



# **Teorie della comunicazione**

*Materie attivate nell'anno accademico 2012/2013*

## Antropologia culturale

*Teorie della comunicazione*

<b>Anno accademico:</b>	2012/2013
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	01340
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Antropologia culturale:</i> Loredana Bellantonio (Professore associato)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	M-DEA/01
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	1
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali; verifiche in itinere; ricerche di gruppo. Prova orale alla fine del corso; eventuali prove in itinere; elaborati di ricerca.
<b>Frequenza:</b>	Consigliata
<b>Metodi di valutazione:</b>	Antropologia culturale: esame orale, tesina, discussione guidata in gruppo
<b>Ricevimento:</b>	Loredana Bellantonio: Martedì, ore 9.00-13.00 - Via Pascoli, 6 (III piano). Ulteriori appuntamenti possono essere concordati direttamente con il docente. - email: <a href="mailto:loredana.bellantonio@unipa.it">loredana.bellantonio@unipa.it</a> - telefono: 09123897005

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Gli studenti dovranno avere consapevolezza dei dinamismi culturali che caratterizzano la nostra società; comprendere le differenze culturali, etniche e di genere; acquisire un lessico specialistico; conoscere testi e opere di specifica valenza antropologica.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di applicare, in modo autonomo, gli strumenti metodologici acquisiti in contesti di ricerca o lavorativi.

Raccogliere e interpretare i dati.

#### **Autonomia di giudizio**

L'impegno formativo è rivolto a favorire l'elaborazione di un autonomo metro di valutazione su fatti ed eventi culturali. Lo studente dovrà, quindi, essere in grado di ideare e sostenere argomentazioni, basandosi su esempi concreti tratti dagli studi realizzati.

#### **Abilità comunicative**

Acquisizione delle terminologia più in uso nel campo delle discipline antropologiche. Capacità di

intervenire nelle discussioni collegiali in modo pertinente.  
Relazionare su un compito assegnato.

### **Capacità di apprendimento**

Prendere appunti nel corso delle lezioni e, se sollecitato, riferire su quanto trascritto.  
Ricerca informazioni per approfondire quanto trattato nel corso della lezione.  
Produrre schemi e testi di sintesi.

## **Obiettivi formativi**

### *Antropologia culturale*

#### **Titolo del corso:** *L' Antropologia culturale e la comunicazione nell'era del cyberspazio*

Il corso intende presentare l'antropologia come la disciplina che esamina la diversità e la complessità della cultura secondo le coordinate spazio/temporali. Il corso è, inoltre, incentrato sull'acquisizione dei principali concetti metodologici e della terminologia della ricerca antropologica. La didattica frontale e lo studio individuale dello studente sono finalizzati a determinare il superamento del pregiudizio etnocentrico rispetto alla pluralità delle culture.

Una parte del corso è dedicata all'analisi delle trasformazioni dei principali ambiti della vita culturale del mondo contemporaneo.

Gli obiettivi del corso riguardano la conoscenza dei principali temi e problemi dell'antropologia culturale; la consapevolezza della pluralità delle forme della vita associativa umana; l'acquisizione di un sapere critico e autoriflessivo per interpretare la complessità del presente.

Nell'ambito delle attività didattiche assistite, gli studenti, organizzati in gruppi, realizzeranno una ricerca su un tema a scelta da concordare con il docente.

### **Lezioni frontali**

#### **Ore: Argomenti:**

- |    |  |
|----|--|
| 10 | Introduzione alla disciplina. L'Antropologia culturale e le scienze sociali di base. Definizione antropologica di cultura. Apprendimento della cultura e suoi elementi caratterizzanti. I fattori della cultura.   |
| 10 | Analisi dei principali contributi teorici. Metodi e tecniche della ricerca antropologica. Modello culturale. Valore culturale; la ricerca sul campo dei valori culturali.  |
| 5  | La cultura come prodotto intellettuale e come necessità primaria. L'antropologia e la realtà sociale. Gli studi di comunità. Fondamenti antropologici della comunicazione. Antropologia visuale, antropologia e informatica, analisi dei sistemi di comunicazione odierni. |
| 5  | Lo spazio antropologico come "spazio del sapere". Microcosmo e microèolis. L'individuo e le relazioni cosmiche. L'identità e le identità di nuova formazione. Le identità sociali.   |
| 10 | Il problema razziale. Individuo, cultura e personalità. Percezione pratica dei modelli culturali e intuizione della cultura. Orientamenti sugli studi antropologici in Europa. Orientamenti sugli studi antropologici extra-europei.                                       |

