

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

Corso di laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

DATA 04/03/2016 ORA 15:00

LUOGO Aula Magna Scuola Politecnica

| MATRICOLA | CANDIDATO | TITOLO DELLA TESI | VOTO |
|-----------|--------------------------|--|------|
| 0596608 | Pizzimenti Chiara | Gli interventi pubblici nello sport in ambito nazionale e regionale. Il caso studio: Il CUS Palermo. | |
| 0603987 | Aiello Vanessa | The Walking Dead - L'immersione dei fan in un universo transmediale | |
| 0604205 | Tortorici Antonina | Le prime storie di mafia: da Valera a Sciascia | |
| 0604415 | Mocerì Maria | Tra denuncia e narrazione: Matilde Serao scrittrice giornalista. | |
| 0604543 | Messina Gabriele | Marketing e comunicazione nella scuola dell'autonomia | |
| 0592613 | Giordano Marta | Il volontariato come valore aggiunto negli enti non profit | |
| 0604423 | Cavallaro Gabriella | Network Marketing, una formula distributiva di successo: il caso Herbalife | |
| 0593073 | Bartolo Jolanda | Dantismo Ottocentesco | |
| 0595330 | Sartorio Roberta | Disuguaglianze sociali, istruzione, qualità della vita. Teorie e indicatori empirici | |
| 0593136 | Di Giovanni Maria | CONNECTED TV | |
| 0604094 | Catalano Danilo | Fenomeni audiovisivi nativi del web | |
| 0604345 | Lombardo Laura | Verso la convergenza di videogiochi e cinema | |
| 0528037 | Polizzotto Maria Armanda | IL CONTRIBUTO DELLE ISTITUZIONI SICILIANE ALLA SOSTENIBILITA' ALIMENTARE | |

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

| | | | |
|---------|------------------|--|--|
| 0604001 | Perricone Flavia | Un'antimafia di facciata tra corruzione e illegalità: il caso Helg | |
|---------|------------------|--|--|

Presidente:

Componente

Componente

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

Corso di laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

DATA 04/03/2016 ORA 16:00

LUOGO Aula Magna Scuola Politecnica

| MATRICOLA | CANDIDATO | TITOLO DELLA TESI | VOTO |
|-----------|--------------------------|---|------|
| 0593422 | Salerno Domenico | Giornalismo fai da te - giovani ed editoria online | |
| 0603709 | Frenda Sara | La comunicazione pubblicitaria: storia e la problematica dell'ingombro | |
| 0596557 | Amato Ermes | La rilevazione degli ascolti televisivi | |
| 0595598 | Ferrara Gioacchino | Nascita ed evoluzione dei social network. La comunicazione nell'era 2.0 | |
| 0603716 | Lo Presti Alessia | La bistecca vegetale. Analisi semiotica di packaging dei prodotti vegani | |
| 0607368 | Lo Pipero Elian | La comunicazione istituzionale è autoreferente? Dai siti istituzionali alla legge anticorruzione | |
| 0593510 | Mazzola Valentina | La legge sulla "Buona Scuola". Differenze e disuguaglianze di genere. Un caso studio: "Opinioni sulla questione Gender a confronto" | |
| 0604355 | Tinnirello Giusy Rosalia | Il fenomeno del brain drain in Italia | |
| 0593911 | Leone Roberta | Welfare state, disoccupazione e mutamenti demografici.Lo scenario europeo. Opposti a confronto. | |
| 0603006 | Grassagliata Lidia | La Comunicazione Istituzionale e i Nuovi Media - Il caso Periscope | |
| 0592106 | Venturella Rossana | La prevenzione della corruzione nelle società partecipate:il caso Sicilia e-Servizi | |
| 0603772 | Barone Jessica | L'Ecoturismo nelle aree marine protette e il ruolo della comunicazione: il caso dell'A.M.P. Isola di Ustica | |
| 0593286 | Cusumano Roberta | La comunicazione delle politiche pubbliche | |

