

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 07/10/2019 Ora: 15:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0644969	2113	Vitale Giusi	Pirrone Roberto	DENTRO L'OPERA: NUOVE TENDENZE DELL'USO DELLA REALTÀ VIRTUALE NELL'ARTE	Auf Der Heyde	
0642610	2113	Scherma Federica	Iannolino Salvatore	Il ruolo svolto dal sito UNESCO sui flussi turistici. Il caso del sito UNESCO Palermo Arabo-Normanna e le Cattedrali di Cefalù e	Ingrassia	
0630013	2113	Di Gaetano Alessia	Oliveri Dario	MILES DAVIS (1926-1991). Intuizioni e percorsi di un protagonista della musica afro-americana	Arcagni	
0648610	2113	Berretta Vanessa	Ingrassia Raimondo	Il caso Amazon	Iannolino	

Presidente: Teresi

commissione: Ingrassia

Auf Der Heyde

Pirrone

Di Bella

Arcagni

Iannolino

Oliveri D.

Meschiari (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 08/10/2019 Ora: 11:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0639850	2113	Vella Alessia	Coglitore Roberta	Scrivere di sé: dall'autobiografia all'autofiction. Lo spazio autobiografico nell'opera di Michele Mari	Cometa	
0631568	2113	Piazza Maurilia	Coglitore Roberta	Freeda Meets: L'intervista come genere autobiografico	Cometa	
0643627	2113	Ben Lazrag Alaa	Mangano Dario	Il matrimonio in Tunisia Un'analisi semiotica	Spallino	

Presidente: Cometa

commissione: Mangano

Spallino

Coglitore

Crescimanno (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno:08/10/2019 Ora: 16:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0644272	2113	Salafia Alessia	Caracci Maurilio	Vintage Marketing: Il Caso Polaroid	Trobia	
0630184	2113	Prano Mirea	Trobia Alberto	METODI E TECNICHE DI NEUROMARKETING: DENTRO LA MENTE DEL CONSUMATORE	Di Betta	
0619755	2113	D'Accardi Roberta	Caracci Maurilio	Ars pubblicitaria: la valenza del mito classico nella pubblicità	Trobia	
0617440	2113	Cottone Giovanni	Di Betta Paolo	Le piattaforme di e-commerce: Il caso Amazon	Caracci	

Presidente: Trobia

commissione: Di Betta

Cappello

Caracci

Spallino (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 09/10/2019 Ora: 16:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0620182	2113	Sala Federica	Rizzuto Francesca	Il "virus" delle fake news e il modo di acquisire le informazioni nell'era digitale.	Cappello	
0642499	2113	Pomata Annarita	Macaluso Marilena	Validità e limiti della tutela delle lavoratrici madri	Cappello	
0554472	2113	Edward Puvanendrarajah Ste	Macaluso Marilena	LA CONSULTA DELLE CULTURE: UN'INDAGINE SOCIOLOGICA SULLA PARTECIPAZIONE POLITICA DEI	Rizzuto F.	
0637388	2113	Bonello Rosario	Impastato Ignazio	"L'URP tra comunicazione e amministrazione digitale"	Macaluso	

Presidente: Trobia
 commissione: Cappello
 Fici (suppl.)

Rizzuto

Macaluso

Impastato