### **Esercitazioni**

#### **Ore: Argomenti:**

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 0 | Prova in itinere sui temi trattati. |
|---|-------------------------------------|

### **Testi consigliati:**



o Conrad Phillip Kotrtak, *Antropologia culturale*, McGraw-Hill, Milano, 2008.

o Bernardo Bernardi, *Nel nome d'Africa*, Francoangeli, Milano, 2011.

Una scelta antologica di brani di autori vari verrà distribuita durante le lezioni. Tale materiale documentario sarà, inoltre, reperibile sul sito docente e presso la segreteria del Dipartimento di Psicologia (Via Pascoli). Ulteriori suggerimenti bibliografici saranno forniti nel corso delle lezioni.

## Estetica (corso avanzato)

*Teorie della comunicazione*

<b>Anno accademico:</b>	2012/2013
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	16553
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Estetica (corso avanzato):</i> Emanuele Crescimanno (Ricercatore)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	M-FIL/04
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	1
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali; eventuali seminari con la partecipazine attiva degli studenti.
<b>Frequenza:</b>	Facoltativa
<b>Metodi di valutazione:</b>	Estetica (corso avanzato): esame orale
<b>Ricevimento:</b>	Emanuele Crescimanno: Subito prima e subito dopo le lezioni. Eventuali altri orari da concordare via mail. - email: emanuele.crescimanno@unipa.it - telefono: 09123896318

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Lo studente deve acquisire una conoscenza appropriata delle principali problematiche della disciplina (sia sotto l'aspetto storico sia sotto l'aspetto teorico) grazie al confronto con il profilo storico introduttivo e con testi opportunamente selezionati per i necessari approfondimenti.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente la corretta comprensione di alcune problematiche poste dalla contemporaneità che mutano radicalmente l'assetto tradizionale; lo studente sarà così in grado di elaborare soddisfacenti argomentazioni capaci di chiarificare i nuclei teorici fondamentali posti dalla contemporaneità e determinati problemi specifici.

#### **Autonomia di giudizio**

Lo studente sarà così capace di fornire una risposta critica e costruttiva alle domande che emergeranno e di elaborare giudizi appropriati e storicamente fondati e di applicarli sia a casi generali che specifici.

#### **Abilità comunicative**

Lo studente acquisirà il lessico fondamentale della disciplina, ne valuterà la portata storica e teorica in maniera da potersi confrontare con interlocutori specialisti in maniera chiara e approfondita.

## Capacità di apprendimento

Il risultato di tale lavoro consentirà allo studente di affrontare in maniera autonoma e consapevole i temi fondamentali della disciplina, orientarsi direttamente e in maniera autonoma nei testi e acquisire le conoscenze necessarie per proporre ulteriori approfondimenti.

## Obiettivi formativi

*Estetica (corso avanzato)*

### **Titolo del corso:** *Esperienza estetica e nuovi media*

Sviluppo di competenze sui temi, i modelli storici, gli approcci metodici salienti della disciplina; capacità di fare interagire adeguatamente tali modelli nel quadro del dibattito filosofico e storico culturale contemporaneo. Le novità che in nuovi media introducono nella disciplina e le nuove forme di esperienza estetica.

### **Lezioni frontali**

#### **Ore:      Argomenti:**

2	Introduzione alla disciplina
2	I termini chiave dell'estetica
6	Differenti modelli storico-teorici: dalla nascita settecentesca dell'estetica come disciplina filosofica ai modelli contemporanei
15	Walter Benjamin e la teoria dei media
15	La rivoluzione digitale: la fotografia e i nuovi orizzonti delle informazioni visive

### **Testi consigliati:**

Paolo D'Angelo, *Estetica*, Laterza, Roma-Bari 2011.

Walter Benjamin, *Aura e choc. Saggi sulle teoria dei media*, Einaudi, Torino 2012.

