



Titolo	MANAGER DELLE AZIENDE DEL SETTORE VITIVINICOLO
Livello	II
Coordinatore e-mail:	Prof. Sebastiano Torcivia Sebastiano.torcivia@unipa.it
Coordinatore Vicario e-mail:	Prof. Enzo Scannella Enzo.scannella@unipa.it
Master Interateneo Sedi esterne	////////
Titolo congiunto o doppio titolo	////////
Master Internazionale Sedi esterne	////////
Titolo congiunto o doppio titolo	////////
Durata: annuale o biennale	Annuale
Crediti formativi per anno	60 CFU
Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione	Laurea Magistrale o di II livello: <ul style="list-style-type: none">• Laurea in Economia, in tutte le sue denominazioni e specificazioni (LM-56; LM-77; LM-82);• Laurea in Giurisprudenza (LMG/01), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali;• Laurea in Ingegneria Gestionale (LM-31);• Laurea in Scienze Politiche (LM-63), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali;• Laurea in Agraria (LM-69), con sostenimento di insegnamenti con contenuti economico-aziendali;• Altre lauree, con il sostenimento di almeno un insegnamento economico-aziendale (LM-59; LM-81).
Destinatari del Master	Laureati con una forte motivazione a lavorare nel settore agro alimentare e più specificamente in quello vitivinicolo.
Obiettivi del Corso	Il Master ha come obiettivi la formazione di figure specializzate nella gestione delle funzioni economico-aziendali delle aziende del settore vitivinicolo, ovvero di



	<p>manager, imprenditori, o altresì di figure consulenziali delle aziende del settore vitivinicolo. Le principali funzioni/aree di analisi riguardano: programmazione e controllo, finanza aziendale, bilanci e strumenti di sintesi, sistemi informativi aziendali, strategia e organizzazione aziendale, gestione commerciale, marketing, logistica, etc.</p>
Sbocchi professionali	<p>I partecipanti potranno trovare adeguata collocazione presso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aziende vitivinicole (manager e/o imprenditori); • studi professionali/aziende di consulenza aziendale; • aziende di distribuzione (vino/agroalimentare); • aziende dell'indotto (materiali ausiliari); • istituzioni pubbliche e private operanti nel settore.
Articolazione del Piano Didattico	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali + studio individuale - ore 500; • Esercitazioni + studio individuale - ore 100; • Seminari, incontri di studio, convegni + studio individuale – ore 100; • Testimonianze di esperti, quali imprenditori e/o manager + studio individuale - ore 300; • Tirocinio/stage – ore 300; • Work experience – ore 100; • Elaborazione tesi finale – ore 100.
Informazioni sullo stage	<p>Lo stage potrà essere effettuato, oltre che in tutte le aziende e gli enti operanti nel settore, sostenitori dell'iniziativa (oltre 50 nelle 15 edizioni svolte), anche in istituti bancari ed importanti aziende vitivinicole nazionali e internazionali che da anni collaborano con il Master.</p>
Numero partecipanti	Min. 10 – Max. 16
Costo di partecipazione	€ 2.950,00
Eventuali borse di studio	////////
Durata di svolgimento delle attività formative	<p><u>Data presunta di inizio del corso Gennaio 2020</u> <u>Data presunta di conclusione del corso Gennaio 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Frequenza giornaliera dal martedì al venerdì - Mattina 9.00 - 13.00 Pomeriggio 14.00 – 17.00 <p>Per n. 7 ore giornaliere</p>
Sito internet	////////
Social Network (Facebook, Instagram...)	<p>https://www.facebook.com/MasterMasvOfficial/ , https://www.instagram.com/mastermasv/?hl=it ,</p>



	https://www.linkedin.com/company/14021419/
Indirizzo mail dedicato	mastermasv@unipa.it
Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni)	Una dimensione di analisi, senza dubbio prioritaria per il Master, è quella relativa al Placement, pertanto, si evidenzia che dopo due anni dal conseguimento del titolo accademico su un numero di circa centoventi allievi, circa il 60% hanno trovato un'occupazione in aziende (molti confermati nelle stesse dove hanno fatto lo stage), o hanno proseguito, investendo nelle proprie aziende di famiglia, o altri ancora, che hanno ritenuto di investire in percorsi di libera professione come consulenti.
Ambito di interesse (per i Master di I livello indicare uno dei seguenti ambiti: agro-alimentare, bioetica, criminologia, design, diritto, marketing, mobilità e trasporti, nautica, risorse umane, salute)	Agro-Alimentare
Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo)	Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo.