

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome MARCANTONIO RUISI	SSD SECS-P/07
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Alessandra Badami 2) Francesco Di Paola 3) Gioacchino Fazio 4) Marcantonio Ruisi	SSD 1) ICAR/21 2) ICAR/17 3) SECS-P/06 4) SECS-P/07
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	dal 26/03/2019 al 26/03/2019
Titolo dell'iniziativa	CERIMONIA DI CHIUSURA III EDIZ. MASTER DI II LIVELLO IN ECONOMIA E MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI E DEL PATRIMONIO UNESCO
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare i risultati dei lavori di tesi dei partecipanti al Master in Economia e Management dei Beni Culturali e del patrimonio UNESCO
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Biblioteca Regionale "Alberto Bombace" (sede ospitante e rappresentata dal Direttore), comune di Palermo (rappresentato da assessore alla cultura), comune di Geraci Siculo (rappresentato da assessore alla cultura), Fondazione UNESCO Sicilia (rappresentata dal Direttore).
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Studenti e Cittadinanza

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa	
<i>Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"</i>	
	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

Breve descrizione (500 battute max)	Momento finale di chiusura della III edizione del Master con interventi di docenti del master, con annessa dissertazione delle tesi e conferimento di riconoscimenti e premi ai partecipanti.
Budget complessivo utilizzato	---
(di cui) finanziamenti	

esterni	
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	100 partecipanti, 1.300 visualizzazioni Facebook
Link a siti web	https://magazine.leviedeitesori.com/piccoli-dottori-dei-beni-culturali-crescono/?fbclid=IwAR0uQr1TJZ2EgNUIJHbMTF7jk7EGPpNZn1cSPFqbHgyhS1bkD2jN0Aa1xSs
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	https://www.facebook.com/events/351480838792519/?acontext=%7B%22ref%22%3A%22%2C%22ref_newsfeed_story_type%22%3A%22regular%22%2C%22action_history%22%3A%22null%22%7D&_xts%5B0%5D=68.ARBVIFStnQkt3DJVUiekKIF2YwEPYOoUHO25mHo0UcbI7F6dhBvmQshg5_uuYmHVM0NT8Xk8TxDf6tVjbXLUO-G8-XWGApUUjCJmyokRbS2g-Sw9RrrbAHbGbfRPf8H1jpMOBcVwNZxlZZi3fle1vbsagYmeP_Sj32dCIPDqoIOW1fHVbZ-XNh1dyJ_pVH9SCLMM0W3cy1D7MbGAYtIIUBqnyTdTVIZjYOV3YEdpQPel8gg-k9UIaJ9u_vGtyvWPZrQRFCpUucLjZf2D77RqY38&_tn_=HH-R