Fred Ritchin, *Dopo la fotografia*, Einaudi, Torino 2012.

## Filosofia della comunicazione

*Teorie della comunicazione*

<b>Anno accademico:</b>	2012/2013
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	00375
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Filosofia della comunicazione:</i> Rosaria Caldarone (Ricercatore)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	M-FIL/01
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	1
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali
<b>Frequenza:</b>	Facoltativa
<b>Metodi di valutazione:</b>	Filosofia della comunicazione: esame orale
<b>Ricevimento:</b>	Rosaria Caldarone: Giovedì 10-12,30 - email: rossary@libero.it; - telefono: 3479072581

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Capacità di leggere, comprendere e interpretare il testo filosofico.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Comprensione del testo e rilevamento dei contenuti di fondo.

#### **Autonomia di giudizio**

Capacità di riconoscere, identificare i concetti filosofici ed esprimere proprie valutazioni critiche.

#### **Abilità comunicative**

Capacità di commentare il testo utilizzando un linguaggio filosofico adeguato.

#### **Capacità di apprendimento**

Capacità di cogliere e di acquisire la trama concettuale delle opere.

### **Obiettivi formativi**

*Filosofia della comunicazione*

**Titolo del corso:** *"Con essere con". L'essere in comune secondo Jean-Luc Nancy*

Il tema del corso è il tema della comunità in Jean-Luc Nancy, il suo obiettivo è mostrare il forte legame che esiste fra comunicazione ed essere in comune.

Si procederà mettendo a fuoco il significato che assumono, nella riflessione di Nancy, parole

fondamentali del pensiero filosofico metafisico quali "essere", "mondo", "logos", "senso", per poi comprendere in che misura esse siano compromesse con il tema della comunità.

Il professore Nancy terrà dieci lezioni nell'ambito del corso, grazie a un finanziamento CORI ottenuto dalla docente.

### **Lezioni frontali**

**Ore:      Argomenti:**

- 2      Introduzione al pensiero di Jean-Luc Nancy.
- 2      Decostruzione come chiave d'accesso alla storia della filosofia (con Heidegger e Derrida).
- 2      Il senso del mondo
- 2      La fine del mondo
- 2      Il senso dell'essere
- 2      Il peso del corpo
- 2      Dialogo
- 2      Senso e verità
- 2      La differenza
- 2      Politica
- 2      Co-esistenza
- 2      Comparizione
- 2      L'arte
- 2      L'immagine
- 2      Pietra, animale, mondo
- 2      Il tatto
- 2      L'intoccabile
- 2      Filosofia prima
- 2      Ontologia
- 2      Bilancio

### **Testi consigliati:**

Jean-Luc Nancy, Il senso del mondo, Lanfranchi, Milano 1997.

Jean-Luc Nancy, Essere singolare plurale, Einaudi, Torino 2001.

## Linguistica generale

*Teorie della comunicazione*

<b>Anno accademico:</b>	2012/2013
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	04770
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Linguistica generale:</i> Ignazio Mauro Mirto (Professore associato)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	L-LIN/01
<b>Cfu:</b>	9
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	165
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	60
<b>Anno di corso:</b>	1
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	lezioni frontali
<b>Frequenza:</b>	Consigliata
<b>Metodi di valutazione:</b>	Linguistica generale: esame scritto, esame orale, sviluppo di casi di studio, tesina, discussione guidata in gruppo
<b>Ricevimento:</b>	Ignazio Mauro Mirto: venerdì dalle 9 alle 10, Ed. 15; - email: <a href="mailto:ignaziomauro.mirto@unipa.it">ignaziomauro.mirto@unipa.it</a> - telefono: 091 23896307

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Tutte le conoscenze indicate per Linguistica generale nella classe L20. Conoscenze di lingue straniere (soprattutto inglese e francese) sufficienti per la comprensione di testi specialistici della disciplina. Conoscenza dei quadri teorici più noti per l'analisi linguistica. Conoscenza della teoria dell'acquisizione linguistica.

