

Attività di Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Vincenzo Pepe	SSD Sps/07
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) 2) ...	SSD 1) 2) ...
Data di svolgimento <i>dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa</i>	16 aprile 2019
Titolo dell'iniziativa	Tra poco in edicola – Trasmissione radiofonica RAI
Obiettivi dell'iniziativa	Approfondimento radiofonico sul successo di Chiara Ferragni e delle sue iniziative di style influencer
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Radio RAI
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	I radioascoltatori di Radio RAI

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
X	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);

	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:

Breve descrizione <i>(500 battute max)</i>	Approfondimento radiofonico sul successo di Chiara Ferragni e delle sue iniziative di style influencer e sulla notizia delle fratture nella trasmissione condotta da STEFANO MENSURATI
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) finanziamenti esterni	
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	
Link a siti web	https://www.raisplayradio.it/programmi/trapocoinedicola/
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	