

## **Relazione Sottocommissione A della CPDS del Dipartimento Culture e Società relativa al Monitoraggio dell'Offerta Formativa e alla qualità della didattica**

La sottocommissione A della CPDS del Dipartimento Culture e Società si è posta l'obiettivo di esaminare l'O.F. del Dipartimento per evidenziare eventuali criticità, punti di forza e proporre possibili azioni migliorative. Per svolgere tale attività la sottocommissione si è basata principalmente sui dati desumibili dalla Relazione annuale del Nucleo di Valutazione (NdV), dalla Relazione annuale della CPDS del Dipartimento Culture e Società, dalle Schede Sua dei singoli CCdSS, dall'ultima rilevazione dell'opinione degli studenti (schede RIDO) e dei laureati (dati Alma Laurea).

Allo stato attuale, il lavoro della sottocommissione si è principalmente concentrato su un esame dei dati della relazione del NdV per l'anno 2022 e sulla consultazione della relazione annuale della CPDS per l'anno 2021; ulteriori considerazioni sono scaturite dal contributo dei singoli membri della sottocommissione. Il risultato è da intendersi come prima riflessione sull'O.F. del Dipartimento; successive e più approfondite analisi saranno oggetto del lavoro della sottocommissione nel corso del prossimo anno.

L'O.F. del Dipartimento Culture e Società nell'anno accademico 2020/2021 oggetto di rilevazione da parte del NdV era strutturata in 5 CCdSS di laurea triennale e 10 di Laurea Magistrale per un totale di 15.

### Per le lauree triennali:

Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni L-20;

Scienze della Comunicazione per le Culture e le Arti L-20;

Servizio Sociale (Sede AG) L-39;

Servizio Sociale (Sede PA) L-39;

Beni Culturali: Conoscenza, Gestione, Valorizzazione L-1;

### Per le lauree magistrali:

Studi Storici, Antropologici e Geografici LM-84;

Scienze dell'Antichità LM-15;

Servizio Sociale e Politiche Sociali LM-87 (corso che ha cambiato denominazione in Servizio Sociale, Diseguaglianze e Vulnerabilità Sociale);

Storia dell'Arte LM-89;

Comunicazione del Patrimonio Culturale LM-92;

Archeologia (Sede PA) LM-2;

Cooperazione, Sviluppo e Migrazioni LM-81;

Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità LM-59;

Scienze Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità LM-59 (corso non più attivo a.a. 2020/2021);

Cooperazione e Sviluppo LM-81(corso non più attivo a.a. 2020/2021)

Nell' O.F. dell'anno accademico 2021/2022 sono stati istituiti nuovi CCdSS:

### Per le lauree triennali:

Studi Globali, Storia, Politiche, Culture L-42;

### Per le lauree magistrali:

Religione e Culture LM-64.

Dalla Relazione del NdV emerge, in generale, un'elevata qualità dei CCdSS afferenti al Dipartimento. Per quanto riguarda le lauree triennali i valori di tutti gli item risultano superiori a 6, pertanto anche nel caso del corso di Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni che nella tab. 3a relativa al grado di soddisfazione dei frequentanti viene evidenziato in rosso riportando degli IQ al di sotto del primo quartile, va rilevato che i valori appaiono soddisfacenti oscillando da 7,1 (IQ1 relativo alle conoscenze preliminari) a 8,4 (IQ5 e IQ10).

Per i corsi di laurea magistrale (tab. 3b) la situazione appare più varia dal momento che se tre corsi presentano alcuni IQ segnati in rosso, gli altri si collocano o tra il primo e il terzo quartile (con i valori in bianco) o per diversi IQ decisamente al di sopra del terzo quartile (valori in verde).

