|  |
| --- |
| **Attività di Public Engagement***Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico* |

|  |
| --- |
| **Docente Responsabile scientifico** |
| **Nome**Salvatore Miccichè | **SSD**FIS/07 |
| **Eventuali Docenti partecipanti** |
| **Nomi**1)2)… | **SSD**1)2)… |
| **Data di svolgimento** *dal gg/mm/aaaa al gg/mm/aaaa*  | **dal 28/04/2021 al 28/04/2021** |
| **Titolo dell’iniziativa** | **Elevator Pitch hackathon Soft Bot** |
| **Obiettivi dell’iniziativa** | Avvicinare gli studneti delle scuole superiori al pensoero computazionale |
| **Soggetti coinvolti***Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell’iniziativa* | Fondazione Mondo Digitale (Roma), SAP Italia. |
| **Destinatari dell’iniziativa***Fruitori del bene pubblico prodotto* | Studenti delle scuole superiori |

|  |
| --- |
| **Categoria o categorie in cui rientra l’iniziativa***Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una “X”*  |
|  | pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale; |
|  | pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell’università); |
|  | partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale; |
|  | partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.); |
|  | partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making); |
|  | partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche; |
|  | organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day); |
|  | organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità; |
|  | iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione); |
|  | iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio; |
|  | iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori; |
|  | iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani; |
|  | iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel); |
|  | giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti); |
|  | siti web interattivi e/o divulgativi, blog; |
|  | fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari; |
| X | COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DEI SOFTWARE PRESENTATI DAGLI STUDENTI |

|  |  |
| --- | --- |
| **Breve descrizione** (*500 battute max*) | In occasione della RomeCup 2021, Fondazione Mondo Digitale e SAP promuovono l’hackathon finale del progetto SOFTBOT. Una giornata di sviluppo con squadre di lavoro miste (studenti, sviluppatori, esperti SAP, coach digitali). Si parte da casi di studio reali, cioè aziende che non hanno ancora avviato processi di trasformazione digitale o che sono ai primi passi, per ideare e sviluppare soluzioni innovative. Gli strumenti sono prodotti e servizi SAP da integrare con le tecnologie abilitanti (cloud, big data, IoT, intelligenza artificiale, blockchain ecc.) e con una nuova visione del rapporto uomo-macchina. Studenti delle scuole superiori e universitari hanno seguito da novembre a gennaio dei webinar con Sap incentrati su 4 tecnologie: chatbot, RPA (Robotic Process Automation), IOT e Blockchain.La sfida che SAP rivolge ai ragazzi è di disegnare innanzitutto l’azienda che vogliono rappresentare (settore, offerta, dimensione, sfide di business, target di riferimento) e poi sviluppare la soluzione per capire i nuovi bisogni dei clienti e offrire loro la migliore esperienza possibile, sfruttando la potenza dei dati e almeno una delle nuove tecnologie affrontate durante i webinar. |
|  |  |
| **Budget complessivo utilizzato** | -- |
| **(di cui) finanziamenti esterni** | -- |
| **Impatto stimato***Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc* | Centinaio di utenti |
| **Link a siti web** | https://www.youtube.com/watch?v=VsF3YIIekWo |
| **Locandina***In caso affermativo allegare copia o indicare link/download* |  |