Tutte le capacità indicate per Linguistica generale nella classe L20. Capacità di analisi dell'interfaccia tra morfologia e sintassi. Capacità di individuazione di settori omogenei del lessico.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Tutte le conoscenze e le capacità indicate per Linguistica generale nella classe L20. Capacità di proporre ed elaborare soluzioni originali per l'analisi linguistica sia di corpora di dati empirici che di architettura interna di uno o più quadri teorici (grammatica relazionale, minimalismo ecc.). Capacità di proporre ed elaborare soluzioni originali per l'analisi linguistica sia di corpora di dati empirici che di architettura interna di uno o più quadri teorici (grammatica relazionale, minimalismo ecc.).

#### **Autonomia di giudizio**

Il consapevole possesso di strumenti metodologici adeguati all'analisi testuale consente autonomia di giudizio con riferimento alla valutazione e alla interpretazione del dato linguistico di superficie. Lo studente mostra consapevole autonomia di giudizio anche riguardo i principi di deontologia professionale.

### **Abilità comunicative**

L'analisi del testo linguistico, almeno per le sue caratteristiche essenziali, dovrà essere comunicata a specialisti con chiarezza e argomentazioni convincenti (e quindi con proprietà di linguaggio rispetto alla terminologia), con capacità di sintesi e sapendo distinguere fra le informazioni di base e quelle non indispensabili all'argomentazione.

### **Capacità di apprendimento**

Lo studente mostrerà di possedere capacità adeguate a sviluppare ulteriori competenze e ad approfondire quelle che già controlla. Lo studente mostrerà capacità di apprendimento anche con riferimento alla consultazione del materiale bibliografico e di quello di banche di dati e altre informazioni in rete. La capacità di apprendimento dovrà essere orientata alla individuazione delle funzioni che un determinato elemento linguistico svolge all'interno del testo di cui fa parte e delle relazioni che esso intrattiene con uno o più elementi del contesto.

## **Obiettivi formativi**

### *Linguistica generale*

#### **Titolo del corso:** *Relazioni e differenze*

La disciplina si pone l'obiettivo di contribuire alla preparazione di professionisti in possesso di adeguate conoscenze riguardo le lingue naturali, ad esempio rispetto alla origini e ai tratti tipologici, e riguardo la capacità di analisi della struttura di proposizioni anche di lingue tipo logicamente distanti rispetto a quelle note.

#### **Lezioni frontali**

##### **Ore:      Argomenti:**

5	Temi recenti della Grammatica Relazionale
8	La formalizzazione nella Grammatica Relazionale
8	Tutto e parti
8	Funzioni ed esperimenti
3	Processi e sistemi
4	Testi e grammatiche
2	Figure e significati
6	Pensieri e persone
4	Varietà e nazione
4	Faccette di Linguistica razionale
4	Teorie correnti sull'accordo participiale
4	L'acquisizione dell'accordo participiale

#### **Testi consigliati:**

Compendio di sintassi italiana, di Nunzio La Fauci, il Mulino, 2009  
Relazioni e differenze, di Nunzio La Fauci, Sellerio 2011

## Semiotica della cultura

*Teorie della comunicazione*

<b>Anno accademico:</b>	2012/2013
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	13404
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Semiotica della cultura:</i> Gianfranco Marrone (Professore ordinario)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	M-FIL/05
<b>Cfu:</b>	9
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	165
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	60
<b>Anno di corso:</b>	1
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali
<b>Frequenza:</b>	Facoltativa
<b>Metodi di valutazione:</b>	Semiotica della cultura: esame orale
<b>Ricevimento:</b>	Gianfranco Marrone: Mercoledì, 11-13 v. delle scienze ed. 15, III piano - email: gianfranco.marrone@unipa.it - telefono: 091.6615416

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione, con particolare riferimento alla semiotica delle culture, del corpo, della internaturalità, dello spazio e della città.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati nella costruzione delle culture e in particolare sui temi inerenti la nozione di natura e gli spazi sociali. Formulare strategie di analisi e piani strategici per il riorientamento di spazi.

#### **Autonomia di giudizio**

Riconoscere e comprendere i fenomeni di trasformazione culturale con particolare riferimento alle componenti spaziali che li caratterizzano.

#### **Abilità comunicative**

Capacità di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti semiotici della produzione e riproduzione culturale.

#### **Capacità di apprendimento**

Capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacità di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.