Anche analizzando gli item del singolo CdS triennale in base al valore dell'indicatore e, quindi, considerando il numero degli insegnamenti che per ogni CdS presenta un valore minore di 6, i risultati appaiono pienamente soddisfacenti dal momento che il totale degli insegnamenti con indicatori sottosoglia risulta essere per tutti i CCdSS inferiore a 5 o, nel caso dei corsi di Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni e di Beni Culturali: Conoscenza Gestione, Valorizzazione, pari a 5 (tab. 3d). Per quest'ultimo va segnalato che il valore dell'indicatore più basso pari a 5 si registra per l'item IQ1 'le conoscenze preliminari sono sufficienti per la comprensione degli argomenti' in conformità con il trend generale dell'Ateneo che fa segnare i valori dell'indicatore più bassi in corrispondenza dei primi due item. Nessun CdS presenta valori preoccupanti con un numero di insegnamenti sottosoglia superiori a 5.

Relativamente ai corsi di laurea magistrale (tab. 3e) il livello di soddisfazione appare ancora più elevato, risultando dalla rilevazione un numero ridotto di insegnamenti con indicatori sottosoglia. Anche in questo caso il quadro offerto dai CCdSS di laurea magistrale del Dipartimento si allinea con la tendenza generale dell'Ateneo che registra un numero più basso di insegnamenti sottosoglia rispetto a quelli delle lauree triennali. In tal senso, dall'analisi delle risposte relative ai questionari RIDO aventi ad oggetto la valutazione da parte degli studenti delle conoscenze pregresse, emergerebbe che la maggiore soddisfazione evidenziata dagli studenti magistrali vada nella direzione di un rafforzamento dell'efficacia percepita dei percorsi di formazione universitaria.

Il dato senza dubbio più interessante appare quello risultante dall'indicatore IQ12 'Sei complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento' che rileva la soddisfazione complessiva (tab. 3g). Solo il CdS di Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni, con i 5 insegnamenti sottosoglia su 25, presenta una percentuale degli insegnamenti superiore al 15% e un'alta percentuale di suggerimenti dati dagli studenti (tab. 4), ma come evidenziato in precedenza i valori non appaiono preoccupanti. Il CdS in Scienze della Comunicazione per i Media e le Istituzioni, come si può leggere nella relazione della CPDS 2021, ha, infatti, portato avanti numerose buone pratiche per incrementare i valori risultati soddisfacenti ma migliorabili. Si è proseguito nel potenziare e integrare tali buone prassi adottate, da cui ci si può ragionevolmente attendere anche un ulteriore beneficio complessivo sulla performance del CdS. Tra le misure adottate si segnalano le seguenti iniziative: miglioramento dei canali informativi e istituzionali, tramite pagina Facebook, Instagram, nonché del sito istituzionale del CdS, maggiore e più completa offerta di attività laboratoriale, più intenso coordinamento con la platea degli stakeholder. In tal modo, si rende sempre più manifesta una continuità di interventi migliorativi volti a rendere più organico il profilo del CdS e a rimuovere le criticità, comunque minori, che sono state evidenziate.

A proposito dei corsi di laurea (triennali e magistrali) in comunicazione (classi di laurea L-20, LM-59 e LM-92), il consiglio di coordinamento dei corsi di studio ha iniziato nei mesi scorsi un percorso di riorganizzazione complessiva dell'O.F. che mira a superare le criticità emerse dalle valutazioni pregresse. Aspetto qualificante di questa nuova O.F. è la presenza di numerose attività laboratoriali professionalizzanti di durata annuale, che implica la necessità di avere a disposizione strutture adeguate (aule, postazioni informatiche ecc.) a questa nuova impostazione dei corsi. A tale riguardo non si può non evidenziare che la carenza complessiva di spazi dedicati alla didattica a livello di Ateneo, emersa nel corso del primo semestre del corrente anno accademico, rischia di compromettere lo sforzo messo in campo dai CCdSS in Comunicazione di ripensare la propria O.F., oltre a rendere difficoltosa la complessiva organizzazione didattica dell'intero Dipartimento nel prossimo anno accademico.

Dalle valutazioni fin qui svolte emerge che tutti i CCdSS hanno operato una costante azione di monitoraggio sull'andamento della didattica al fine di migliorare la propria performance e hanno lavorato per superare eventuali criticità emerse, agendo in sinergia con la CPDS.

