

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 1	Docenti, SSD: Gaetano Amato, AGR/02; Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 17/04/2015	al 17/04/2015
Titolo dell'iniziativa	Innovazione e ricerca per aumentare la competitività della filiera cerealicola siciliana. Acireale (CT), Sede CREA-ACM C.so Savoia, 190	
Obiettivi dell'iniziativa	Confronto tra domanda e offerta di ricerca ed innovazione nell'ambito della filiera cerealicola siciliana.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/> altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>La giornata è stata finalizzata al confronto tra i diversi operatori della filiera cerealicola siciliana, Istituzioni ed Enti di ricerca. L'evento è stato articolato in relazioni e tavola rotonda alla quale hanno partecipato ricercatori delle Università di Palermo e Catania, del CREA e della Stazione di granicoltra di Caltagirone e rappresentanti di Distretto unico dei cereali, Federazione regionale ordini dei dottori Agronomi e Forestali, Ordine dei Tecnologi alimentari Sicilia e Sardegna, aziende agricole, ditte sementiere, centri di stoccaggio, molini, pastifici, panifici, Assessorato regionale Agricoltura, dello sviluppo Rurale e della Pesca mediterranea.</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: ca 80	
Link a siti web		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 2	Docenti, SSD: Gaetano Amato, Giuseppe Di Miceli, AGR/02; Stefano Colazza, AGR/11; Salvatore Tudisca, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 29/04/2015	al 29/04/2015
Titolo dell'iniziativa	Un contributo per lo sviluppo dell'agroalimentare nel mezzogiorno - Palermo, Sala delle Capriate, Università degli Studi di Palermo.	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare e trasferire al settore dell'impresa cerealicola le innovazioni di prodotto e di processo.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input checked="" type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/> altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>L'incontro, moderato da Salvatore Tudisca, ha previsto la partecipazione del Rettore dell'università di Palermo, Roberto Lagalla, di Cesare Piacentino presidente della Fondazione Lima Mancuso, Gaetano Amato responsabile scientifico del progetto di ricerca Iscocem, di Stefano Colazza responsabile scientifico del progetto di formazione Iscocem e di Amedeo Alpi esperto scientifico del progetto Iscocem. Inoltre è intervenuto Giuseppe Castiglione, sottosegretario alle Politiche agricole.</p> <p>L'incontro è stato l'occasione per approfondire l'alta formazione nelle imprese agroalimentari e i fabbisogni di personale altamente formato per lo sviluppo e l'innovazione delle imprese agroalimentari del sud Italia.</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti	
Link a siti web	<a href="http://www.iscocem.it/palermo-la-cerimonia-di-conclusione-del-percorso-di-alta-formazione-esperti-di-ricerca-industriale-nel-settore-della-">http://www.iscocem.it/palermo-la-cerimonia-di-conclusione-del-percorso-di-alta-formazione-esperti-di-ricerca-industriale-nel-settore-della-</a>	

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 3		Docenti, SSD: Gaetano Amato, Giuseppe Di Miceli, Alfonso S. Frenda, Dario Giambalvo, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/05/2015	al 20/05/2015	
Titolo dell'iniziativa	Visita delle prove agronomiche allestite nell'ambito del progetto PON ISCOCEM e presentazione dei risultati preliminari relativi al progetto ISCOCEM - S. Stefano Q. (AG) - Az. Pietranera		
Obiettivi dell'iniziativa	Visita delle prove agronomiche allestite nell'ambito del progetto PON ISCOCEM e presentazione dei risultati preliminari relativi ai seguenti Obiettivi Realizzativi (OR) del progetto ISCOCEM		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Visita delle prove agronomiche allestite nell'ambito del progetto PON ISCOCEM e presentazione dei risultati preliminari relativi al progetto ISCOCEM. In particolare, gli argomenti trattati hanno riguardato: - razionalizzazione di fattori tecnici in rapporto all'ambiente per lo sviluppo di sistemi cerealicoli sostenibili; - sviluppo di nuovi genotipi di cereali con elevata adattabilità, produttività, valore tecnologico e tipicità; - identificazione di nuovi geni per il miglioramento del frumento duro e altri cereali; - tracciabilità, rintracciabilità e sicurezza alimentare nella filiera cerealicola.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti		
Link a siti web	<a href="http://www.iscocem.it/visita-delle-prove-agronomiche-allestite-nellambito-del-progetto-pon-iscocem-3/">http://www.iscocem.it/visita-delle-prove-agronomiche-allestite-nellambito-del-progetto-pon-iscocem-3/</a>		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 4	Docenti, SSD: Gaetano Amato, AGR/02; Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 04/07/2015	al 04/07/2015
Titolo dell'iniziativa	Cereali! Viaggio nel mondo della cerealicoltura siciliana. Milano, Expo 2015, Auditorium Palazzo Italia	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dei molteplici aspetti della cerealicoltura siciliana e delle numerose valenze delle produzioni primarie e di quelle trasformate.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	X	altro: Organizzazione e partecipazione attiva ad una giornata informativa rivolta al pubblico
Breve descrizione (500 battute)	L'evento, articolato in relazioni e tavola rotonda (con la partecipazione di esperti, imprenditori, rappresentanti di Istituzioni, italiani ed esteri), si è posto l'obiettivo di rappresentare la cerealicoltura siciliana nei suoi molteplici aspetti, basandosi su elementi di conoscenza e comprovata scientificità. Sono state evidenziate le svariate valenze della produzione siciliana, sia quanto a contenuti storici e simbolici che in riferimento a pregi organolettici, nutrizionali e igienico sanitari delle granelle e dei prodotti derivati.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: ca. 150 nell'Auditorium sede dell'evento oltre ad un numero non conosciuto di collegamenti alla diretta streaming e successivamente sul sito dell'EXPO 2015.	
Link a siti web	<a href="http://www.sprintsicilia.it/expo/index.php?view=diary.detail&amp;id=119">http://www.sprintsicilia.it/expo/index.php?view=diary.detail&amp;id=119</a>	

