

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 09,00

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0617010	2113	Scolaro Giuliana	Marceno' Serena	NEW QUEER CINEMA

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 09,00

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0603832	2113	Amenta Fabiola	Di Betta Paolo	Amazon e Whole Foods Market: fra e-commerce e retail fisico.
0634119	2113	Aquilina Ludovica	Di Betta Paolo	Le nuove strategie di marketing online e lo sviluppo delle piccole imprese nel Meridione
0633654	2113	Liga Riccardo	Buttitta Ignazio	La settimana santa e San Giuseppe A Misilmeri
0631325	2113	Bonelli Delia	Caracci Maurilio	Marketing Vintage: Il caso della Coca Cola: uno dei brand più famosi al mondo
0631947	2113	Lo Re Chiara	Di Betta Paolo	LA BRAND IDENTITY NEL FASHION SYSTEM: IL CASO DOLCE & GABBANA

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 09,00

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0631778	2113	Gagliardotto Maria Sofia	Di Betta Paolo	CELIACHIA: TRA INNOVAZIONI DIAGNOSTICHE E STRATEGIE DI MARKETING
0631409	2113	Ticali Alessandro	Cappello Gianna Maria	L'evoluzione del calciomercato. Analisi ed evoluzione del panorama socio-economico del calcio moderno
0630141	2113	Noara Sergio	Cappello Gianna Maria	La comunicazione politica nell'era del web 2.0 - L'uso di Facebook dei leader politici italiani
0620026	2113	Crisci' Marco	Di Betta Paolo	Green marketing e sostenibilità. Il caso Ikea
0631357	2113	Pollaccia Francesca	Caracci Maurilio	La persuasione pubblicitaria

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 09,00

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0638745	2113	D'Alessandro Mario	Ventura Bordenca Ilaria	il libro bianco e la comunicazione digitale
0607394	2113	Abela Giuseppe Fausto	Iannolino Salvatore	L'ECONOMIA DEL MARE IN SICILIA:QUALE FUTURO PER L'ISOLA?
0615035	2113	Fatta Salvatore Gianmaria	Ventura Bordenca Ilaria	Il social media marketing e il caso Hawkers
0628334	2113	Bellanca Alessia	Mangano Dario	Analisi semiotica del valore della moneta. Comparazione delle diverse tecniche di displaying dei prezzi
0630204	2113	Alessandro Gabriele	Mangano Dario	Il videogioco - analisi semiotica dell'esperienza videoludica
0633900	2113	Piazza Giulia	Mangano Dario	Analisi semiotica e comparativa delle guide vini. I casi Tasca d'Almerita e Luigi Tecce.

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 09,30

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0631139	2113	Di Salvo Giulia	Di Betta Paolo	INFLUENCER MARKETING TRA VALORIZZAZIONE DELLERELAZIONI E REGOLAMENTAZIONE: IL CASO AZIENDALE FIT-VIA
0622002	2113	Lo Coco Anna	Di Betta Paolo	Il Marketing non convenzionale. Il caso Oreo.
0615436	2113	Romano Giusy	Di Betta Paolo	MARKETING EMOZIONALE: IL CASO COCA-COLA

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 09,30

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0631292	2113	Giunta Davide	Di Betta Paolo	Industria musicale e social media marketing, il caso aziendale di Coez
0596310	2113	Lipari Francesco	Badami Gianfranco	I Processi di Innovazione in Sicilia La Smart Specialisation Strategy
0631156	2113	Manto Alessandra	Trobia Alberto	Shopping compulsivo online e analisi del comportamento d'acquisto dei consumatori
0616164	2113	Callaci Valentina	Fici Anna	Pasolini e la magica poesia del suo cinema
0632155	2113	Lupo Francesco	Badami Gianfranco	Il processo di semplificazione e digitalizzazione della Pubblica Amministrazione

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 09,30

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0596648	2113	Raineri Vittorio	Di Betta Paolo	Gli eventi musicaliInternational music festival gozo 2018
0604045	2113	Curione Valentina	Trobia Alberto	CREATIVE CROWDSOURCING E COMMITTENZA 2.0. Il caso del progetto P.A.I.N.T. di Poste Italiane S.p.A.
0629865	2113	Martino Luna	Badami Gianfranco	Il ruolo della Pubblica Amministrazione e dei media nel difficile processo di sensibilizzazione della società civile sul tema della corruzione e della mafia
0630785	2113	Pumilia Ester	Di Betta Paolo	IL FOOD DELIVERY A PALERMO. Il caso Social Food