Ulteriori approfondimenti saranno oggetto delle future attività della commissione. Va, però, sottolineata la difficoltà di dare un quadro completo e reale dell'O.F. dal momento che alcuni dati a disposizione appaiono, a parere della Sottocommissione, parziali. In particolare, la mancanza dei questionari RIDO per quegli insegnamenti che presentano meno di cinque questionari preclude la possibilità di avere informazioni sui numerosi insegnamenti delle lauree magistrali il cui numero degli iscritti è ridotto. Pur consapevoli del fatto che dal punto di vista statistico risultati con un numero così basso di risposte non consentono di fare analisi significative, la totale mancanza di informazioni potrebbe al contempo restituire un dato sulla qualità dei CdS parziale.

Palermo, 17 dicembre 2022

La sottocommissione A

Coordinatrice: prof.ssa Maria Antonietta Russo

Segretario: prof. Santi Di Bella

Componenti:

Prof. Santi Di Bella con il sig. Antonio Luis Giudice

per Scienze Comunicazione media e istituzioni (L-20)

Prof. Giovanni Frazzica con la sig.ra Miriam Galati

per Servizio Sociale (L-39)

Prof. Mauro Lo Brutto con il dott. Maurizio Lo Monaco

per Archeologia (LM-2)

Prof. Alessandro Mancuso con la sig.ra Sofia Cimino

per Studi globali (L-42)

Prof. Ivan Libero Nocera con la dott.ssa Elena Naciti (LM-64)

per Servizio Sociale, Diseguaglianze e Vulnerabilità Sociale (LM-87)

Prof. Giuseppe Paternostro con il dott. Marco Antonio Sicari

per Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

Prof.ssa Maria Antonietta Russo con la dott.ssa Claudia Urzi

per Studi storici, antropologici e geografici (LM-84).

# Allegati

**Tab. 3a - Indicatori per CdS - Frequentanti - Lauree Triennali**

DIPARTIMENTO	TIPO	CORSO DI STUDIO - LAUREE TRIENNALI	CLASSE	IQ1	IQ2	IQ3	IQ4	IQ5	IQ6	IQ7	IQ8	IQ9	IQ10	IQ11	IQ12	ANNI DI CORSO ATTIVI 20/21
CULTURE E SOCIETA'	LT	BENI CULTURALI: CONOSCENZA, GESTIONE, VALORIZZAZIONE	L-1	7.3	8.2	8.4	8.7	9.1	8.6	8.6	8.6	9	9.1	8.7	8.5	
CULTURE E SOCIETA'	LT	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	L-20	7.1	7.8	7.9	8	8.4	7.8	7.9	7.6	8.2	8.4	8.2	7.7	
CULTURE E SOCIETA'	LT	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI	L-20	8	8.3	8.7	8.7	9.2	8.8	8.8	8.8	9	9.2	8.9	8.7	
CULTURE E SOCIETA'	LT	SERVIZIO SOCIALE (SEDE AG)	L-39	8.2	8.4	8.7	8.6	8.7	8.5	8.6	9	8.9	9	9.1	8.5	
CULTURE E SOCIETA'	LT	SERVIZIO SOCIALE (SEDE PA)	L-39	7.4	8.2	8.4	8.7	9	8.6	8.6	8.7	8.8	9.1	8.9	8.4	

celle rosse minori di	7.4	7.9	8.2	8.3	8.7	8.3	8.4	8.3	8.7	8.9	8.6	8.2
celle verdi maggiori di	8.1	8.4	8.7	8.8	9.2	8.8	8.9	9.0	9.1	9.2	9.0	8.8

