**Rapporto annuale 202\_ di Autovalutazione**

**Corso di Dottorato di ricerca**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Data approvazione in Collegio dei docenti del dottorato SINTETICO COMMENTO AGLI INDICATORI DI MONITORAGGIO RIPORTATI IN TABELLA 1 (dal commento agli indicatori deve emergere una sintetica autovalutazione del Corso di Dottorato, con evidenza dei punti di forza e di debolezza)*

|  |
| --- |
|  |

*ANALISI DEGLI ESITI DELLA RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEI DOTTORANDI E DELLE OPINIONI DEI DOTTORI DI RICERCA A 1 ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO*

|  |
| --- |
|  |

*MONITORAGGIO RELATIVO ALL’ALLOCAZIONE DEI FONDI PER LE ATTIVITÀ FORMATIVE E DI RICERCA DEI DOTTORANDI NONCHÉ ALLE MODALITÀ DI UTILIZZAZIONE DEI FONDI*

|  |
| --- |
|  |

*SINTETICA AUTOVALUTAZIONE DEL CORSO DI DOTTORATO (L’analisi dei punti di debolezza e di eventuali criticità, una volta identificate le cause, dovrà portare alla previsione delle conseguenti azioni correttive da attuarsi possibilmente entro l’avvio del successivo ciclo di dottorato tenendo conto delle opinioni dei dottorandi)*

|  |
| --- |
|  |

**Tabella 1 - Indicatori di Monitoraggio**

|  |
| --- |
| *Indicatori da DM 1154/2021* |
| Percentuale di iscritti al primo anno di Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo |
| Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all’estero |
| *Altri Indicatori (AVA 3)* |
| Percentuale di borse finanziate da Enti esterni |
| Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all’estero) |
| Numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca entro 1 anno dalla conclusione del percorso |
| Presenza di un sistema di rilevazione delle opinioni dei dottorandi (SI/NO) |
| Utilizzo delle opinioni dei dottorandi nell’ambito della riformulazione/aggiornamento dell’organizzazione del Corso di Dottorato di Ricerca |