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 5	Docenti, SSD: Gaetano Amato, Giuseppe Di Miceli, Dario Giambalvo, AGR/02; Ettore Barone, Paolo Inglese, AGR/03; Pietro Columba, AGR/01; Nicola Francesca, AGR/16		
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 15/10/2015	al 15/10/2015	
Titolo dell'iniziativa	Le mani in pasta - Tutto quello che volevate sapere su grano, farine, pasta e prodotti da forno. Palermo, Aula Magna G.P. Ballatore, Dip. SAF		
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata di in-formazione sulla filiera cerealicola		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	X	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);		
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
X	altro: Organizzazione e partecipazione attiva ad una giornata informativa rivolta al pubblico		
Breve descrizione (500 battute)	L'evento ha avuto l'obiettivo di percorrere la filiera dei cereali e di aiutare a comprendere la realtà di un mondo complesso e straordinario che merita di essere conosciuto nella sua reale dimensione storica, scientifica, culturale. Nel corso dell'incontro, ricercatori, tecnici ed imprenditori hanno discusso, fuori dagli schemi dei rispettivi linguaggi, per capirsi e farsi capire meglio soprattutto dal pubblico degli utilizzatori finali. L'evento è stato articolato in relazioni, testimonianze di imprenditori della produzione primaria, della prima e della seconda trasformazione e dibattito tra tutti i partecipanti. In coda all'evento, inoltre è stata realizzata la Prima Mostra della Pasta Artigianale Siciliana.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: ca 150. L'evento è stato riportato su diversi siti web e blog.		
Link a siti web			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 6	Docente, SSD: Ettore Barone, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/07/2015	al 01/07/2015
Titolo dell'iniziativa	Presentazione lettura su: Il patrimonio varietale olivicolo siciliano: tra storia e attualità	
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata divulgativa organizzata a Milano (PALAZZO ITALIA - PADIGLIONE ITALIA) nell'ambito di EXPO 2015 CON IL PATROCINIO DELLA CRUI (CONFERENZA DEI RETTORI DELLE UNIVERSITA' ITALIANE) sul tema Agrobiodiversità e filiere produttive siciliane strategiche nel Mediterraneo. Agrumi, grano e olivo: gli "ori" di Sicilia.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Evento organizzato dalla CRUI in ambito EXPO2015 riservato alle Università siciliane con messa a disposizione del Padiglione Italia nel corso della manifestazione Expo 2015 approvato dalla Direzione Expo, che ha visto la partecipazione quali relatori di docenti UNIPA, UNICT, UNIME e stranieri.	
Budget complessivo utilizzato	€ 700,00	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	80	
Link a siti web		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 7	Docente, SSD: Ettore Barone, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 08/11/2015	al 12/11/2015
Titolo dell'iniziativa	The 10th EU-China Business and Technology Cooperation Fair - Chengdu e Myanyang (Sichuan - CINA)	
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere le potenzialità del mercato agroalimentare siciliano e dell'offerta formativa dell'Ateneo di Palermo in Cina nell'ambito di un evento internazionale.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	<p>Presentazione: Keynote Speech by Prof. Ettore Barone, Head of the Department of Agricultural and Forest Sciences, University of Palermo entitled: Overview on the Agrofood sector in Sicily, nell'ambito dell'incontro The 10th EU-China Business and Technology Cooperation Fair - Chengdu e Myanyang (Sichuan - CINA) con l'obiettivo di presentare alle imprese cinesi e internazionali presenti il settore agroalimentare siciliano e le sue opportunità in Cina, organizzata dai partner di Enterprise Europe Network, con il patrocinio dell'Assessorato Regionale Attività Produttive, a seguito della firma del protocollo di collaborazione fra la Regione ed EUPIC China. In occasione dell'incontro si è avuto modo di presentare l'offerta formativa dell'Ateneo di Palermo e di presentare dei video tra cui uno dedicato a EXPO 2015.</p> <p>La "Missione EU-China" si realizzerà in occasione della 11th EU—China Business and Technology Cooperation Fair (Chengdu e Qingdao, 2-8 novembre) organizzato da EUPIC (EEN Cina) e dal governo cinese, che vedrà il coinvolgimento di numerosi settori.</p>	
Budget complessivo utilizzato	€ 7.000,00	
(di cui) Finanziamenti esterni	€ 2.000,00	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	evento complessivo: diverse centinaia; workshop 80; 200 copie distribuite sull'offerta formativa	
Link a siti web	<a href="https://b2match.eu/tenth-eu-china-cooperation-fair-chengdu">https://b2match.eu/tenth-eu-china-cooperation-fair-chengdu</a>	

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 8	Docente, SSD: Ettore Barone, AGR/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 02/12/2015	al 02/12/2015
Titolo dell'iniziativa	Workshop Cina: Missioni Sicilia-Cina 2015-2016, Follow up e Prospettive	
Obiettivi dell'iniziativa	Strategie regionali per la promozione della Sicilia in Cina	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	X	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Presentazione presso la sede di Confindustria Sicilia di una conferenza dal titolo: Gli Atenei protagonisti delle azioni sull'estero, con particolare riferimento alla Cina e ai possibili sbocchi di mercato del settore agroalimentare. Come cogliere la possibilità di beneficiare di politiche preferenziali offerte dal governo cinese, scoprire le tendenze e le innovazioni e avviare contatti e collaborazioni.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	60	
Link a siti web	www.confindustriasicilia.it - <a href="http://www.ilmoderatore.it/?p=77432">http://www.ilmoderatore.it/?p=77432</a>	



## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 9	Docente, SSD: Adriana Bonanno, AGR/19	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/12/2015	al 21/12/2015
Titolo dell'iniziativa	Relazione sul tema "Il processo produttivo del Caciocavallo Palermitano"	
Obiettivi dell'iniziativa	Formazione continua in medicina veterinaria	
Presenza sistema di valutazione	si	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	La relazione è stata tenuta in occasione dell'evento formativo ECM "Sicurezza Alimentare: prodotti tradizionali siciliani", organizzato dall'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Sicilia "A. Mirri".	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	30 partecipanti	
Link a siti web		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 10		Docente, SSD: Adriana Bonanno, AGR/19	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 24/04/2015	al 24/04/2015	
Titolo dell'iniziativa	Relazione sul tema "Formaggi tradizionali, un'opportunità per i giovani allevatori"		
Obiettivi dell'iniziativa	Intervento al Convegno "I giovani imprenditori dell'areale dei Monti Sicani, tra innovazioni e nuove opportunità di sviluppo ", organizzato nell'ambito del Distretto Produttivo Siciliano Lattiero-Caseario.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Il Convegno nel quale è stata presentata la relazione è stato inserito tra le attività organizzate nell'ambito della manifestazione fieristica-espositiva "SICILIA ALLEVA, zootecnia, sapori e tradizioni" che si è tenuta ad Alia (PA) dal 24 al 26 aprile 2015.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 11		Docenti, SSD: Adriana Bonanno, Antonino Di Grigoli, AGR/19	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/02/2015	al 28/02/2015	
Titolo dell'iniziativa	Il lattodinamografo per la valutazione dell'attitudine casearia del latte		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione della strumentazione e dimostrazione del metodo di valutazione dei parametri di coagulazione del latte agli studenti delle scuole.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa è stata programmata nell'ambito nella manifestazione "ESPERIENZA INSEGNA" organizzata dall'Associazione PALERMO SCIENZA sui temi "Luce, Energia e Cibo", tenutasi nei locali (edificio 19) in viale delle Scienze dell'Università degli Studi di Palermo, e rivolta agli studenti delle scuole.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Centinaia di studenti di ogni ordine e grado della provincia della Sicilia occidentale		
Link a siti web			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 12		Docente, SSD: Virgilio Caleca, AGR/11	
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa:</b>	dal 30/09/2015	al 30/09/2015	
<b>Titolo dell'iniziativa:</b>	GIACALONE C., CALECA V., ALLSOPP E., (2015) Olive Fruit Fly: A threat to the South African olive industry? - South Africa Fruit Journal 14 (4): 71-72		
<b>Obiettivi dell'iniziativa:</b>	Divulgare alcuni risultati applicativi di una tesi di dottorato svolta in Sicilia e Sud Africa.		
<b>Presenza sistema di valutazione:</b>	Sì: comitato editoriale		
<b>Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple):</b> <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
<b>Breve descrizione (500 battute):</b>			
<b>Budget complessivo utilizzato:</b>			
<b>(di cui) Finanziamenti esterni:</b>			
<b>Impatto stimato</b> (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)			
<b>Link a siti web:</b>			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 13		Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 09/05/2015	al 09/05/2015	
Titolo dell'iniziativa	L'agroalimentare tipico e di qualità, identità, alimentazione, cultura e promozione del territorio verso Expo 2015		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione tecnico-scientifica		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Giornata informativa organizzata dall'Assessorato Regionale Agricoltura della Regione Sicilia, U.O. SOAT di Brolo, a Gioiosa Marea (ME) nell'ambito delle attività di divulgazione promosse dal PSR Sicilia 2007-2013, misura 111 – Azione 2 Informazione.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti		
Link a siti web			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 14		Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 28/05/2015	al 28/05/2015	
Titolo dell'iniziativa	Il Rosmarino. Multifunzionalità e valorizzazione di una risorsa dell'area Mediterranea		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione tecnico-scientifica		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	X	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Giornata tecnico-scientifica organizzata presso l'Aula Magna del Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali dell'Università di Palermo sulla coltivazione, gli usi e le potenzialità di sviluppo del Rosmarino negli ambienti Mediterranei, con partecipazione di relatori interni ed esterni all'ateneo e pubblicazione degli interventi su "Agriscilia mensile" n. 7/2015.		
Budget complessivo utilizzato	€ 2.000,00		
(di cui) Finanziamenti esterni	€ 1.500,00		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	n. 150 partecipanti alla giornata; n. 8000 copie della rivista contenente gli atti.		
Link a siti web			