Corsi di nuova attivazione nell'A.A. 2020/2021

**Tab. 3b - Indicatori per CdS - Frequentanti - Lauree Magistrali**

DIPARTIMENTO	TIPO	CORSO DI STUDIO - LAUREE MAGISTRALI	CLASSE	IQ1	IQ2	IQ3	IQ4	IQ5	IQ6	IQ7	IQ8	IQ9	IQ10	IQ11	IQ12	ANNI DI CORSO ATTIVI 20/21
CULTURE E SOCIETA'	LM	ARCHEOLOGIA (SEDE PA)	LM-2	8.5	8.2	8.6	9	9.2	9.2	9.4	9.6	9.4	9.8	9.5	9	
CULTURE E SOCIETA'	LM	COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	LM-92	7.8	8.3	8.4	8.7	8.8	8.7	8.6	9.1	8.9	9.2	8.6	8.4	
CULTURE E SOCIETA'	LM	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	LM-59	7.5	8	8.3	8.5	9.1	8.4	8.4	8.1	8.7	8.9	8.5	8.2	
CULTURE E SOCIETA'	LM	COOPERAZIONE, SVILUPPO E MIGRAZIONI	LM-81	7.3	7.9	8.1	8.5	8.8	8.6	8.5	8.4	8.5	8.7	8.7	8.4	
CULTURE E SOCIETA'	LM	SCIENZE DELL'ANTICHITÀ	LM-15	8.4	8.3	8.7	8.8	9.2	8.6	8.8	8.7	8.8	9.2	9.1	8.5	
CULTURE E SOCIETA'	LM	SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI	LM-87	7.9	8.4	8.8	8.6	9.1	9	9.1	8.9	9	9.2	8.4	8.6	
CULTURE E SOCIETA'	LM	STORIA DELL'ARTE	LM-89	8	8.5	8.6	8.9	9	9	9.1	8.9	9.1	9.3	9	8.6	
CULTURE E SOCIETA'	LM	STUDI STORICI, ANTROPOLOGICI E GEOGRAFICI	LM-84	8.5	8.7	8.8	8.9	9.1	8.7	8.9	8.9	9	9.2	8.8	8.7	

celle rosse minori di	7.8	7.8	8.1	8.4	8.8	8.2	8.4	8.3	8.6	8.8	8.6	8.2
celle verdi maggiori di	8.4	8.4	8.6	8.9	9.3	8.9	8.9	9.0	9.1	9.4	9.1	8.7

Corsi di nuova attivazione nell'A.A. 2020/2021

**Tab. 3d - Numero di insegnamenti con indicatori sotto soglia - Lauree Triennali - a.a. 2020/21**

DIPARTIMENTO	TIPO	CORSO DI STUDIO - LAUREE TRIENNALI	CLASSE	IQ1	IQ2	IQ3	IQ4	IQ5	IQ6	IQ7	IQ8	IQ9	IQ10	IQ11	IQ12	ANNI DI CORSO ATTIVI 20/21
CULTURE E SOCIETA'	LT	BENI CULTURALI: CONOSCENZA, GESTIONE, VALORIZZAZIONE	L-1	5	2											
CULTURE E SOCIETA'	LT	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	L-20	5	2	5	2	3	4	5	4	3	2	2	5	
CULTURE E SOCIETA'	LT	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI	L-20	1	3	1	2									
CULTURE E SOCIETA'	LT	SERVIZIO SOCIALE (SEDE AG)	L-39			1	1	1	2	2		1	1		1	
CULTURE E SOCIETA'	LT	SERVIZIO SOCIALE (SEDE PA)	L-39		1											

**Tab. 3e - Numero di insegnamenti con indicatori sotto soglia - Lauree Magistrali - a.a. 2020/21**

DIPARTIMENTO	TIPO	CORSO DI STUDIO - LAUREE MAGISTRALI	CLASSE	IQ1	IQ2	IQ3	IQ4	IQ5	IQ6	IQ7	IQ8	IQ9	IQ10	IQ11	IQ12	ANNI DI CORSO ATTIVI 20/21
CULTURE E SOCIETA'	LM	COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	LM-92	1					1	1	1					
CULTURE E SOCIETA'	LM	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	LM-59	1	1	1	1				1				1	
CULTURE E SOCIETA'	LM	COOPERAZIONE, SVILUPPO E MIGRAZIONI	LM-81	2	1	1					1					
CULTURE E SOCIETA'	LM	SCIENZE DELL'ANTICHITÀ	LM-15	1		1	1	1	1	1	1	1	1		2	
CULTURE E SOCIETA'	LM	SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI	LM-87	1			1									