## **Obiettivi formativi**

### *Semiotica della cultura*

#### **Titolo del corso:** *Cucina, cultura, linguaggi*

Prima parte. Istituzioni di semiotica della cultura

Esplorazione di alcuni concetti chiave dell'analisi semiotica delle culture, a partire dai testi dei suoi fondatori: lingua/cultura; noi/altri; multi- e inter-culturalismo; semiosfera; identità/differenza; etc. Il corso generale intende inoltre approfondire con un approccio semiotico i processi di formazione e cambiamento culturale che interessano l'idea stessa di natura che nella varie culture si manifestano. La dialettica natura/cultura verrà messa in questione, problematizzando il fatto che la diversità delle culture si stagli a partire da un fondo naturale a esse comune.

Parte monografica. Dalla cucina alla gastronomia : semiotica dell'alimentazione e del gusto

I principali autori e i principali problemi riguardanti la semiotica della cucina e dell'alimentazione. Nonostante la storiografia e l'etnologia, su questi argomenti, abbiano raggiunto un certo credito internazionale fra le scienze umane, la semiotica del cibo non ha il riconoscimento che merita. Autori come Lévi-Strauss, Barthes, Greimas, Jakobson hanno da diversi decenni inaugurato un filone di studi estremamente fecondo - quello del cibo come linguaggio e come sistema di segni - che molti studiosi successivi stanno proseguendo. La struttura di una ricetta di cucina, l'organizzazione di un pasto, i rituali alimentari e i relativi tabù, tutto il sistema semiotico che, reggendo forme di alimentazione, costituisce forme di senso verranno discussi in profondità.

#### **Lezioni frontali**

**Ore:**      **Argomenti:**

20          Introduzione alla semiotica della cultura: cultura e natura

40          Cucina, alimentazione, ristorazione, gastronomia,

#### **Testi consigliati:**

' G. Marrone, Addio alla Natura, Einaudi

' Semiotica della natura, a cura di G. Marrone, Mimesis

' Philippe Descola, Diversità di natura diversità di cultura, Book time

' Palermo, a cura di G. Marrone, Carocci

' A. Giannitrapani, Semiotica dello spazio (in uscita nel 2013, fornito in pdf)

' G. Marrone, Figure di città (in uscita nel 2013, fornito in pdf)

## Tecnologie informatiche per la comunicazione

*Teorie della comunicazione*

<b>Anno accademico:</b>	2012/2013
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	13403
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Tecnologie informatiche per la comunicazione:</i> Roberto Pirrone (Professore associato)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	ING-INF/05
<b>Cfu:</b>	9
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	165
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	60
<b>Anno di corso:</b>	1
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, Esercitazioni in laboratorio
<b>Frequenza:</b>	Consigliata
<b>Metodi di valutazione:</b>	Tecnologie informatiche per la comunicazione: esame scritto, esame orale
<b>Ricevimento:</b>	Roberto Pirrone: Martedì ore 11,00 - 13,00 (salvo in caso di impegni istituzionali). Per altre date, richiedere un appuntamento via e-mail. Dipartimento di Ingegneria Chimica, Gestionale, Informatica e Meccanica - Viale delle Scienze, Edificio 6, III piano, Stanza 8 - email: roberto.pirrone@unipa.it - telefono: 09123842525

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito conoscenze e metodologie avanzate per comprendere e gestire gli aspetti legati allo sviluppo di un progetto comunicativo che usi le tecnologie Web. Egli conoscerà gli aspetti avanzati delle tecnologie HTML5, CSS, Javascript e XML. Inoltre, lo studente avrà una conoscenza approfondita degli aspetti di natura squisitamente progettuale di un sito web complesso, comprese le tematiche riguardanti la sua usabilità ed accessibilità. L'allievo avrà inoltre una conoscenza chiara, anche se basilare, degli aspetti teorici legati alle architetture software delle moderne applicazioni web. Infine, l'allievo apprenderà i concetti fondanti dell'uso delle TIC per la comunicazione multimediale digitale (TV digitale, IP TV, Web radio).

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

L'allievo, al termine del corso, saprà applicare le proprie conoscenze nell'ambito dell'attività professionale di progetto di un sito web. Egli potrà anche rivestire ruoli di gestione del team di progetto interagendo su un piano professionale con gli esperti informatici anche per quanto attiene agli aspetti più generali della comunicazione multimediale digitale.