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 15	Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/09/2015	al 11/09/2015
Titolo dell'iniziativa	Identità e promozione del territorio: l'agroalimentare dalla Sicilia all'Expo	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione tecnico-scientifica.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Giornata informativa organizzata dall'Assessorato Regionale Agricoltura della Regione Sicilia, U.S.A. Trapani, a Xitta (TP), nell'ambito delle attività di divulgazione promosse dal PSR Sicilia 2007-2013, misura 111 – Azione 2 Informazione.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti	
Link a siti web		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 16		Docente, SSD: Alessandra Carrubba, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	20/09/2015	al 20/09/2015
Titolo dell'iniziativa	Gli oli essenziali in agronomia, alimentazione e veterinaria		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione tecnico-scientifica		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Giornata formativa organizzata dalla S.I.R.O.E. (Società Italiana per la Ricerca sugli Oli Essenziali), Museo Diocesano, Catania.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	300 partecipanti		
Link a siti web			



# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 17		Docenti, SSD: Tiziano Caruso, AGR/03, Giuseppe Di Miceli, Salvatore La Bella, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 19/03/2015	al 19/03/2015	
Titolo dell'iniziativa	Biodiversità Alimentare della Sicilia in fiera: una vetrina per EXPO 2015, Palermo, Orto Botanico		
Obiettivi dell'iniziativa	Un'occasione di dialogo tra Università, Ricerca, economia virtuosa, associazionismo, Istituzioni e enti locali e per pensare e agire insieme sul tema dell'EXPO 2015 "nutrire il pianeta, energie per la vita" con un forte accento sul significato e sulla valenza della BIODIVERSITÀ.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>La sessione ha riguardato l'illustrazione delle attività svolte nell'ambito del progetto DIMESA. Hanno partecipato: Mario Enea presidente Distretto Tecnologico Agrobiopesca, Giuseppe Carruba, responsabile scientifico Progetto DiMeSa, Tiziano Caruso, UNIPA - Dip. Scienze Agrarie e Forestali, Pier Luigi San Biagio, CNR-IBF, Salvatore La Bella, UNIPA - Dipartimento SAF, Maria Brai, UNIPA - Dip. di Fisica e Chimica, Giuseppe Russo, Consorzio Ballatore, Francesco Bonina, UNICT - Dip. di Scienze del Farmaco, Grazia Maria Lombardo, UNICT - DISPA, Giuseppe Di Miceli UNIPA - Dip. Scienze Agrarie e Forestali, Girolamo Cirrincione e Sonya Vasto UNIPA - DSTEBICEF, Cherubino Leonardi DISPA - UNICT, Francesco Squadrito, UNIME Dip. di Medicina Clinica e Sperimentale, Mario Venticinque Agroindustry Advanced Technologies - Catania, Calogero Caruso UNIPA - Dip. di Biopatologia e Biotecnologie Mediche e Forensi, Daniela Lo Monaco, dirigente biologo Istituto Zooprofilattico della Sicilia, Antonino Salina, direttore generale IZS Sicilia.</p> <p>In particolare il dott. Di Miceli ha trattato il ruolo dei prodotti funzionali nell'alimentazione umana, i prototipi di pasta con <math>\beta</math>glucani e con l'estratto di opuntia ficus indica realizzati nell'ambito del progetto DIMESA.</p>		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti		
Link a siti web	<a href="http://www.ponrec.it/notizie/2015/marzo/fiera-biodiversita%3%A0-alimentare/">http://www.ponrec.it/notizie/2015/marzo/fiera-biodiversita%3%A0-alimentare/</a>		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 18		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	dal 22/01/2015	al	22/01/2015
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	99 giorni ad Expo2015 – TRM 22/01/2015		
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Divulgazione		
<b>Presenza sistema di valutazione</b>			
<b>Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"</b>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	Intervista radiofonica sul prossimo EXPO Milano 2015		
<b>Budget complessivo utilizzato</b>			
<b>(di cui) Finanziamenti esterni</b>			
<b>Impatto stimato</b> (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	10.000 ascolti		
<b>Link a siti web</b>			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 19	Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 29/01/2015	al 29/01/2015
Titolo dell'iniziativa	1° rapporto sull'Osservatorio sui fondi Europei	
Obiettivi dell'iniziativa	PRESENTAZIONE RISULTATI RICERCA	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Sala gialla - Palazzo dei Normanni - con Assessori: Baccej, Li Calzi, Lo Bello, Purpura, Vancheri	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti	
Link a siti web		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 20	Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/02/2015	al 21/02/2015
Titolo dell'iniziativa	KIWiS 2015 Kore International Winter School: Spaces for real life	
Obiettivi dell'iniziativa	PRESENTAZIONE RISULTATI RICERCA	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	<p>La Facoltà di Ingegneria e Architettura dell'Università Kore di Enna e la Città di Aidone organizzano la Kore International Winter School 2015: Spaces for the Real Life, dal titolo "Turismo e Territorio: Il rilancio del Patrimonio urbano e territoriale attraverso il Turismo Relazionale Integrato".</p> <p>Le attività della scuola sono articolate su tre fondamentali strutturali, che sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'attività di Ricerca Scientifica e Applicata, implicita nell'approccio innovativo proposto e nei campi di interesse prescelti per l'esercitazione;</li> <li>- Gli Scenari Applicativi di progetti integrati per la città, il territorio e le attività che in esso si svolgono, in quanto risultati attesi della progettazione condotta in sede di laboratorio;</li> <li>- La Formazione professionalizzante di quelle nuove figure di Operatore Locale (Local Manager), importanti per gestire la transizione verso un modello di sviluppo molto diverso da quello intrapreso con la città industriale e post-industriale, alla base del processo formativo che si vuole mettere in atto con la Winter School.</li> </ul>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	CIRCA 50 PARTECIPANTI	
Link a siti web		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 21		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	31/03/2015	al 31/03/2015
Titolo dell'iniziativa	Programmazione comunitaria PSR 2014/2020 un'opportunità di sviluppo per la Sicilia		
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata informativa sulla Programmazione comunitaria PSR 2014/2020		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>Svolta una relazione sul tema "La nuova programmazione e lo sviluppo economico del territorio" illustrando le potenzialità del territorio siciliano, con particolare riferimento all'agroalimentare di qualità, ed evidenziando i collegamenti con le risorse rese disponibili dalla nuova programmazione dello sviluppo rurale (PSR 2014/2020).</p> <p>Tra gli elementi di valorizzazione delle produzioni siciliane sono stati messi in evidenza i riferimenti storici e culturali, quelli ambientali e paesaggistici, ed è stata sviluppata un'analisi dei fabbisogni di competenza, professionalità e imprenditorialità indispensabili per il successo dell'agricoltura siciliana nei prossimi anni.</p> <p>Una presentazione in power point è stata consegnata in occasione dell'evento e messa a disposizione per l'ulteriore divulgazione.</p>		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	CIRCA 50 PARTECIPANTI		
Link a siti web			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 22	Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/04/2015	al 10/04/2015
Titolo dell'iniziativa	Programmazione comunitaria PSR 2014/2020 un'opportunità di sviluppo per la Sicilia	
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata informativa sulla Programmazione comunitaria PSR 2014/2020	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Attività di docenza giornata informativa su: informativa "Programmazione comunitaria PSR 2014/2020 un'opportunità di sviluppo per la Sicilia", luogo LASCARI. Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea Servizio VI Assistenza Tecnica in Agricoltura	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	CIRCA 50 PARTECIPANTI	
Link a siti web		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 23		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 16/05/2015	al 16/05/2015	
Titolo dell'iniziativa	Diritto e accesso al cibo: alimentazione, salute, stili di vita, territorio e cultura		
Obiettivi dell'iniziativa	Riflessione comune sul tema legato alla iniquità tra la scarsità di cibo e i problemi di sovranutrizione		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>L'iniziativa prende spunto dal tema centrale di EXPO 2015 "NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA" inaugurato il 1° maggio scorso, e si propone di raccogliere la richiesta di aiuto dei numerosi nuclei familiari che in questi 7 anni di prolungata crisi economica sono entrati nella fascia di povertà.</p> <p>Il seminario costituirà l'occasione per approfondire, in ambito territoriale, i temi legati allo sviluppo economico sostenibile che l'evento milanese promuove, correlati alla biodiversità, con un focus sulle iniziative da organizzare al fine di convogliare e rappresentare al meglio gli interessi della comunità bagherese e del comprensorio all'interno della manifestazione Expo.</p>		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	CIRCA 80 PARTECIPANTI		
Link a siti web			

