

**Attività di Public Engagement***Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico*

<b>Docente Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Marcantonio Ruisi	<b>SSD</b> SECS-P/07
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b>	<b>SSD</b>
<b>Data di svolgimento</b>	<b>dal 24/06/2019 al 24/06/2019</b>
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Presentazione della pubblicazione "L'economia della Sicilia"
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Presentazione da parte di Banca d'Italia sede Palermo del rapporto sull'economia siciliana al territorio con il commento di esperti invitati per l'occasione
<b>Soggetti coinvolti</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Principali stakeholder del territorio, vertici sistema bancario regionale, vertici del governo regionale, università, rappresentanti organizzazioni datoriali e sindacali, Stampa.
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Soggetti politici, operatori economici, media.

**Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa***Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"*

	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);

	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<b>Breve descrizione</b> <i>(500 battute max)</i>	Presentazione dei risultati dell'indagine economica da parte dei redattori e interventi di esperti relatori, tra i quali il prof. Ruisi che ha commentato i dati del report elaborato e presentato dalla sede di Palermo di Banca d'Italia.
<b>Budget complessivo utilizzato</b> <b>(di cui) finanziamenti esterni</b>	-
<b>Impatto stimato</b> <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	70 partecipanti in loco, ampia diffusione nel territorio tramite i canali social locali e quelli del Master (oltre 2.200 visualizzazioni)
<b>Link a siti web</b>	Post del 20 agosto su: <a href="https://www.facebook.com/MasterBeniCulturaliUnipa/">https://www.facebook.com/MasterBeniCulturaliUnipa/</a>
<b>Locandina</b> <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	