### **Autonomia di giudizio**

L'allievo potrà autonomamente giudicare sulle scelte di organizzazione dell'interfaccia utente di un artefatto web e sulla necessità di applicare o meno determinate soluzioni tecnologiche per quanto attiene la componente più squisitamente architeturale dei sistemi web oggetto del suo lavoro.

### **Abilità comunicative**

L'allievo approfondirà il suo lessico informatico e, in particolare, acquisirà la terminologia propria dello sviluppo di applicazioni web e delle architetture software di comunicazione multimediale digitale. Egli sarà in grado di interagire professionalmente con gli esperti informatici all'interno di gruppi di progetto misti.

### **Capacità di apprendimento**

L'allievo sarà in grado di approfondire autonomamente qualunque testo, anche avanzato, legato alla progettazione ed allo sviluppo di sistemi web. Egli potrà anche, con l'apporto di un esperto di dominio, acquisire competenze di programmazione in altri linguaggi oltre Javascript poiché avrà già le basi metodologiche per comprendere le problematiche connesse alla programmazione ad oggetti. Come ulteriore conseguenza, l'allievo sarà anche in grado di acquisire nuova conoscenza nel campo delle architetture software di comunicazione multimediale digitale.

## **Obiettivi formativi**

### *Tecnologie informatiche per la comunicazione*

#### **Titolo del corso:** *Tecnologie Informatiche per la comunicazione*

Il corso di "Tecnologie informatiche per la comunicazione" si propone di fornire allo studente delle competenze avanzate riguardo alle tecnologie web sia dal punto di vista della presentazione dei contenuti sia per quanto attiene l'architettura delle applicazioni web nel loro complesso, cioè tenendo conto anche delle tecnologie necessarie a realizzare il cosiddetto "back-end" di un'applicazione. Inoltre, si affronteranno le tematiche legate alla progettazione professionale dei siti web, con particolare riguardo alle problematiche dell'usabilità e dell'accessibilità. Da ultimo, si introdurranno i concetti base delle tecnologie software che presiedono alla comunicazione multimediale digitale (TV e radio digitale e su internet).

Il corso prevede come naturale prerequisito le conoscenze acquisite dagli allievi nelle esercitazioni del corso di "Fondamenti di Informatica" impartito nei CdL della classe L20 della Facoltà di Scienze della Formazione.

Si affronterà dapprima lo studio di HTML5 come nuovo linguaggio di marcatura che racchiude in sé diversi formalismi standard del W3C, quali SVG e XHTML oltre a nuove funzionalità per la gestione dei contenuti multimediali. Si approfondiranno le tecniche CSS per la creazione di contenuti dinamici nella componente di presentazione dei documenti web. In concomitanza si approfondiranno le conoscenze di Javascript per quanto attiene il BOM (Browser Object Model) la gestione delle immagini, degli eventi ed il controllo di consistenza dei dati immessi dall'utente.

In seguito, s'introdurrà il linguaggio XML come generalizzazione di tutti i linguaggi di marcatura (incluso HTML5) e si affronteranno le tecniche di base per la validazione, la manipolazione e la presentazione di un documento XML in un formato esterno.

Sarà poi affrontato il DOM (Document Object Model) di XML e la sua manipolazione attraverso Javascript, introducendo la tecnologia AJAX (Asynchronous Javascript And XML) per la modifica dinamica di parti di documenti HTML5 su richiesta dell'utente al fine di creare interfacce web dinamiche.

Sulla base delle tecnologie introdotte s'illustreranno le architetture software delle applicazioni web

nel loro complesso con particolare riferimento alle architetture a servizi (web services). Sarà introdotto il Core Process, un modello rigoroso di work-flow per la progettazione/riprogettazione di un sito web. Questo è trattato in tutte le sue fasi e, da ultimo, si affrontano i temi dell'usabilità e dell'accessibilità dei siti web in un contesto progettuale. Infine, si presenteranno i fondamenti delle tecnologie software che presiedono alla comunicazione multimediale digitale: lo streaming audio/video, il funzionamento dei podcast, la struttura della web radio e della televisione digitale, nonché l'integrazione dei servizi interattivi in un canale televisivo digitale.