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 24		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/10/2015	al 11/10/2015	
Titolo dell'iniziativa	BLUESEALAND - Pane, pasta ed altri derivati del grano duro. Un percorso divulgativo sulla qualità percepita dal consumatore sui derivati del grano duro		
Obiettivi dell'iniziativa	Educational Talk Show		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>Educational Talk Show  a cura del Distretto Unico Regionale dei Cereali  Pane, pasta ed altri derivati del grano duro. Un percorso divulgativo sulla qualità percepita dal consumatore sui derivati del grano duro  Modera: Biagio Pecorino, presidente del Distretto unico regionale dei cereali  Interventi: Agatino Russo, Ordinario di Entomologia dell'Università di Catania Francesco Vescera, Archeologo grani antichi  Giuseppe Russo, Consorzio di ricerca Gian Pietro Ballatore  Marco Paolo Gallo, Esperto impianti molitori  Massimo Palumbo, CREA  Norberto Pogna, Genetista cereali CREA Pietro Columba, Ordinario di Economia Agraria dell'Università di Palermo.</p>		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	CIRCA 100 PARTECIPANTI		
Link a siti web			



## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 25	Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 26/11/2015	al 26/11/2015
Titolo dell'iniziativa	CLIMA COP21 VERSO LA CONFERENZA DI PARIGI Cambiamenti Globali, Cambiamenti Climatici: Situazione e proposte	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	PREPARAZIONE DELLA CONFERENZA DI PARIGI SUL CLIMA COP21	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	CIRCA 200 PARTECIPANTI	
Link a siti web		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 26	Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 02/12/2015	al 02/12/2015
Titolo dell'iniziativa	PALERMO ECO-EXPO 2015 1° Rassegna su Risparmio Energetico e Sviluppo Ecosostenibile	
Obiettivi dell'iniziativa	PRESENTAZIONE RISULTATI RICERCA	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Lo sviluppo tra cibo e identità sociale.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	CIRCA 50 PARTECIPANTI - ANCHE IN STREAMING	
Link a siti web		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 27	Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 02/12/2015	al 02/12/2015
Titolo dell'iniziativa	9° INU STUDY DAY "Green and Blue Infrastructures, Virtual, Cultural and Social Networks"	
Obiettivi dell'iniziativa	PRESENTAZIONE RISULTATI RICERCA	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Agricoltura, alimentazione e paesaggio nei territori produttivi. Intrecci disciplinari tra piano e programmi di sviluppo nei casi della Sicilia centrale. di Pietro Columba, Fabio Naselli e Ferdinando Trapani.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	CIRCA 250 PARTECIPANTI	
Link a siti web		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 28		Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 16/12/2015	al 16/12/2015	
Titolo dell'iniziativa	Winter School "Sicania, cucina di talenti" – 16/19 dicembre Menfi		
Obiettivi dell'iniziativa	PRESENTAZIONE RISULTATI RICERCA		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Talk "Conoscenza e territorio per un nuovo inizio" Aurelio Angelini, Fondazione Unesco Sicilia Antonio Barone, Direttore del Distretto Turistico Selinuntino Alessandro Cacciato, autore del libro "Il Sud Vola" Letizia Casuccio, Direttore CoopCulture Pietro Columba, Università degli Studi di Palermo Felice Errante, Presidente del Distretto Turistico Selinuntino Modera Valentina Barbera, Vice Sindaco di Menfi		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 PARTECIPANTI		
Link a siti web			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 29	Docente, SSD: Pietro Columba, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 22/12/2015	al 22/12/2015
Titolo dell'iniziativa	STATO DELL'ARTE DELLA CONSERVAZIONE DEL GERMOPLASMA SICILIANO	
Obiettivi dell'iniziativa	PRESENTAZIONE RISULTATI RICERCA	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Il Comune di Castronovo di Sicilia grazie alla Misura 214/2 azione A del P.S.R. Sicilia finalizzate alla salvaguardia e tutela del germoplasma vegetale regionale, vuole dare suo piccolo contributo alla memoria di quel patrimonio inestimabile che sono le specie vegetali caratteristiche del nostro territorio. Il prodotto di tale ricerca è contenuto in questo volume; invece, le varietà recuperate e descritte sono conservate nel campo del germoplasma di Castronovo di Sicilia.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	CIRCA 100 PARTECIPANTI	
Link a siti web		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 30	Docente, SSD: Pellegrino Conte, AGR/13	
Data di svolgimento dell'iniziativa	tutto il 2015	
Titolo dell'iniziativa	Pagina personale	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	X siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Si tratta di una pagina di divulgazione scientifica sulla piattaforma Facebook nata per rendere pubbliche le spiegazioni tenute a lezione e che è diventata una pagina di divulgazione scientifica generalista sulla chimica. Attualmente accoglie e rilancia le iniziative del blog <a href="http://www.pellegrinoconte.com">www.pellegrinoconte.com</a>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Il numero medio di contatti raggiunti per ogni singolo evento (post) oscilla tra i 3000 ed i 50000 con una punta di oltre 300000.	
Link a siti web	<a href="https://www.facebook.com/RinoConte1967/">https://www.facebook.com/RinoConte1967/</a>	

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 31		Docente, SSD: Pellegrino Conte, AGR/13	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	29/03/2015	al 29/03/2015
Titolo dell'iniziativa	Le biomasse: risorse sostenibili per la produzione energetica		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	E una lezione sulle biomasse come risorse per la produzione energetica tenuta a Castelfranco Veneto il 31 Maggio 2016. Il video della lezione è allocato sul mio canale youtube.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	L'incontro è stato seguito da una cinquantina di persone. Al momento, il video caricato sul mio canale youtube è stato visualizzato 56 volte.		
Link a siti web	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=te5ZQZ1Qivk">https://www.youtube.com/watch?v=te5ZQZ1Qivk</a>		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 32	Docente, SSD: Onofrio Corona, AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/02/2015	al 20/02/2015
Titolo dell'iniziativa	I principali fattori che influenzano le caratteristiche organolettiche e nutrizionali degli oli di oliva siciliani	
Obiettivi dell'iniziativa	Coltiviamo sviluppo... Sicilia la terra del tuo futuro - PSR Sicilia 2007-2013: Misura 111 - Azione 2 Informazione	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	X	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
X	altro:	giornata informativa
Breve descrizione (500 battute)	Modi e tecniche di trasformazione delle olive e influenza sulle caratteristiche chimico-fisiche e organolettiche degli oli: la centralità del frantoio.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti	
Link a siti web		



# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 33	Docente, SSD: Onofrio Corona, AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 29/09/2015	al 29/09/2015
Titolo dell'iniziativa	ETNA E CHIC CHEF: workshop e cooking show per spiegare come cambia la cucina siciliana	
Obiettivi dell'iniziativa	"La cucina siciliana: proposte innovative, evoluzione di una tradizione millenaria".	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	<p>Otto chef di provenienza diversa si acosteranno ai prodotti di eccellenza dell'agroalimentare del comprensorio etneo con la propria sensibilità e fantasia, per creare piatti della migliore cucina tradizionale.</p> <p>La kermesse enogastronomica, si è tenuta alle Cantine Graci, con un workshop, moderato da Alex Revelli dell'Università Telematica San Raffaele di Roma docente di Storia della Gastronomia, dal titolo: "La cucina siciliana: proposte innovative, evoluzione di una tradizione millenaria". Relatori: Cinzia Randazzo docente di Microbiologia degli Alimenti del Dipartimento Agricoltura, Alimentare e Ambiente Università di Catania, Onofrio Corona docente di Enologia Università di Palermo, Giuseppe Benanti produttore vinicolo patron dell'omonima azienda, Fabrizio Carrera giornalista enogastronomico direttore Cronache di Gusto.</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Diverse centinaia di partecipanti.	
Link a siti web	<a href="http://www.pietrodagostino.it/etna-e-chic-chef-workshop-e-cooking-show-per-spiegare-come-cambia-la-cucina-siciliana/">http://www.pietrodagostino.it/etna-e-chic-chef-workshop-e-cooking-show-per-spiegare-come-cambia-la-cucina-siciliana/</a>	

