

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Stefano De Cantis	SSD SECS-S/05
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	dal 03/05/2019 al 05/05/2019
Titolo dell'iniziativa	BTM Sicilia 2019
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione dell'offerta formativa di UNIPA sul turismo e disseminazione prodotti delle ricerca Accompagnamento di un gruppo di studenti triennali e magistrali del DSEAS alla partecipazione della manifestazione: Intervento su: L'offerta formativa dell'Università di Palermo nel settore del turismo e dell'ospitalità. La sfida all'internazionalizzazione. A cura del Prof. Stefano De Cantis – Dipartimento di SEAS
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Partner dell'iniziativa: https://www.btmsicilia.it/partner-espositori-2/
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Circa 500 visitatori accreditati all'evento: operatori pubblici

	e privati del settore del turismo, trasporti e ospitalità
--	---

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

<p>Breve descrizione (500 battute max)</p>	<p>BTM Sicilia si afferma come B2B finalizzato all'incontro professionale tra operatori della domanda e dell'offerta del settore turistico, una sorta di moltiplicatore d'affari che favorisce le relazioni ed il confronto tra gli operatori del settore, ma anche un luogo in cui gli operatori turistici si formano e crescono professionalmente, con la possibilità di trascorrere anche una vacanza alla scoperta di un territorio bellissimo: Pollina, con il suo stupendo Resort e la spiaggia incastonata come una gemma nella montagna, e Cefalù.</p>

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) finanziamenti esterni	
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	
Link a siti web	https://www.btmsicilia.it/
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	https://www.btmsicilia.it/eventi-btm-sicilia-2019/



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



**Business
To
Market**
BTM Sicilia

**L'offerta formativa dell'Università di Palermo
nel settore del turismo e dell'ospitalità.
La sfida all'internazionalizzazione**

Stefano De Cantis,
prof. associato di Statistica Sociale,
stefano.decantis@unipa.it



dipartimento
scienze economiche
aziendali e statistiche

Finale di Pollina, 04 maggio 2019