

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Stefano De Cantis	SSD SECS-S/05
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	15/05/2019: 11:00-13:00 22/05/2019: 8:30-12:30 23/05/2019: 8:30-12:30
Titolo dell'iniziativa	Formazione alle tecniche di raccolta dei dati e alla dinamica dell'intervista.
Obiettivi dell'iniziativa	Incontri con gli studenti delle classi terze e quarte (varie sezioni) dell'Istituto Istruzione Superiore (IIS) "Ferrara"
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Circa 70 studenti: classi 3M, 3TA, 3TB, 3S

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;

	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
X	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<p>Breve descrizione (500 battute max)</p>	<p>Formazione alle tecniche di raccolta dei dati e alla dinamica dell'intervista. Attività propedeutica per la collaborazione degli studenti alla raccolta dei dati relativi all'indagine PA4Tour che vede la collaborazione del DSEAS con l'IIS Ferrara per la definizione e affttuazione di una indagine campionaria sul comportamento turistico a Palermo</p>
<p>Budget complessivo utilizzato</p>	
<p>(di cui) finanziamenti esterni</p>	
<p>Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i></p>	<p>70 Studenti dell'IIS Ferrara</p>
<p>Link a siti web</p>	

Locandina

In caso affermativo allegare copia o indicare link/download