

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 16/07/2019 Ora: 16:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0578410	2113	Bisconti Mariangela	Iurilli Antonio	Leonardo Sciascia giornalista	Segreto	

Presidente: Iurilli

commissione: Di Bella

Segreto

Spallino

Coglitore (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 22/07/2019 Ora: 10:00

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0641425	2113	Raja Davide	Rizzuto Francesca	Giornalismo Social	Fici	
0614351	2113	Spallina Annachiara	Di Betta Paolo	E-commerce ed editoria: il caso Amazon	Ventura	
0644579	2113	Lucido Anna	Caracci Maurilio	L' avvento dei social media : le nuove frontiere del digital marketing: il caso SKULPTA LTD.	Di Betta	
0630658	2113	La Licata Alessia Aigle	Di Betta Paolo	Strategie di marketing nel settore moda: il caso Moncler	Ventura	
0642900	2113	Guarneri Claudia Giorgia	Trobia Alberto	Sottoculture musicali e devianza: il caso del punk	Fici	
0603943	2113	Ferrara Jessica Kristina	Di Betta Paolo	Sistema di vendita di network marketing. Il caso JuicePlus+	Caracci	

Presidente: Trobia

commissione: Di Betta

Ventura

Fici

Oliveri D. (suppl.)

Rizzuto

Caracci

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 22/07/2019 Ora: 11:15

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0629903	2113	Napolitano Marco	Di Betta Paolo	Il guerrilla marketing e il caso Red Bull	Ventura	
0643576	2113	Guadagna Gabriele	Di Betta Paolo	Il meme nel marketing. Parallelismo tra mondo del web e pubblicità	Trobia	
0604403	2113	Giuliana Vito	Di Betta Paolo	Il social media marketing nel settore automobilistico: il caso Fiat	Trobia	
0631423	2113	Barbera Antonio	Fici Anna	La vetrinizzazione sociale	Trobia	
0643287	2113	Corrao Marco	Caracci Maurilio	Iliad: La rivoluzione !	Trobia	
0649103	2113	Caruso Rosalia	Caracci Maurilio	Il gelato artigianale: Differenze tra i canali distributivi.	Ventura	

Presidente: Trobia

commissione: Di Betta

Rizzuto (suppl.)

Fici

Caracci

Ventura

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 22/07/2019 Ora: 14:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0648595	2113	Moscato Giuseppe Maria	Caracci Maurilio	La Pesca di Bivona-Un Analisi S.W.O.T.	Di Betta	
0614667	2113	Briuccia Luca	Di Betta Paolo	Analisi del rapporto tra impresa vitivinicola e mercato. Il caso di Caruso & Minini s.r.l.	Caracci	
0634079	2113	Carmucco Gianluca	Di Betta Paolo	Comunicazione e marketing sul web: i casi Google Ads e Google AdSense	Caracci	
0595593	2113	Martino Chiara Vittoria	Di Betta Paolo	NELLA MENTE DEL CONSUMATORE: TECNICHE DI NEUROMARKETING APPLICATE AL	Caracci	
0640073	2113	Caruso Giulia	Caracci Maurilio	Evoluzione del mercato della cosmetica. Il caso Cliomakeup	Di Betta	
0629026	2113	Lo Bianco Erika	Di Betta Paolo	INSTANT MARKETING: L'IRONIA DA CONDIVIDERE ONLINE	Trobia	

Presidente: Trobia

commissione: Di Betta

Cappello

Caracci

Fici (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 22/07/2019 Ora: 15:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0643903	2113	D'Amore Greta	Fici Anna	L'era della comunicazione digitale: più Social e meno sociali	Trobia	
0644601	2113	Fiorentino Eleonora	Caracci Maurilio	Strategie vincenti nella Popular Music	Trobia	
0628141	2113	Gravina Costanza	Cappello Gianna Maria	"Choose your adventure": interactive storytelling	Fici	

Presidente: Trobia

commissione: Fici

Cappello

Caracci

Di Betta (suppl.)

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Corso di Laurea in SCIENZE COMUNICAZIONE PER MEDIA E ISTIT.

Giorno: 23/07/2019 Ora: 11:30

Sede: Aula Magna, Ed. 18

MATR.	Cod	CANDIDATO	RELATORE	TITOLO DELLA TESI	CORRELATORE	CORRELATORE
0644969	2113	Vitale Giusi	Pirrone Roberto	Dentro l'opera: nuove tendenze dell'uso della realtà virtuale nell'arte	Fici	

Presidente: Vaccaro
commissione: Lo Verde
Pepe (suppl.)

Fici

Pirrone

Macaluso