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

| | | | |
|--------------------|----------------------------|--|-------------------|
| 0600287 | Targia Luana | Mario e Giuseppe Francese: due esistenze legate dall'amore per la verità | |
| 0588514 | Carnesi Sara | La strategia europea per "vivere bene entro i limiti del nostro pianeta" | |
| 0604853 | Genualdi Greta | Mafia, Antimafia e Società civile.Collusi?“Il vero volto della mafia...” | |
| 0607529 | Romano Andrea Carlotta | Due estremi a confronto : il sistema scolastico danese e quello italiano | |
| 0607428 | Ruvolo Federica | Dentro-Fuori, la vita oltre le mura del Malaspina | |
| 0591903 | Ricotta Giuseppe | La questione del genere e dell'identità sessuale attraverso due classici del pensiero contemporaneo: Michel Foucault e Judith Butler | |
| 0607563 | Piazza Federica | L' industria teatrale in Sicilia.Finanziamenti e proposte pubbliche per riavviare il settore | |
| 0501387 | Reina Alessandro | I Sessant'anni della Televisione italiana | |
| 0603290 | Giordano Dorotea Rita | Le nuove frontiere della produzione e del consumo televisivo nell'era della Social TV - Il caso di The Voice of Italy 2015 | |
| 0583092 | Damiani Vittorio Giuseppe | Marketing territoriale e attrattività del territorio: il caso Piana degli Albanesi | |
| 0603766 | Salamone Rosario Alessandr | L'identità in rete: come si evolve la costruzione del sé nei Social Network | |
| Presidente: | | Componente | Componente |

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

Corso di laurea in Scienze Comunicazione Per Media E Istit.

DATA 04/03/2016 ORA 17:00

LUOGO Aula Magna Scuola Politecnica

| MATRICOLA | CANDIDATO | TITOLO DELLA TESI | VOTO |
|-----------|-------------------------|--|------|
| 0604363 | Zarcone Giulia | Il subvertising e il culture jamming. Analisi semiotica di esempi di contropubblicità | |
| 0605125 | Mirabello Cinzia | La strategia aziendale come strumento di successo nella grande distribuzione organizzata del No-Food. Il caso aziendale: Euronics Bruno S.p.A. | |
| 0595878 | Catanzaro Giuseppe | LA DELOCALIZZAZIONE PRODUTTIVA DELLE IMPRESE DEL SETTORE DELLA MODA | |
| 0604731 | Di Maria Gaia | Strategie narrative nella musica per il film: La cara oculata | |
| 0605155 | Macaluso Luca | Facebook e le nuove strategie pubblicitarie | |
| 0591899 | Rocca Angelo | Nuove frontiere della televisione | |
| 0604742 | Lo Presti Vincenzo | Il giornalismo sportivo dalla radio al web | |
| 0604089 | Scollo Mariachiara | Mondo-piazza. Analisi semiotica di piazza della Rimembranza a Pozzallo | |
| 0604789 | Ippolito Giuliana | Il Mercato e il Marketing della Cosmetica. Analisi del trend del mercato europeo della cosmesi con focus sul mercato tedesco e analisi delle strategie di marketing con case study Nivea | |
| 0580591 | Cesare Gianmarco | Analisi semiotica della movida cefaludese | |
| 0607241 | Antioco Costanza | Consegne a domicilio per il consumatore post-moderno: il caso di Social Food s.r.l.s. | |
| 0593345 | Sciortino Alessia | strategie di marketing del vino per i mercati esteri. Il caso Cusumano. | |
| 0579200 | Maciocia Maria Cristina | L'ACCESSO CIVICO : Un'indagine sull'evoluzione della nuova trasparenza amministrativa | |

Università degli Studi di Palermo

Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale

Proclamazioni

| | | | |
|---------|---------------------|---|--|
| 0607045 | Mezzacapa Valentina | Frammenti di uno spot amoroso. Analisi semiotica degli spot Martini e Campari | |
| 0603381 | Scaglione Marzia | Dalle rane ai cavalli. Analisi semiotica del mondo animale nelle pubblicità delle birre Budweiser | |
| 0604052 | Genovese Leandro | Il nome non comune delle cose. Un approccio semiotico allo studio del brand naming. | |
| 0603932 | Costa Dalila | Gusto sottozero. Analisi semiotica di un corpus pubblicitario Findus | |
| 0603087 | Aiello Flavia | Il trailer cinematografico a partire da alcuni esempi delle opere di Giuseppe Tornatore | |
| 0592947 | Agati Lorenzo | Semiotica dello street food. Il caso palermitano nei programmi televisivi | |
| 0567075 | Previti Francesco | Ricette di cous cous di pesce: un'analisi semiotica | |
| 0552711 | Raimondi Emanuela | Retorica a 5 stelle | |
| 0606909 | Di Paola Chiara | L'uso e gli effetti sociali di Facebook: una ricerca empirica. | |
| 0580075 | Ditta Mirko | La musica nella processione dei Misteri a Trapani | |

Presidente:

Componente

Componente