**Tab. 3g - Percentuale di insegnamenti con indicatore IQ 12 sotto soglia**

DIPARTIMENTO	TIPO	CORSO DI STUDIO	CLASSE	INSEGNAMENTI ATTIVI	INSEGNAMENTI SOTTO SOGLIA IQ12	% INSEGNAMENTI SOTTO SOGLIA	ANNI DI CORSO ATTIVI 20/21
CULTURE E SOCIETA'	LT	SCIENZE COMUNICAZIONE PER CULTURE E ARTI	L-20	31	1	3.2%	
CULTURE E SOCIETA'	LT	SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.	L-20	25	5	20.0%	
CULTURE E SOCIETA'	LT	SERVIZIO SOCIALE (SEDE AG)	L-39	20	1	5.0%	
CULTURE E SOCIETA'	LM	COMUNIC. PUBBL. D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	LM-59	13	1	7.7%	
CULTURE E SOCIETA'	LM	SCIENZE DELL'ANTICHITÀ	LM-15	25	2	8.0%	

**Tab. 4 - Distribuzione percentuale dei suggerimenti opinione studenti a.a. 2020-2021 - questionari 1 e 3**

DIPARTIMENTO	TIPO	CORSO DI STUDIO	CLASSE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	N. QUES.
CULTURE E SOCIETA'	LT	BENI CULTURALI: CONOSCENZA, GESTIONE, VALORIZZAZIONE	L-1	28%	26%	33%	12%	24%	26%	40%	34%	4%	2169
CULTURE E SOCIETA'	LT	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI	L-20	32%	31%	36%	15%	33%	33%	45%	43%	5%	4095
CULTURE E SOCIETA'	LT	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI	L-20	29%	27%	32%	18%	27%	27%	40%	34%	6%	2335
CULTURE E SOCIETA'	LT	SERVIZIO SOCIALE (SEDE AG)	L-39	29%	22%	24%	24%	36%	22%	40%	37%	7%	326
CULTURE E SOCIETA'	LT	SERVIZIO SOCIALE (SEDE PA)	L-39	24%	20%	27%	16%	22%	22%	34%	30%	3%	685
CULTURE E SOCIETA'	LM	ARCHEOLOGIA (SEDE PA)	LM-2	28%	25%	29%	6%	17%	19%	44%	7%	1%	109
CULTURE E SOCIETA'	LM	COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	LM-92	24%	20%	36%	13%	27%	24%	39%	20%	5%	232
CULTURE E SOCIETA'	LM	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ	LM-59	30%	23%	33%	14%	28%	23%	32%	40%	4%	734
CULTURE E SOCIETA'	LM	COOPERAZIONE, SVILUPPO E MIGRAZIONI	LM-81	29%	28%	42%	21%	45%	37%	48%	32%	17%	132
CULTURE E SOCIETA'	LM	SCIENZE DELL'ANTICHITÀ	LM-15	29%	18%	30%	8%	25%	17%	33%	13%	2%	302
CULTURE E SOCIETA'	LM	SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI	LM-87	25%	23%	28%	16%	29%	20%	36%	21%	7%	350
CULTURE E SOCIETA'	LM	STORIA DELL'ARTE	LM-89	15%	19%	33%	13%	20%	21%	29%	15%	12%	480
CULTURE E SOCIETA'	LM	STUDI STORICI, ANTROPOLOGICI E GEOGRAFICI	LM-84	15%	15%	24%	9%	19%	16%	32%	11%	9%	434

(Stralci di tabelle tratti dall'Allegato alla Relazione Annuale dei Nuclei di Valutazione- Anno 2022)