## Lezioni frontali

### Ore: Argomenti:

- 3 Introduzione a HTML5: caratteristiche, nuovi tag HTML, audio, video, gestione del canvas, cenni a SVG.
- 2 Uso avanzato dei CSS: pseudo-classi, selettori complessi e regole di priorità dei selettori, menu orizzontali e verticali a comparsa, contenuti dinamici di una pagina mediante uso dei CSS.
- 2 Javascript BOM: gestione delle finestre, comunicazione tra finestre, navigazione tra finestre, gli oggetti document e navigator, gestione dei cookie.
- 3 Eventi Javascript: tipologie di eventi, gestori di eventi e loro registrazione, l'oggetto evento e le sue proprietà, elemento target dell'evento, gestione menu a comparsa con Javascript; controllo di consistenza nei dati delle form: espressioni regolari.
- 2 Modifiche al CSS con Javascript: la proprietà style, cambiare classi e identificatori, scrivere un CSS dinamicamente nella pagina, cambiare dinamicamente il foglio di stile, mostrare e nascondere elementi, animazioni.
- 2 Introduzione a XML: struttura di un documento XML, rappresentazione testuale, alberi XML, namespace XML, applicazioni di XML.
- 2 Validazione di un documento XML: espressioni regolari, DTD (Document Type Definition) cenni di XML Schema.
- 3 Tecnologie XML: cenni alla navigazione di documenti XML con XPath ed alle trasformazioni XSL (XML Stylesheet Language).
- 3 Elaborazione Javascript del DOM (Document Object Model): trovare un elemento nel documento XML, ottenere informazioni su un nodo, modificare l'albero XML, creazione e clonazione di nodi, innerHTML, uso del DOM per la gestione avanzata di HTML5.
- 3 Concetti di AJAX: richiedere dati al server in maniera asincrona con l'oggetto XMLHttpRequest, gestione della risposta, formati della risposta.
- 2 Architettura delle applicazioni web: funzionamento del modello client-server, tecnologie abilitanti per il client, applet e servlet, modelli di elaborazione distribuita: web services e linguaggi SOAP, UDDI e WSDL.
- 2 Progettazione di un sito web: il Core Process come modello di workflow per la progettazione/riprogettazione di un sito.
- 2 Usabilità ed accessibilità di un sito web: prassi di usabilità più comuni, WAI (Web Accessibility Initiative) e regole base di accessibilità.
- 4 Comunicazione multimediale digitale: streaming audio e video, podcast, architettura di una web radio, IP TV, TV digitale e servizi interattivi.

## Esercitazioni

### Ore: Argomenti:

- 3 Creazione di documenti HTML5 con l'uso dei nuovi tag e loro funzionalità.

- Introduzione all'uso di Firefox con estensione Firebug per lo sviluppo web.
- 2 Realizzazione di pagine web con effetti dinamici realizzati utilizzando le funzionalità CSS avanzate.
  - 1 Rilevazione Javascript dei componenti installati sul browser in uso.
  - 1 Realizzazione di script che analizzano espressioni regolari.
  - 1 Gestione di informazioni di sessione: cookies e HTML5 web storage.
  - 3 Realizzazione di pagine con componenti a scomparsa tramite Javascript: menu, pop-up, tab; modifica dinamica dello stile con Javascript.
  - 4 Realizzazione di semplici documenti XML e definizione del namespace.  
Realizzazione di documenti XML validi tramite DTD. Realizzazione di semplici schemi XML ed applicazione di semplici trasformazioni XSL per l'output su diversi formati.
  - 5 Creazione di pagine HTML5 con funzionalità avanzate tramite la manipolazione del DOM in Javascript.
  - 5 Realizzazione di una semplice applicazione web la cui interfaccia viene aggiornata in maniera asincrona tramite tecnologia AJAX.

