

SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTITUZIONI

PROCLAMAZIONE 24 ottobre ore 15,00 aula Magna Politecnica

MATRICOLA	CANDIDATO	TITOLO_TESI	RELATORE
0592793	Sammarco Giuliana	IL NEWSMAKING E I MECCANISMI DI GATEKEEPING. GOOGLE IL PIU' POTENTE GATEKEEPER DI INTERNET	Buscemi Rosolino
0534020	Russo Monica	Giornali online e giornali cartacei. Realtà e prospettive in Sicilia	Buscemi Rosolino
0613800	Di Paola Miriana	Fan fiction e web 2.0. Un caso di studio	Cappello Gianna Maria
0618116	Colore Gianluca Giuseppe	Videogames e communities 2.0. Un caso di studio	Cappello Gianna Maria
0619821	Lo Casto Tiziana	Instore tour: quando musica e marketing viaggiano insieme.	Caracci Maurilio
0616865	Lombardo Emanuela	caso elisir natura	Caracci Maurilio
0604623	Gambino Rita	Tra musica e immagine	Cavallini Ivano
0603770	Parrino Federica	Il nuovo rapporto Ecomafia 2015: introdotta la legge sugli ecoreati	Angelini Aurelio
0595917	Lucchese Denise	Educare alla sostenibilità ambientale	Angelini Aurelio
0580082	Baglieri Maria	Nuove strategie nella GDO: l'acquisto d'impulso	Caracci Maurilio
0613686	Naimo Alessandro	L'influenza dei social media sulla brand awareness. Il caso Ceres	Di Betta Paolo
0606932	Saito Federica	Strategie di marketing e comunicazione sportiva nel calcio femminile. Il caso RES Roma	Di Betta Paolo
0614499	Piraino Maria Rita	gli umanisti e la comunicazione. la lettera, la storiografia, la lingua.	Lurilli Antonio
0615608	Carra' Massimiliano	Dante intervistatore	Lurilli Antonio
0596560	Bartolotta Maria Chiara	Luci e ombre sulla crisi Fiat di Termini Imerese	Badami Gianfranco
0607495	Geraci Moreno	Imprenditoria giovanile nel settore dell'agricoltura	Badami Gianfranco
0591477	Mammanna Martina Giusy	118 e Telemedicina	Badami Gianfranco

0566628	Bellomo Melania	La Città delle pesche.	Badami Gianfranco
0583190	Cannella Salvatore	Gli affari sul patrimonio della Regione Sicilia	Badami Gianfranco
0604339	Anastasi Alessandra	L'impresa etica	Fici Anna
0578877	Nola Maria Concetta	I borghi più belli d'Italia - Opportunità di rivalutazione e di sviluppo dei territori siciliani	Badami Gianfranco

SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTITUZIONI

PROCLAMAZIONE 24 ottobre ore 16,00 aula Magna Politecnica

0614200	Cassisi Francesca	Unioni civili: il diritto di avere diritti	Badami Gianfranco
0592421	Vitellaro Sara	Dalle "Robbe all'Albergo Diffuso" Evoluzione e Dinamiche socio-economiche nella Milena di oggi.	Badami Gianfranco
0604728	Corno Francesca	Media e immigrazione: la percezione del fenomeno e l'integrazione nella società globale.	Ferrante Mauro
0604249	Quartararo Vittoria	La scrittura araba dal calamo al computer.	Giordano Carlo
0616891	Randazzo Pietro	Analisi storica e toponomastica della Sicilia Araba	Giordano Carlo
0604168	Governali Serena	L'UMANISTICA DIGITALE. Dall'ipertesto all'e-book: la tecnologia al servizio della cultura	Trobia Alberto
0607125	Ventimiglia Adua	POPULAR MUSIC E SOCIETÀ. Giovani, identità, tecnologie	Trobia Alberto
0616880	Lo Cascio Mariangela	LE DETERMINANTI DEL PROCESSO D'ACQUISTO: IL CASO DEL SUPERMERCATO MAROTTA	Caracci Maurilio
0604546	Palmeri Giulia	UN NUOVO SHOPPING PARTENER MULTICANALE: L'APP PAPÈM	Di Betta Paolo
0607575	D' Amico Ugo	Strategie di web marketing per un blog sui viaggi. Il caso Rounderspalermo.org	Di Betta Paolo
0613341	Pitarresi Simona	E-commerce musicale: la nascita di nuovi modelli di business	Ingrassia Raimondo
0600765	Caramola Greta	Professioni e organizzazione delle agenzie pubblicitarie	Ingrassia Raimondo

0566897	Biccica Francesca	Rosenstrasse: un episodio di resistenza al femminile nella Germania nazista	Tucci Francesca
0604709	Guagenti Silvio	Salvatore Cuffaro: un "gigante"? No, "un nano tra i tanti microbi della politica siciliana"	Badami Gianfranco
0591332	Prestianni Davide	LIVESICILIA: LA "PRAVDA" SICILIANA?	Badami Gianfranco
0614387	Tortomasi Luca	TechnoModa: per una semiotica dell'abbigliamento ultratecnologico	Mangano Dario
0604357	Cusimano Federica	Gourmet a quattro zampe. Analisi semiotica delle pubblicità del cibo per cani.	Mangano Dario
0593392	Aiello Fabio Antonio	La Pubblicità che diverte: analisi del linguaggio comico pubblicitario	Mangano Dario