroad.

Here is the need for the DMS platform (Destination Management System), already active in other Italian regions with a tourist vocation, not yet in Sicily.

The goal that the Sicilian associations, WESTART, la Sicilia vista dall'alto, Stsicily and delisa group, want to carry on is:

create a DMS platform with the augmented and virtual reality of digital 4.0 and the support of young foreign students who live in Sicily as workers.

From digital Nomads, backpacking to do this, south working declares an all-Sicilian lifestyle, keeping one's job abroad, and remotely being able to internationalize Sicily.

This will allow to attract tourism and therefore economic resources in the Sicilian territorial context.

### HOW?

Students in a work and internship path, followed by Stsicily, will map the Sicilian territory with tourism and hospitality companies, inserting them in the DMS platform with those augmented reality tools that will make our land even more attractive.

### STRATEGIC PROPOSAL

ATTRACT - DIGITIZE - ENHANCE THE TERRITORY - INNOVATE - INTERNATIONALIZE DMS PLATFORM - SCATTERED HOTEL - URBAN REQUILIFICATION

### PROGRAM

#### *Institutional presence*

**Prof. Angelo Mineo**  
Department Director SEAS

**Prof. Salvatore Tomaselli**  
Prof. Associato di Economia Aziendale SEAS  
UNIPA

**SICILIAN TOURISM IS DIGITAL**  
Antonio Gaudesi delisa group

**SCATTERED HOTEL  
TOURISM COOL&SMART**  
Debora Di Gesaro

Wundergarten Dimora dei frati

**INTERNATIONALIZATION:  
coach training attract students to Sicily**

**Manfredi Mercadante** Westart  
**Piero Tuzzo** St Sicily

**Anna Jousset** Idunn.fr

**Sabrina Gianforte** La Sicilia vista dall'alto

### MODERATOR

**Monica Gianforte**