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 34		Docente, SSD: Onofrio Corona, AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/04/2015	al 11/04/2015	
Titolo dell'iniziativa	Enofocus Sicilia 2° Edizione		
Obiettivi dell'iniziativa	Portare a conoscenza dei Tecnici e degli Enologi Siciliani dei risultati di Ricerca, Innovazione e Tecnologia		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Il sottoscritto è stato il moderatore dell'evento.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa cento partecipanti		
Link a siti web			

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 35		Docente, SSD: Antonino Di Grigoli, AGR/19	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	15/02/2015	al 15/02/2015
Titolo dell'iniziativa	Siamo entrati in riserva - Il bosco di Ficuzza ed altri beni comuni		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione, presso la sala teatrale del comune di Godrano (PA), del libro sulla riserva di Ficuzza - Contributo sulla zootecnia nel Bosco di Ficuzza		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	X	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)			
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Uditorio costituito da circa 100 persone		
Link a siti web			

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 36	Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 17/01/2015	al 17/01/2015
Titolo dell'iniziativa	L'Alta formazione: propulsione per lo sviluppo dell'agricoltura meridionale. Santo Stefano Quisquina (AG) - Az. Pietranera - Aula A. e S. Lima Mancuso	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare, informare il mondo dell'impresa agrolimenrate sulle innovazioni di prodotto e di processo del settore cerealicolo	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/> pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/> partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/> partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input checked="" type="checkbox"/> organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/> organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/> iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/> iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/> iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/> giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/> siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/> fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/> altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro, moderato da Cesare Piacentino Presidente della Fondazione A. e S. Lima Mancuso, ha previsto gli interventi di Giuseppe Di Miceli Coordinatore didattico del percorso di alta formazione "Tecnici di ricerca" del progetto ISCOCEM, Amedeo Alpi Esperto Tecnico Scientifico del progetto ISCOCEM, Nino Caleca Ass. all'Agricoltura Regione Siciliana, Roberto Lagalla Rettore dell'Università degli Studi di Palermo. L'incontro ha dato la possibilità di approfondire le tematiche relative alla formazione finalizzata all'acquisizione di competenze specialistiche delle imprese agroalimentari.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti	
Link a siti web	<a href="http://www.iscocem.it/evento-17012015-lalta-formazione-propulsione-per-lo-sviluppo-dellagricoltura-meridionale/">http://www.iscocem.it/evento-17012015-lalta-formazione-propulsione-per-lo-sviluppo-dellagricoltura-meridionale/</a>	

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 37	Docenti, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02; Rosario Schicchi, BIO/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 17/03/2015	al 17/03/2015
Titolo dell'iniziativa	Biodiversità Alimentare della Sicilia in fiera: una vetrina per EXPO 2015, Palermo, Orto Botanico	
Obiettivi dell'iniziativa	Un'occasione di dialogo tra Università, Ricerca, economia virtuosa, associazionismo, Istituzioni e enti locali e per pensare e agire insieme sul tema dell'EXPO 2015 "nutrire il pianeta, energie per la vita" con un forte accento sul significato e sulla valenza della BIODIVERSITÀ.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Alla sessione pomeridiana dal titolo Grani e legumi antichi di Sicilia, hanno partecipato: Nino Tilotta, Legacoop Palermo, Giuseppe Di Miceli, UNIPA Dipartimento Scienze Agrarie e Forestali, Rosario Schicchi, UNIPA Dip. Scienze Agrarie e Forestali. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato il ruolo delle leguminose da granella in agricoltura, nell'ambiente e nell'alimentazione.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti	
Link a siti web	<a href="http://www.ponrec.it/notizie/2015/marzo/fiera-biodiversita%C3%A0-alimentare/">http://www.ponrec.it/notizie/2015/marzo/fiera-biodiversita%C3%A0-alimentare/</a>	

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 38		Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 20/08/2015	al	20/08/2015
Titolo dell'iniziativa	Il grano duro: tra innovazione e tradizione - Campofelice di Fitalia (PA)		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare, informare il mondo dell'impresa agrolimenrate sulle innovazioni di prodotto e di processo del settore cerealicolo.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>L'incontro ha visto la partecipazione di Giuseppe Di Miceli, con un intervento sulle possibilità di sviluppo del grano duro in Sicilia.</p> <p>Tra l'altro, sono stati previsti gli interventi di Claudio Monfalcone Ass.to Reg.le dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea - Servizio XIII, Giuseppe Russo Consorzio Ballatore, Francesca Valentino Università degli Studi di Palermo, Rosolino Meli Università degli Studi di Palermo, Antonino D'Amico Ass.to Reg.le dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea - Dirigente Servizio XIII, Fabrizio Viola Ass.to Reg.le dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea - Dirigente Serv. VI. Il dott. Di Miceli ha trattato la problematica della granoduricoltura siciliana, soffermandosi sugli aspetti relativi alle antiche popolazioni locali di grano duro siciliano.</p>		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti		
Link a siti web	<a href="http://www.psr Sicilia.it/Allegati/Bandi/Misura111/Azione2/Campofelice%20Fitalia%2020%20agosto%202015%202011%20grano%20duro%20tra">http://www.psr Sicilia.it/Allegati/Bandi/Misura111/Azione2/Campofelice%20Fitalia%2020%20agosto%202015%202011%20grano%20duro%20tra</a>		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 39		Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/10/2015	al 10/10/2015	
Titolo dell'iniziativa	Messa a coltura dell'asparago selvatico siciliano - Castronovo di Sicilia (PA) - Palazzo Giandalia		
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata di Trasferimento Risultati del progetto "Coltiviamo Asparago Selvatico - CoAS"		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'incontro ha previsto gli interventi di Francesco Onorato Sindaco di Castronovo di Sicilia, Giovanni Misseri, Presidente Ordine degli Agronomi della provincia di Palermo, Giuseppe Di Miceli Ricercatore Dip. SAF Università degli Studi di Palermo, Maria Carola Fiore Ricercatrice Unità di ricerca per il recupero e la valorizzazione delle specie floricole mediterranee – CREA Bagheria, Domenico Madonia Agronomo, Giovanni Misseri Ordine degli Agronomi Palermo. In particolare, il dott. Di Miceli ha trattato le tecniche d'impianto e di gestione dell'asparago realizzata con l'asparago bianco e nero.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web	<a href="http://sito.entecra.it/portale/public/documenti/locandina_evento_10_ott_2015.pdf">http://sito.entecra.it/portale/public/documenti/locandina_evento_10_ott_2015.pdf</a>		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 40	Docente, SSD: Giuseppe Di Miceli, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 16/10/2015	al 16/10/2015
Titolo dell'iniziativa	Strategie in campo per una Sicilia + Produttiva – Seconda Edizione - S. Stefano Q. (AG) - Aula A. e S. Lima Mancuso - Az. Pietranera	
Obiettivi dell'iniziativa	L'incontro con gli stakeholders del mondo rurale ed i protagonisti della politica comunitaria nazionale, regionale e territoriale segue quello svolto nel luglio 2012 per ragionare sulla programmazione e gli interventi da realizzare per rendere moderno e sostenibile il sistema agroalimentare isolano.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Hanno partecipato all'evento: Roberto Lagalla Rettore UNIPA, Antonino Bacarella docente (i.q.) UNIPA, Giovanni La Via Presidente Commissione europea per l'ambiente, la sanità pubblica e la sicurezza alimentare, Rosaria Barresi Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea, Vincenzo Fontana, Giovanni Panepinto, Michele Ciminoe Salvatore Cascio Deputati Assemblea Regionale Siciliana, Fabrizio Micari Pres. Scuola Politecnica UNIPA, per discutere del ruolo della politica agricola regionale per lo sviluppo delle aree interne siciliane.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti	
Link a siti web	<a href="http://www.iscocem.it/strategie-in-campo-per-una-sicilia-produttiva-seconda-edizione/">http://www.iscocem.it/strategie-in-campo-per-una-sicilia-produttiva-seconda-edizione/</a>	



# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 41		Docente, SSD: Gianniantonio Domina, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	01/01/2015	al 31/12/2015
Titolo dell'iniziativa	Website of the Società Siciliana di Scienze Naturali		
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere le iniziative in ambito naturalistico condotte in seno alla società Siciliana di Scienze Naturali		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	X	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
		fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
		altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Sito web dell'associazione scientifica Società Siciliana di Scienze Naturali volto a divulgare in ambito nazionale ed internazionale le attività condotte dall'associazione per potenziare la ricerca scientifica di carattere naturalistico ed a diffondere il contenuto della rivista "Il Naturalista Siciliano".		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Sito web liberamente accessibile		
Link a siti web	<a href="http://www.ssn.it">http://www.ssn.it</a>		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 42		Docente, SSD: Gianniantonio Domina, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/04/2015	al	01/04/2015
Titolo dell'iniziativa	OPTIMA Newsletter N° 42 (1-2)		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare iniziative scientifiche condotte dall'OPTIMA (Organization for the phyto-Taxonomic investigation of the Mediterranean Area)		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	X	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Newsletter che riporta le attività Scientifiche condotte dall'associazione Scientifica internazionale OPTIMA (Organization for the Phytotaxonomic Investigation of the Mediterranean Area). La Newsletter viene stampata in 200 copie e viene distribuita alle principali biblioteche botaniche in Europa e Viene distribuita via e-mail ai membri di OPTIMA (Circa 700) e messa a disposizione nel sito web dell'associazione ( <a href="http://www.optima-bot.org">http://www.optima-bot.org</a> ).		
Budget complessivo utilizzato	€ 400,00		
(di cui) Finanziamenti esterni	€ 400,00		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 copie cartacee distribuite, invio di 700 e-mail e accesso libero tramite portale web		
Link a siti web	<a href="http://www.optima-bot.org">http://www.optima-bot.org</a>		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 43		Docente, SSD: Dario Giambalvo, AGR/02 Dario	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	19/11/2015	al 19/11/2015
Titolo dell'iniziativa	1915-2015 Il Grano Duro Senatore Cappelli compie Cent'anni, Foggia, Sala del Tribunale del Palazzo della Dogana		
Obiettivi dell'iniziativa	<p>Il Convegno, celebra uno dei più importanti risultati dell'opera di miglioramento genetico di Nazareno Strampelli, la varietà di grano duro Senatore Cappelli.</p> <p>La varietà, ininterrottamente coltivata per decenni, ha contribuito alla crescita della cerealicoltura e dell'industria agroalimentare Italiana, ha dato il via al miglioramento genetico moderno del grano duro ed ancora oggi alimenta una filiera dedicata allo sviluppo di prodotti sostenibili di alta qualità.</p>		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	<p>Il Convegno, in occasione del 100° anniversario della costituzione della varietà di grano duro Senatore Cappelli, celebra uno dei più importanti risultati dell'opera di miglioramento genetico di Nazareno Strampelli.</p> <p>La varietà, ininterrottamente coltivata per decenni, ha contribuito alla crescita della cerealicoltura e dell'industria agroalimentare Italiana, ha dato il via al miglioramento genetico moderno del grano duro ed ancora oggi alimenta una filiera dedicata allo sviluppo di prodotti sostenibili di alta qualità.</p>		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	200 partecipanti		
Link a siti web	<a href="http://www.cerealresearchcentre.it/main/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=322:19112015-convegno-buon-compleanno-">http://www.cerealresearchcentre.it/main/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=322:19112015-convegno-buon-compleanno-</a>		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 44	Docente, SSD: Lorenzo Gianguzzi, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 06/06/2015	al 06/06/2015
Titolo dell'iniziativa	Conferenza su " L'incredibile storia della Petagnia, piccola erbetta venuta da lontano che sopravvive nei torrenti di Tortorici".	
Obiettivi dell'iniziativa	Manifestazioni del Gal Nebrodi Plus "Solstizi-Nebrodi in Cammino" di promozione degli itinerari rurali "Alla scoperta della Patagna" - Tortorici (ME).	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input checked="" type="checkbox"/>	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane	
Breve descrizione (500 battute)	La manifestazione, organizzata a Tortorici (ME) dal Gal Nebrodi Plus "Solstizi-Nebrodi in Cammino", volta alla valorizzazione di Petagnaea gussonei, interessantissima specie vegetale di origine terziaria ed a rischio di estinzione, oggi relegata in circoscritte stazioni relittuali dei Monti Nebrodi (Sicilia nord-orientale). Il docente ha svolto una relazione divulgativa per illustrare le caratteristiche più salienti della specie, cui alcune località ricadono nella Riserva Vallone Calagna sopra Tortorici (prov. Messina) e nel Parco Regionale dei Nebrodi.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	circa 50 partecipanti	
Link a siti web		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 45		Docente, SSD: Lorenzo Gianguzzi, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 01/08/2015	al 01/08/2015	
Titolo dell'iniziativa	Giornata informativa "Le Piante spontanee dei Nebrodi: Importanza e Valorizzazione nella Gastronomia del Territorio" nell'ambito del PSR Sicilia 2007-2013 Mis. 111 Azione 2 informazione.		
Obiettivi dell'iniziativa	Illustrare "Le piante spontanee dei Nebrodi: importanza e valorizzazione nella gastronomia del territorio.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	X	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	X	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	X	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	X	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
X	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane		
Breve descrizione (500 battute)	La manifestazione, organizzata dalla U.O. S12.10 (Ufficio Intercomunale Agricoltura Comprensorio di Capo D'Orlando ), ha riguardato un incontro pubblico a carattere informativo-divulgativo tenutosi a Gioiosa Marea (ME), cui hanno preso parte vari altri relatori. Il docente ha presentato una relazione dal titolo "Le piante spontanee dei Nebrodi: importanza e valorizzazione nella gastronomia del territorio".		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 50 partecipanti		
Link a siti web			

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 46		Docente, SSD: Lorenzo Gianguzzi, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 04/10/2015	al	04/10/2015
Titolo dell'iniziativa	Escursione lungo le sponde del Fiume Oreto di Palermo		
Obiettivi dell'iniziativa	Osservazioni su aspetti floristici e vegetazionali dell'area protetta		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	X	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane	
Breve descrizione (500 battute)	Il docente ha guidato l'escursione - organizzata dal WWF di Palermo nell'ambito della manifestazione "Le Vie dei Tesori della Città di Palermo" - illustrando le caratteristiche botaniche e naturalistico-ambientali del biotopo, designato come Sito di Interesse Comunitario. Infatti, oltre a costituire un'oasi di rifugio per la fauna, il corso d'acqua che scorre lungo la Piana di Palermo, oltre all'importanza storica ospita interessanti aspetti di vegetazione alveo-ripariale caratterizzati da specie alquanto rare, di rilevante interesse scientifico.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 50 partecipanti		
Link a siti web			

