

**Maria Giulia**  
Franco

DATA DI NASCITA:

02/06/1996

## CONTATTI

Nazionalità: Italiana

Sesso: Femminile

Via Trinacria 28, null  
90144 Palermo, Italia

maria giulia.franco@studio.unibo.it

bo.it

(+39) 3347402317

## ESPERIENZA LAVORATIVA

03/2021 – ATTUALE – Palermo, Italia

### Responsabile comunicazione

Fondazione Giovanni Falcone

2017 – ATTUALE - Palermo, Italia

### Giornalista pubblicitaria

2017 – ATTUALE - Italia

### Giornalista pubblicitaria

Freelancer

- Recensione testi e libri accademici

01/2019 – 06/2019 - Bologna, Italia

### Collaborazione e attività di ricerca

Centro Studi di Etnosemiotica C.U.B.E.

Durante il periodo di collaborazione mi sono occupata:

- Organizzazione generale dei seminari settimanali del centro C.U.B.E.
- Organizzazione degli incontri e delle attività in esterna
- Comunicazione social network: progettazione e gestione della comunicazione sui social
- Creazione video con contenuti multimediali inerenti ai seminari settimanali

03/2018 – 06/2018 - Palermo, Italia

### Tirocinio formativo in marketing e comunicazione

Alkemica

01/2018 – 02/2018 - Palermo, Italia

### Stage marketing e comunicazione

Feedback srl

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018 – 2020

### Laurea Magistrale in Semiotica

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Valutazione 108/110 | Analisi topologica relativa a un caso di spazialità urbana e sociale durante il periodo pandemico.

2015 – 2018

### Laurea triennale in Scienze della Comunicazione

Università degli Studi di Palermo

110/110 e lode | Analisi semiotica sulle strategie comunicative della produzione biologica

2010 – 2015 - Palermo, Italia

### Diploma di liceo classico

Liceo Giovanni Meli

## COMPETENZE LINGUISTICHE

**LINGUA MADRE:** italiano

**ALTRE LINGUE:**

**inglese**

<b>Ascolto</b> B2	<b>Lettura</b> B2	<b>Produzione orale</b> B2	<b>Interazione orale</b> B2	<b>Scrittura</b> B2
----------------------	----------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------

---

**tedesco**

<b>Ascolto</b> A2	<b>Lettura</b> A2	<b>Produzione orale</b> A2	<b>Interazione orale</b> A2	<b>Scrittura</b> A2
----------------------	----------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------

---

**francese**

<b>Ascolto</b> B1	<b>Lettura</b> B1	<b>Produzione orale</b> B1	<b>Interazione orale</b> B1	<b>Scrittura</b> B1
----------------------	----------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------

---

## COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Gestione autonoma della posta e-mail / CMS (Content Management System): WordPress, Blogger / Realizzazione video / Facebook Business Manager

## PUBBLICAZIONI

### Centralità ai margini

**2021**

Mohicani  
Edizioni  
Pubblicazione  
: 2 luglio 2021

### La piazza di Porta Ravegnana: analisi topologica per un caso di spazialità in trasformazione

**2021**

EC - Rivista dell'Associazione Italiana Studi Semiotici  
<http://www.ec-aiss.it/archivio/topologico/ricerche.php>

---