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 10,00

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0604120	2113	Soriani Federica	Badami Gianfranco	L'importanza dei mezzi di comunicazione nella lotta contro il randagismo e le violenze sugli animali domestici
0616045	2113	Di Prima Simone	Pirrone Roberto	Tecnologia informatica e comunicazione: il caso Apple
0631336	2113	Velardi Alessia	Cappello Gianna Maria	L'informazione dalla carta al web, tra formazione professionale e citizen journalism
0631706	2113	Lo Verso Erica	Cappello Gianna Maria	Produzione, distribuzione e fruizione della musica in rete nell'era del Web 2.0. Il successo di Apple
0604112	2113	Niosi Marco	Pirrone Roberto	Cyber-Spionaggio: i casi CIA/Wikileaks e Russiagate

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 10,00

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0607555	2113	Mazzara Ettore	Pirrone Roberto	Social Network: Il Cambiamento del Giornalismo e della Pubblicità nella Rete Sociale
0591675	2113	Torregrossa Maurici Marco	Badami Gianfranco	La Riforma della "Buona Scuola"
0631510	2113	Amato Saverio	Cappello Gianna Maria	I ragazzi in rete, tra opportunità e rischi: il Cyber Bullismo
0595634	2113	Montalbano Alessandra	Badami Gianfranco	Smart Destination: le politiche pubbliche a sostegno del turismo digitale
0585247	2113	Sicari Marcantonio	Cappello Gianna Maria	Il giornalismo nell'era del web 2.0 - Evoluzioni e cambiamenti del giornalismo e del ruolo del giornalista

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 10,30

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0607570	2113	Lipari Concetta Ermelinda	Badami Gianfranco	Sicilia: "Signoria Territoriale" dagli anni 40 ad oggi La mafia rurale Siciliana. I suoi effetti sulla società Agricola e sul territorio siciliano
0615135	2113	La Monica Teresa Lucia	Badami Gianfranco	Stato-mafia: Tra collisioni e collusioni
0607214	2113	Daidone Baldassare	Ferrante Mauro	Sport e mass media. Il ruolo dell'informazione nella pratica sportiva.
0630615	2113	Serra Fabiola	Badami Gianfranco	Turismo e sviluppo rurale in Sicilia La Sottomisura 6.4. c) e i progetti del GAL Elimos

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 10,30

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0636358	2113	Valenti Alberto	Cavallini Ivano	La tromba come simbolo sonoro : El Deguello nel film la Battaglia di Alamo

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 10,30

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0630465	2113	Meo Antonino	Bertoni Clotilde	Il Premio Strega al Gattopardo: letteratura e industria culturale
0631935	2113	Mannino Alessio	Bertoni Clotilde	Il delitto della Sapienza tra clamore mediatico e tragedia irrisolta
0630557	2113	Ruggeri Enrico	Bertoni Clotilde	Raccontare il calcio: i Mondiali da Brera a Buffa
0630900	2113	Cirafici Roberta	Bertoni Clotilde	Lewis, Orwell, Dick: rappresentazioni distopiche della propaganda
0616706	2113	Papa Irene	Arcagni Simone	Design Fiction

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

### Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 11,00

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0614490	2113	Musumeci Hilary Maria Gia	Trobia Alberto	La comunicazione della moda nei fashion magazine. Analisi del contenuto di un anno di Vogue Italia
0620241	2113	Cavallotti Margherita	Trobia Alberto	Costruzione di notizie e fake news. Una ricerca sugli utenti di Facebook
0616427	2113	Di Cara Elena	Arcagni Simone	Realtà virtuale e Gaming
0619637	2113	Palumbo Francesca	Rizzuto Francesca	La Comunicazione Pubblica degli enti locali: il caso del Comune di Montelepre

# Università degli Studi di Palermo

## Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

PROCLAMAZIONE: 12/03/2018 Aula Magna Ed. 7 ore 11,00

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI
0613421	2113	Bonanno Valentina	Trobia Alberto	Il Narcisismo in Rete tra voglia di piacere e ricerca di sé. Una ricerca sulla interazione mediata dagli scatti individuali
0578695	2113	Navarra Bianca	Trobia Alberto	COPYRIGHT NELLE PIATTAFORME AUDIOVISIVE
0631054	2113	Inguglia Valeria	Rizzuto Francesca	La comunicazione politica contemporanea. Dalla spettacolarizzazione ai fenomeni di branding e storytelling
0620159	2113	Riccobono Francesco	Trobia Alberto	Potenzialità e distorsioni della comunicazione sui social media. Uno studio empirico sulla vita online degli utenti di Facebook.
0614562	2113	Grano Emma	Fici Anna	Giornalismo partecipativo e fake news
0613744	2113	Lanzarotta Flavia	Giordano Carlo	Evoluzione e uso della lingua araba nel web