

Attività di Public Engagement*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

Docente Responsabile scientifico	
Nome Massimo Attanasio	SSD Secs s05
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Monica Pratesi UNIPi	SSD 1) SECS S01
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	04/05/2020
Titolo dell'iniziativa	Cosa possono fare gli statistici per capire di più l'epidemia Covid-19? Videointervista con Monica Pratesi e Massimo Attanasio
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere metodi e tecniche statistiche per la comprensione della diffusione del COVID
Soggetto promotore dell'iniziativa <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	MAD MATH (Associazione Scientifica dell'Unione Matematica Italiana)
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Società Italiana di Statistica, Consiglio Nazionale delle Ricerche "Istituto per le Applicazioni del Calcolo", Roma
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Studenti delle secondarie di 2° grado e studenti universitari, statistici, matematici

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa*Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);

	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
x	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<p>Breve descrizione (500 battute max)</p>	<p>La videoconferenza ha trattato due temi: il primo relativo alle indagini statistiche utili alla misurazione della seroconversione; la seconda sui metodi di competing risks e modelli di sopravvivenza in generale per la valutazione dei fattori di rischio rispetto alla mortalità.</p>
<p>Budget complessivo utilizzato</p>	
<p>(di cui) finanziamenti esterni</p>	
<p>Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i></p>	

Link a siti web	
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	