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 47		Docente, SSD: Lorenzo Gianguzzi, BIO/03	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 25/10/2015	al	25/10/2015
Titolo dell'iniziativa	Escursione lungo le sponde del Fiume Oreto di Palermo		
Obiettivi dell'iniziativa	Osservazioni su aspetti floristici e vegetazionali dell'area protetta		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input checked="" type="checkbox"/>	altro: Partecipazione dello staff docente ad attività divulgative in aree protette siciliane		
Breve descrizione (500 battute)	La manifestazione ha costituito una replica nell'ambito della manifestazione "Le Vie dei Tesori della Città di Palermo", Il docente ha guidato l'escursione, organizzata dal WWF Palermo, illustrando le caratteristiche botaniche e naturalistico-ambientali del biotopo, designato come Sito di Interesse Comunitario. Infatti, oltre a costituire un'oasi di rifugio per la fauna, il sito ospita interessanti aspetti di vegetazione alveo-ripariale.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	Circa 50 partecipanti		
Link a siti web			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 48		Docenti, SSD: Salvatore La Bella, Claudio Leto, Teresa Tuttolomondo - AGR02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 12/03/2015	al 12/03/2015	
Titolo dell'iniziativa	PRESENTAZIONE DI CONDIMENTI A BASE DI OLI EXTRAVERGINI DI OLIVA E OLI ESSENZIALI DI PIANTE OFFICINALI		
Obiettivi dell'iniziativa	DIVULGAZIONE ATTIVITA' DI RICERCA ALL'INTERNO DI ISTITUTI AGRARI E ALBERGHIERI DELLA SICILIA OCCIDENTALE		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	x	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	x	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa dal Consorzio CoRISSIA all'interno del Progetto PON DIMESA, ha previsto la presentazione, agli studenti dell'Istituto di Istruzione Secondaria "C. A. Vetrano" di Sciacca, di una linea di condimenti realizzati all'interno del progetto PON DIMESA e la loro successiva degustazione con compilazione di una scheda di valutazione (grado di percezione della componente aromatica, etc.).		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 partecipanti.		
Link a siti web			



## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 49	Docenti, SSD: Salvatore La Bella AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 16/03/2015	al 22/03/2015
Titolo dell'iniziativa	BIODIVERSITA' ALIMENTARE DELLA SICILIA IN FIERA - UN PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELL'AGROALIMENTARE SICILIANO	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuove la biodiversità delle produzioni agricole siciliane come opportunità di sviluppo.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	La presentazione del "PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELL'AGROALIMENTARE SICILIANO" si è svolta presso l'orto botanico di Palermo, all'interno della fiera sulla biodiversità alimentare della Sicilia. L'iniziativa, promossa ed organizzata dall'Istituto per la valorizzazione e la promozione della Dieta Mediterranea (IDIMED) con il patrocinio di Enti pubblici ed il sostegno di aziende operanti nel settore agroalimentare siciliano, ha visto la partecipazione del mondo scientifico, delle partri sociali e di numerose aziende agricole operanti sull'intero territorio regionale.	
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 partecipanti	
Link a siti web		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 50		Docente, SSD: Salvatore La Bella - AGR02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 14/05/2015	al 14/05/2015	
Titolo dell'iniziativa	La Giornata del Cartamo		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare attività di sperimentazione svolta dal Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa si è svolta presso l'azienda agraria dell'Istituto di Istruzione Secondaria "C.A. Vetrano" di Sciacca dove, dopo una breve nota introduttiva sulle caratteristiche agronomiche del cartamo, sono state presentate le prove sperimentali sull'oleaginosa. L'iniziativa ha visto l'intervento degli studenti dell'Istituto agrario e di produttori agricoli dell'agro di Sciacca.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti. Oltre 10000 persone raggiunte attraverso le interviste rilasciate e trasmesse dai TG di Tele Radio Sciacca e di Tele Radio Monte Kronio		
Link a siti web			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 51		Docenti, SSD: Salvatore La Bella, Claudio Leto, Teresa Tuttolomondo - AGR02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 12/10/2015	al 12/10/2015	
Titolo dell'iniziativa	PRESENTAZIONE DI CONDIMENTI A BASE DI OLI EXTRAVERGINI DI OLIVA E OLI ESSENZIALI DI PIANTE OFFICINALI		
Obiettivi dell'iniziativa	DIVULGAZIONE ATTIVITA' DI RICERCA ALL'INTERNO DI ISTITUTI AGRARI E ALBERGHIERI DELLA SICILIA OCCIDENTALE		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	x	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	x	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
		siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa dal Consorzio CoRISSIA all'interno del Progetto PON DIMESA, ha previsto la presentazione, agli studenti dell'Istituto di Istruzione Secondaria "C. A. Vetrano" di Sciacca, di una linea di condimenti realizzati all'interno del progetto PON DIMESA e la loro successiva degustazione con compilazione di una scheda di valutazione (grado di percezione della componente aromatica, etc.).		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 partecipanti.		
Link a siti web			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 52	Docenti, SSD: Salvatore La Bella, Claudio Leto, Teresa Tuttolomondo - AGR02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 27/11/2015	al 27/11/2015
Titolo dell'iniziativa	PRESENTAZIONE DI CONDIMENTI A BASE DI OLI EXTRAVERGINI DI OLIVA E OLI ESSENZIALI DI PIANTE OFFICINALI	
Obiettivi dell'iniziativa	DIVULGAZIONE ATTIVITA' DI RICERCA ALL'INTERNO DI ISTITUTI AGRARI E ALBERGHIERI DELLA SICILIA OCCIDENTALE	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"		pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	x	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	x	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa dal Consorzio CoRISSIA all'interno del Progetto PON DIMESA, ha previsto la presentazione, agli studenti dell'Istituto di Istruzione Secondaria "Abele Damiani" di Marsala, di una linea di condimenti realizzati all'interno del progetto PON DIMESA e la loro successiva degustazione con compilazione di una scheda di valutazione (grado di percezione della componente aromatica, etc.).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	150 partecipanti.	
Link a siti web		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 53		Docenti, SSD: Claudio Leto, AGR/02	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 14/03/2015	al 14/03/2015	
Titolo dell'iniziativa	La dieta mediterranea in Sicilia		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione degli elementi principali caratterizzanti la dieta mediterranea		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa, promossa ed organizzata dal LC di Mistretta Nebrodi con il Patrocinio della Presidenza della Regione siciliana, ha presentato sotto il profilo alimentare, salutistico e produttivo diversi aspetti della dieta mediterranea. Grazie al contributo di medici, nutrizionisti ed agronomi, l'occasione ha permesso, anche in considerazione di "expo 2015" a cui i Lions partecipano con loro specifiche delegazioni, di ribadire la centralità della dieta sia per gli aspetti strettamente salutistici sia per gli effetti economici ed ambientali che una siffatta dieta ha per l'economia di un Paese.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	N° di partecipanti: 90		
Link a siti web			

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 54		Docenti, SSD: Claudio Leto, AGR/02	
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa:</b>	dal 16/10/2015		al 16/10/2015
<b>Titolo dell'iniziativa:</b>	Strategie in campo per una Sicilia + Produttiva – Seconda Edizione - S. Stefano Q. (AG) - Aula A. e S. Lima Mancuso - Az. Pietranera		
<b>Obiettivi dell'iniziativa:</b>	L'incontro con gli stakeholders del mondo rurale ed i protagonisti della politica comunitaria nazionale, regionale e territoriale segue quello svolto nel luglio 2012 per ragionare sulla programmazione e gli interventi da realizzare per rendere moderno e sostenibile il sistema agroalimentare		
<b>Presenza sistema di valutazione:</b>			
<b>Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple):</b> <i>selezionare la/le voci con una "x"</i>	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
<b>Breve descrizione (500 battute):</b>	Hanno partecipato all'evento: Roberto Lagalla Rettore UNIPA, Antonino Bacarella docente (i.q.) UNIPA, Giovanni La Via Presidente Commissione europea per l'ambiente, la sanità pubblica e la sicurezza alimentare, Rosaria Barresi Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea, Vincenzo Fontana, Giovanni Panepinto, Michele Ciminoe Salvatore Cascio Deputati Assemblea Regionale Siciliana, Fabrizio Micari Pres. Scuola Politecnica UNIPA, per discutere del ruolo della politica agricola regionale per lo sviluppo delle aree interne siciliane.		
<b>Budget complessivo utilizzato:</b>			
<b>(di cui) Finanziamenti esterni:</b>			
<b>Impatto stimato</b> (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
<b>Link a siti web:</b>	<a href="http://www.iscocem.it/strategie-in-campo-per-una-sicilia-produttiva-seconda-edizione/">http://www.iscocem.it/strategie-in-campo-per-una-sicilia-produttiva-seconda-edizione/</a>		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 55	Docente, SSD: Gabriella Lo Verde, AGR/11	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 2015	al
Titolo dell'iniziativa	Recensione del libro di R. Lentini, 2015. "L'invasione silenziosa. Storia della Fillossera nella Sicilia dell'800".	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	X	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
		pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
		partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
		partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
		partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
		partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
		organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
		organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
		iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
		iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
		iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
		iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
		iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
		giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)		
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)		
Link a siti web		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 56		Docente, SSD: Riccardo Scalenghe, AGR/14	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 08/05/2015	al 08/05/2015	
Titolo dell'iniziativa	Il paesaggio è vedere. Il suolo e ciò che gli gira attorno. Salone Internazionale del Libro		
Obiettivi dell'iniziativa	Elena Granata colloquia con Riccardo Scalenghe sul tema "Con i piedi per terra. Riflessioni sul suolo e su quello che gli gira intorno"		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO "NUTRIRSI DI PAESAGGIO-DIALOGHI DI PAESAGGIO" A cura di Aiapp Piemonte Valle d'Aosta		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti		
Link a siti web			



# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 57		Docente, SSD: Emanuele Schimmenti, AGR/01	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal	20/02/2015	al 20/02/2015
Titolo dell'iniziativa	Il sistema agroalimentare in Sicilia		
Obiettivi dell'iniziativa	Relazione al Convegno "Sistemi di supporto all'internazionalizzazione", 20/02/2015, Aragona (AG).		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	L'iniziativa è stata organizzata nell'ambito del Progetto Agrinternational Quality finanziato dal PSR Sicilia 2007/2013, misura 124. Il progetto Agrinternational Quality ha consentito di analizzare il sistema e il mercato agro-alimentare siciliano, delineando le azioni principali per favorire l'internazionalizzazione delle imprese siciliane, fornendo altresì uno strumento operativo per sfruttare le opportunità offerte dal mercato globale.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)			
Link a siti web	<a href="http://www.siciliaagricoltura.it/2015/02/17/ad-aragona-ag-un-convegno-su-sistemi-di-supporto-allinternazionalizzazione/">http://www.siciliaagricoltura.it/2015/02/17/ad-aragona-ag-un-convegno-su-sistemi-di-supporto-allinternazionalizzazione/</a>		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 58		Docenti, SSD: Aldo Todaro AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 03/12/2015	al 03/12/2015	
Titolo dell'iniziativa	Qualità e sicurezza nei prodotti agroalimentari presso la Sala Convegni della Fiera del Mediterraneo di Palermo		
Obiettivi dell'iniziativa	Il seminario intende ripercorrere alcuni strumenti regolamentari, normativi e volontari che interessano la catena agroalimentare, rivedendone aspetti gestionali ed organizzativi.		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	La sicurezza alimentare è intesa nella sua accezione più ampia come la possibilità di garantire in modo costante e generalizzato acqua ed alimenti per soddisfare il fabbisogno energetico di cui l'organismo necessita per la sopravvivenza e la vita, in adeguate condizioni igieniche. Ed oltre alla sicurezza, nei prodotti agroalimentari si ricerca anche la qualità degli stessi, sia a livello organolettico che nei suoi singoli componenti.		
Budget complessivo utilizzato (di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 partecipanti		
Link a siti web	<a href="http://www.otass.gov.it/file_news/documenti/Programma%20Agroalimentare%2003.12.15.pdf">http://www.otass.gov.it/file_news/documenti/Programma%20Agroalimentare%2003.12.15.pdf</a>		

# Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 59	Docenti, SSD: Aldo Todaro AGR/15	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/12/2015	al 11/12/2015
Titolo dell'iniziativa	Il lupino per un'agricoltura sostenibile e un'alimentazione salustica	
Obiettivi dell'iniziativa	Il seminario intende valorizzare una produzione tipica dell'hinterland catanese evidenziandone le caratteristiche di sostenibilità e di qualità organolettica.	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Seminario organizzato dal CREA-ACM di Acireale con il patrocinio dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari di Sicilia e Sardegna e l'Ordine dei Dottori Agronomi e forestali della provincia di Catania.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	100 partecipanti	
Link a siti web	<a href="http://www.otass.gov.it/file_news/documenti/Locandina%20Convegno%20Lupino,%20Acireale%2011%20dicembre%202015.pdf">http://www.otass.gov.it/file_news/documenti/Locandina%20Convegno%20Lupino,%20Acireale%2011%20dicembre%202015.pdf</a>	

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 60	Docente, SSD: Massimo Todaro , AGR/18	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 10/01/2015	al 11/01/2015
Titolo dell'iniziativa	Workshop regionale: Comunicare il gusto del pecorino Siciliano DOP per il gusto di comunicare	
Obiettivi dell'iniziativa	Evento divulgativo e formativo sui formaggi siciliani, Enna	
Presenza sistema di valutazione		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Intervento programmato dal titolo: Come riconoscere il Pecorino Siciliano DOP.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	50 uditori	
Link a siti web		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 61		Docente, SSD: Massimo Todaro , AGR/18	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 16/03/2015	al 16/03/2015	
Titolo dell'iniziativa	Biodiversità alimentare della Sicilia in Fiera. Convegno del 16/03/17 "Vastedda della Valle del Belice e Pecorino siciliano: proprietà nutrizionali e tecniche di lavorazione"		
Obiettivi dell'iniziativa	Convegno divulgativo sulla biodiversità alimentare		
Presenza sistema di valutazione			
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	X	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;		
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
<input type="checkbox"/>	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	Intervento programmato sulle caratteristiche nutrizionali e sulle tecniche di lavorazione dei formaggi DOP siciliani: "Vastedda della Valle del Belice e Pecorino Siciliano" nell'ambito del convegno del 16 Marzo 2015 dal titolo "Formaggi, carni, conserve e miele di Sicilia".		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	40 partecipanti		
Link a siti web			

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 62	Docente, SSD: Massimo Todaro , AGR/18	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 11/11/2015	al 11/11/2015
Titolo dell'iniziativa	Evento ECM: Il Benessere degli Ovini da Latte	
Obiettivi dell'iniziativa	formazione continua in medicina veterinaria	
Presenza sistema di valutazione	si	
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	
<input type="checkbox"/>	altro:	
Breve descrizione (500 battute)	Intervento programmato dal titolo: Progetto Welfare Quality	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	n. 30 uditori	
Link a siti web		

## Attività di Public Engagement (PE) 2015

Si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico.

PE 63		Docente, SSD: Massimo Todaro , AGR/18	
Data di svolgimento dell'iniziativa	dal 21/12/2015	al 21/12/2015	
Titolo dell'iniziativa	Evento ECM: Sicurezza Alimentare: prodotti tradizionali siciliani		
Obiettivi dell'iniziativa	Formazione continua in medicina veterinaria		
Presenza sistema di valutazione	si		
Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa (sono possibili risposte multiple) selezionare la/le voci con una "x"	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;	
	<input type="checkbox"/>	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;	
	<input checked="" type="checkbox"/>	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	
	<input type="checkbox"/>	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	
	<input type="checkbox"/>	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	
	<input type="checkbox"/>	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	
	<input type="checkbox"/>	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);	
	<input type="checkbox"/>	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	
	<input type="checkbox"/>	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	
<input type="checkbox"/>	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;		
	altro:		
Breve descrizione (500 battute)	n. 2 interventi programmati: 1) I processi produttivi dei formaggi ovin DOP: Pecorino Siciliano e Vastedda della valle del Belice; 2) La produzione del caglio in pasta di agnello.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)	30 partecipanti		
Link a siti web			













































































































































