

Terza Missione

DIBIMED

Prof. Ing. Salvatore Vitabile

Delibere, Nomine, Riferimenti

- Delibera del CdA di Ateneo sulla TM del 18/01/2017
- Nomina del Delegato alla Terza Missione nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 23/02/2017
 - Prof. Ing. Salvatore Vitabile
- Riferimento: SUA-RD (III Missione) 2014

Obiettivi, Azioni ed Indicatori riportati nel Piano Strategico di Ateneo

Obiettivi	Azioni	Indicatori
Gestione della proprietà intellettuale attraverso l'Industrial Liaison Office	Diffondere la cultura legata alla gestione della proprietà intellettuale attraverso seminari ed azioni di supporto svolte attraverso l'Industrial Liaison Office	Numero brevetti depositati ed idonei a sfruttamento commerciale
Valorizzazione della ricerca attraverso spin off accademici attraverso l'Industrial Liaison Office	Diffondere la cultura della imprenditorialità dalla ricerca. Organizzazione di Business Plan Competition. Fornire supporto all'avvio di attività di impresa	Numero di spin off accreditati ed in grado di produrre occupazione per giovani ricercatori e risultati economici
Incubatore d'impresa	Supporto ai laureati ed ai ricercatori nell'avvio di attività di impresa all'interno del Campus Universitario. Attività gestita dal Consorzio ARCA di cui è socio UNIPA	Numero di imprese avviate ed impatto occupazionale ed economico
Industrial Liaison Office in raccordo alle strutture dipartimentali per favorire azioni di trasferimento tecnologico verso il sistema produttivo del territorio	Mappatura delle aziende siciliane più aperte all'innovazione ed alla capacità di competere sui mercati internazionali per accelerare i processi di trasferimento tecnologico attraverso convenzioni di ricerca	Numero di convenzioni di ricerca stipulate tra imprese ed università; loro impatto economico e capacità di trattenere giovani ricercatori

Obiettivi, Azioni ed Indicatori riportati nel Piano Strategico di Ateneo

<p>Attività di Placement in raccordo con l'Industrial Liaison Office</p>	<p>Supportare i laureati nei processi di ricerca attiva del lavoro, possibilmente incrementando il numero di laureati che lavorano in Sicilia. Favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso l'uso della job bank Almalaurea. Costruzione di una rete del Placement regionale in raccordo con le altre università siciliane</p>	<p>Monitoraggio del numero di laureati occupati a uno, tre e cinque anni dalla laurea</p>
<p>Produzioni di beni pubblici per rafforzare la presenza dell'Università nel territorio</p>	<p>Maggiore attenzione alla produzione e gestione dei beni culturali. In particolare valorizzare la fruizione di: Scavi archeologici, Poli museali, Immobili storici, Orto botanico.</p> <p>Attivare percorsi di sperimentazione clinica, infrastrutture di ricerca e formazione medica in particolare attraverso: Trial clinici, Centri di ricerca clinica, Corsi di educazione continua</p>	<p>Monitoraggi degli eventi di produzione di beni pubblici e sistematizzazione degli stessi attraverso una più efficace strategia di comunicazione come già sperimentato nel corso del 2016 in occasione del 210^a anniversario dell'Università di Palermo</p>

Strategie ed Azioni del Dipartimento per la TM

- Sviluppo di una apposita sezione del sito web di Dipartimento per la pubblicizzazione delle attività di TM
<http://www.unipa.it/dipartimenti/di.bi.me.f./Terza-Missione/>
- Raccolta e tracciamento delle attività di TM del Dipartimento in raccordo con gli indirizzi generali
 - Sensibilizzazione dei Componenti del Dipartimento alle tematiche connesse alla TM
 - Diffusione tramite mailing list delle iniziative di TM (bandi, competizioni, siti web specializzati etc. etc.)
 - Puntuale raccolta delle informazioni tramite idoneo Questionario inviato periodicamente ai componenti del Dipartimento (formalizzato nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 15/05/2017)

Strategie ed Azioni del Dipartimento per la TM

- Sviluppo di una strategia di monitoraggio e valutazione oggettiva delle attività di TM tramite opportune metriche sviluppate in accordo con i seguenti documenti ANVUR
 - Valutazione della Qualità della Ricerca 2011-2014 (VQR 2011-2014) - Criteri per la valutazione delle attività di Terza Missione delle Università e degli Enti di Ricerca
 - La valutazione della terza missione nelle Università e negli Enti di Ricerca - Manuale per la Valutazione
- Coerenza con Obiettivi, Azioni ed Indicatori riportati nel Piano Strategico di Ateneo

Punti di Forza, Debolezza e Correttivi

1. Raccolta delle informazioni tramite idoneo Questionario
2. Rilevazione delle attività di TM del Dipartimento al 31/12/2016
3. Creazione di un Indice per le Attività di TM₂₀₁₆
4. Valutazione Attività di Terza Missione 2016
5. Individuazione punti di Forza e Debolezza e Azioni Correttive
6. Rilevazione delle Attività di TM del Dipartimento al 31/12/2017
7. Valutazione Indice Attività di TM₂₀₁₇
8. Verifica andamento

Rilevazione delle attività al 31/12/2016

- Valorizzazione della ricerca
 - Conto Terzi;
 - Numero Brevetti;
 - Numero Spin-off accreditate;
- Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale
 - Museo della Radiologia
 - Numero di Visitatori nell'anno
 - Cripta delle Repentite
 - Numero di Visitatori nell'anno

Rilevazione delle attività al 31/12/2016

- Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale
 - Si. Lab (Il Centro Interdipartimentale e Laboratorio per lo sviluppo regionale e locale della Sicilia dell'Università degli Studi di Palermo)
 - Corsi di Educazione Continua (ECM)
 - Numero CFU erogati
 - Formazione continua (Rivolti a personale di organizzazioni esterne)
 - Numero CFU erogati
 - Public engagement
 - Numero Iniziative in accordo con tipologie previste

$I_{\text{Val-TM}}$ – Indice per la Valutazione della TM

- Indicatore conto terzi **ITMS1** (peso 0,1; somma importi contratti)
- Indicatore brevetti **ITMS2** (peso 0,2; numero brevetti)
- Indicatore spin-off **ITMS3** (peso 0,2; numero spin-off accreditate)
- Indicatore poli museali **ITMS4** (peso 0,2; numero visitatori polo museale)
- Indicatore Corsi ECM **ITMS5** (peso 0,2; numero di CFU erogati)
- Indicatore Public Engagement **ITMS6** (peso 0,1; numero iniziative in accordo con tipologie previste)

I_{val-TM(2016)}

- ITMS1 = 0;
- ITMS2 = 5 (n. 5 brevetti depositati);
- ITMS3 = 3 (n. 3 spin-off);
- ITMS4 = 376 – (solo Museo della Radiologia; stimato tramite e-mail di prenotazione);
- ITMS5 = 120,2 (num. CFU erogati);
- ITMS6 = 4 (num. Iniziative, incluso il Si.Lab);
- $I_{\text{val-TM}(2016)} = 0,1 \cdot \text{ITMS1} + 0,2 \cdot \text{ITMS2} + 0,2 \cdot \text{ITMS3} + 0,2 \cdot \text{ITMS4} + 0,2 \cdot \text{ITMS5} + 0,1 \cdot \text{ITMS6} =$
101,24