



| Titolo | NARRAZIONE GESTIONE PROMOZIONE DEL TERRITORIO |
|--|--|
| Livello | II |
| Dipartimento/Scuola di Medicina e Chirurgia/Polo Territoriale Universitario proponente | Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM) |
| Coordinatore e-mail: | Prof.ssa Alessia Cervini alessia.cervini@unipa.it |
| Coordinatore Vicario e-mail: | Prof. Davide Piacentino davide.piacentino@unipa.it |
| Master Interateneo Sedi esterne | //// |
| Titolo congiunto o doppio titolo | //// |
| Master Internazionale Sedi esterne | //// |
| Titolo congiunto o doppio titolo | //// |
| Durata: annuale o biennale | Annuale |
| Crediti formativi per anno | 60 CFU |
| Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione | Tutte le Classi di Laurea Magistrale rilasciate ai sensi del D.M. 270/2004 oppure di Laurea Specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/1999, di Laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/1999 o titolo di studio conseguito all'estero ritenuto idoneo). |
| Destinatari del Master | Il master si rivolge a laureate/i e dottoresse/i di ricerca che intendono sviluppare competenze specialistiche nell'ambito della promozione del territorio da un punto di vista economico e culturale; giornalisti, editor e lavoratori della comunicazione che vogliono perfezionare strumenti professionali nel campo del racconto transmediale e delle politiche territoriali al fine della valorizzazione del territorio, delle sue comunità e/o delle sue singole componenti; policy makers e personale dei relativi staff impegnati nella promozione, comunicazione, gestione e valorizzazione del territorio; consulenti e project manager che intendono specializzarsi nel campo della progettazione territoriale; funzionari e/o quadri che vogliono acquisire competenze specialistiche per implementare le forme di valorizzazione |



| | |
|--|---|
| | territoriale sia nella pubblica amministrazione sia nelle aziende e imprese private. |
| Conoscenza lingua straniera per accesso al Master | Inglese (certificazione non richiesta) |
| Obiettivi del Corso | Nel quadro di un considerevole sviluppo delle politiche di coesione territoriale, istituzioni, enti pubblici e privati, aziende si avvalgono sempre più frequentemente di forme narrative per gestire, comunicare e valorizzare il territorio come risorsa fondamentale sul piano sociale, culturale, economico, turistico. Il Master intende formare specifiche figure professionali – ad oggi ancora inesistenti – che possiedano le competenze trasversali e le conoscenze interdisciplinari per gestire l'intero ciclo di questa filiera. Colmando questa lacuna formativa, il corso intende assecondare la domanda espressa dalle realtà locali, regionali, nazionali e internazionali nella ricerca crescente di figure professionali capaci di padroneggiare gli strumenti del racconto uniti a quelli della progettazione economico-gestionale e della conoscenza delle politiche in materia. |
| Sbocchi professionali | Il Master forma soggetti professionali altamente specializzati nella valorizzazione territoriale pensati per inserirsi in realtà quali: <ul style="list-style-type: none"> - istituzioni ed enti pubblici; - editoria (giornali, riviste, radio, televisione, web); - agenzie di comunicazione, progettazione e consulenza; - agenzie per la cooperazione e il Terzo Settore; uffici marketing. |
| Articolazione del Piano Didattico | Le attività didattiche si suddividono in lezioni frontali, conferenze, seminari, attività di project working, testimonianze di esperti e stages così articolate: <ul style="list-style-type: none"> - 114 ore di lezioni online tenute da docenti UNIPA (divise fra discipline artistico-letterarie, filosofiche ed economiche); - 136 ore di laboratori affidati a professionisti di settore. - 250 ore di tirocinio; - 125 ore di work experience; - 225 ore per la tesi finale. <p>I diversi moduli mirano a:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) ricostruire in prospettiva interdisciplinare e transmediale i presupposti, le forme, gli strumenti e gli effetti delle diverse tipologie narrative e fornire le competenze tecniche per raccontare il territorio attraverso diverse forme e media; b) delineare le strategie economico-gestionali legate alle politiche territoriali e fornire gli strumenti specifici per le attività di progettazione; c) sviluppare le competenze per l'interazione efficace con le politiche regionali, nazionali e internazionali, e i relativi |



| | |
|--|---|
| | bandi e finanziamenti, che riguardano la valorizzazione e la coesione territoriale; d) sviluppare un approccio critico riguardo alla relazione tra forme del racconto e questioni legate all'ambiente e al territorio in prospettiva diacronica e sincronica. |
| Informazioni sullo stage | Tirocini e stages verranno organizzati sulla base delle competenze delle/dei partecipanti e tenendo conto della loro provenienza geografica. Le attività professionali maturate con l'esperienza lavorativa possono essere riconosciute nel tirocinio/stage. |
| Numero partecipanti | Min. 10 – Max. 20 È prevista l'iscrizione al Master in qualità di Uditore, purché il richiedente sia in possesso dei requisiti di accesso. A conclusione del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Il numero massimo di uditori ammessi è 3. |
| Costo di partecipazione | € 2.700,00 ripartibili in due rate |
| Eventuali borse di studio | ♦ 3 borse a copertura totale del contributo di iscrizione (INPS), rivolte esclusivamente a dipendenti della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali. |
| Durata di svolgimento delle attività formative | Annuale – 1500 ore 22 gennaio 2024 – 13 dicembre 2024 |
| Sito internet | //// |
| Social Network (Facebook, Instagram...) | //// |
| Indirizzo mail dedicato | //// |
| Relazione (breve descrizione sulle precedenti edizioni). | Prima edizione |
| Settori di interesse (I Master di I e II livello dovranno riguardare le tematiche di interesse per l'Ateneo, individuate all'interno della piattaforma Almalaurea di seguito riportate - scientifico, giuridico, chimico-farmaceutico, letterario, geobiologico, linguistico, medico, insegnamento, ingegneria, psicologico, architettura, educazione fisica, agraria e veterinaria, difesa e sicurezza, economico-statistico, artistico, politico-sociale - e di altre relative ad ulteriori ambiti di | Artistico-letterario, economico-statistico, politico-sociale |



**Università
degli Studi
di Palermo**

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Settore Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

| | |
|--|---|
| interesse) | |
| Centro di gestione amministrativo-contabile (Dipartimento/Scuola di Ateneo) | Dipartimento di Scienze Umanistiche (SUM) |