

Attività di Public Engagement*Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

Docente Responsabile scientifico	
Nome Antonella PLAIA	SSD SECS-S/01
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Mariangela SCIANDRA 2) ...	SSD 1) SECS-S/01 2) ...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	dal _29/01/_2019 al 29/_01_/2019
Titolo dell'iniziativa	Seminario: "Nuovi approcci per lo studio di dati ordinali"
Obiettivi dell'iniziativa	Creazione di un gruppo di ricerca su nuovi approcci per lo studio di dati ordinali
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa*Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);

	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

Breve descrizione <i>(500 battute max)</i>	Giornata organizzata dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Napoli Federico II
Budget complessivo utilizzato	€ 265
(di cui) finanziamenti esterni	€ 265 (Progetto CUBREMOT – Università Napoli Federico II)
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	15
Link a siti web	
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	SI (file locandina 29_01.pdf)



Seminario-incontro di studio
Martedì 29 Gennaio ore 9.00-12.00
Aula Rossi Doria

Nuovi approcci per lo studio di dati ordinali

Decision trees, consensum measures and weighting systems for ranking data.

M. Sciandra, A. Playa

Università di Palermo-Dipartimento Scienze Economiche aziendali e statistiche

Avoiding denerate solutions for ordinal unfolding of preference rankings using the Kemeny distance

A. D'Ambrosio

Università di Napoli -Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche

Alberi per modelli CUB

C. Cappelli, R. Simone, F. Di Iorio

Università di Napoli -Dipartimento di Scienze Politiche