Università degli Studi di Palermo

Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU

PROGRAMMA/PERCORSO DI ORIENTAMENTO

Istituzione: Università degli Studi di Palermo – Centro Orientamento e Tutorato - Dipartimento Culture e Società

Anno scolastico di riferimento: 2023/2024 – 2024/2025 – 2025/2026

Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:

prof.ssa Ilaria Ventura Bordenca

Titolo del Percorso: Le professioni della comunicazione. Dai media di massa alla realtà virtuale

Scuole coinvolte: Triennio dei Licei

Numero Alunni partecipanti: minimo 15 con 70% di presenze

N. Ore Orientamento programmate: 15 ore

Orario di svolgimento: da concordare

Soglia minima di frequenza del Corso per l'ottenimento del certificato: 70% (11 ore)

Tipologia di formazione erogata: in presenza

Comune in cui si svolge: Palermo

Finalità generale del Programma/Percorso:

1) Conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive.
2) Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento al metodo scientifico.
3) Autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse.
4) Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale.
5) Conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

Data di avvio del Programma/Percorso: Settembre 2023

Data di fine del Programma/Percorso: Giugno 2024

Luogo di svolgimento: da concordare

Contenuto del Percorso:

COT – 3 ore

Piattaforma di pre-orientamento universitario (questionario sulle *soft skills* e sullearee professionali) e presentazione del mondo universitario/Laboratorio sulle tecniche e strategie di apprendimento (anche per studenti condisabilità o DSA).

Dipartimento – 12 ore
Obiettivi del corso e di ciascun modulo:

Il corso mira a fornire informazioni di base sulla storia e sulle trasformazioni dei media, dalla nascita della televisione alla rivoluzione digitale fino ad arrivare alle tecnologie immersive di realtà virtuale.

Si mostreranno agli studenti quali sono e come si stanno sviluppando alcuni dei fenomeni emergenti della comunicazione contemporanea ed in che modo queste tematiche intercettino i saperi scolastici.

Il corso intende ragionare insieme agli studenti sui cambiamenti non solo tecnologici dei media ma anche sui nuovi stili comunicativi, sui linguaggi adottati, sul cambiamento del pubblico, ma anche sui conseguenti cambiamenti nelle figure professionali coinvolte nel mondo dei media.

Come cambia la figura del pubblicitario con internet e i social media? E come cambia anche quella di giornalista? Come si possono integrare le tecnologie immersive come la Realtà Virtuale e la Realtà Aumentata con la pubblicità tradizionale o la valorizzazione dei beni culturali, ad esempio?

I seminari ha un taglio empirico, con la presentazione e discussione di esempi tratti dal mondo della televisione, dell'informazione, del marketing, della pubblicità, della digitalizzazione dei musei, della realtà virtuale, al fine anche di far comprendere concretamente agli studenti i cambiamenti in atto nella fruizione dei media, dei beni culturali, dell'informazione e in generale della cultura.

In particolare:

- modulo a) "Storia ed evoluzione dei media": nascita e sviluppo della tv in Italia e all'estero – i generi televisivi – come è cambiata la comunicazione televisiva oggi (3h)

- modulo b) "Pubblicità ai tempi di internet": cosa è la pubblicità – le trasformazioni della pubblicità e della comunicazione di marca – internet e i nuovi linguaggi audiovisivi (3h)

- modulo c) "Social media e comunicazione": retoriche e linguaggio dei social media – nuove professioni della comunicazione digitale (3h)

- modulo c) "Realtà virtuale per la comunicazione e i beni culturali": cos'è la realtà virtuale – campi di applicazione (marketing, beni culturali, educazione, commercio etc.) - il futuro della comunicazione: creare contenuti per la realtà virtuale (3h)