### Testi consigliati:

- » Anders Møller, Michael Schwartzbach, "Introduzione a XML", Ed. Pearson Addison wesley, 2007, ISBN: 978-88-7192-373-4, costo EUR 36,00
- » Shelley Powers, "Programmare in Javascript" Ed. Tecniche Nuove, 2007, ISBN: 978-88-481-2058-6, costo EUR 29,90
- » Gianluca Troiani, "CSS Guida Completa III edizione", Ed. Apogeo, 2011, ISBN: 9788850330256, costo EUR 35,00

Materiale didattico in forma elettronica disponibile sul sito del docente<br/>

<a

href="http://www.dicgim.unipa.it/~pirrone/ita/courses/res\_tic.html">http://www.dicgim.unipa.it/~pirrone/ita/courses/res\_tic.html</a>

<br/>

Siti web con manuali di riferimento per le esercitazioni ed i testi:<br/>

<a href="http://www.w3schools.com/">http://www.w3schools.com/</a>

<a href="http://www.web-link.it/">http://www.web-link.it/</a>

<a href="http://www.html5today.it/">http://www.html5today.it/</a>

<a href="http://www.brics.dk/ixwt/">http://www.brics.dk/ixwt/</a>

<a href="http://www.web-redesign.com/">http://www.web-redesign.com/</a>

<a href="http://www.constile.org/">http://www.constile.org/</a>

## Teoria e tecniche dei nuovi media

*Teorie della comunicazione*

<b>Anno accademico:</b>	2012/2013
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	07457
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Teoria e tecniche dei nuovi media:</i> Gianna Cappello (Ricercatore)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	SPS/08
<b>Cfu:</b>	9
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	165
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	60
<b>Anno di corso:</b>	1
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali, uso di ausilio multimediali, discussione in classe su casi di studio.
<b>Frequenza:</b>	Facoltativa
<b>Metodi di valutazione:</b>	Teoria e tecniche dei nuovi media: esame orale
<b>Ricevimento:</b>	Gianna Cappello: Il ricevimento si tiene tutti i martedì dalle 15.00 alle 17.00. - email: <a href="mailto:gianna.cappello@unipa.it">gianna.cappello@unipa.it</a> - telefono: 3382196878

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Durante il corso lo studente acquisirà conoscenza dei principali concetti teorici della sociologia dei media digitali, propedeutici alla comprensione e ad una lettura consapevole e critica dei fenomeni legati al rapporto tra giovani, media digitali e processi educativi nella società contemporanea.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente applicherà le conoscenze teoriche acquisite nella prima parte del corso alla "lettura" dei processi educativi nella società contemporanea confrontandosi, in particolare, con lo studio di quei fenomeni educativi "mediati" che lo studente, in prima persona, sperimenta nella sua esperienza di vita quotidiana. Attraverso tali applicazioni, lo studente irrobusterà la propria capacità di adattare ciò che ha appreso all'analisi di contesti simili.

#### **Autonomia di giudizio**

Attraverso l'illustrazione di alcuni casi di studio lo studente potrà potenziare la sua capacità di interpretazione autonoma del ruolo che i media e la comunicazione hanno assunto e assumeranno nell'ambito nei processi educativi.

#### **Abilità comunicative**

Durante il corso lo studente acquisirà padronanza del lessico specifico, in particolare con riferimento all'ambito delle teorie sociologiche che hanno trattato i fenomeni legati all'educazione, alla

comunicazione e ai media. L'acquisizione di un linguaggio specifico, quale richiesto dall'insegnamento, affiancato da dibattiti in aula su questioni attuali, irrobustirà le capacità comunicative dello studente, preparandolo anche a svolgere - dopo la laurea - attività di ricerca e consulenza nell'ambito dell'educazione in rapporto alla comunicazione (mediata e non) a contatto con operatori pubblici e privati e ad inserirsi in qualità di esperto di nuovi media presso istituzioni politiche, amministrative, museali, sanitarie, scolastiche che ne richiedano la presenza.

### **Capacità di apprendimento**

Il corso tende a sviluppare nello studente consapevolezza e capacità di apprendimento delle problematiche legate ai media digitali e ai processi educativi.

## **Obiettivi formativi**

*Teoria e tecniche dei nuovi media*

**Titolo del corso:** *Titolo del corso: Media, giovani e processi educativi. Tra miti e realtà*

Il corso si propone di trattare i temi riguardanti il rapporto tra media digitali, giovani e processi educativi, offrendo un'analisi critica e scientificamente fondata dei facili entusiasmi, come pure degli eccessivi allarmismi, che spesso caratterizzano il dibattito pubblico (accademico e non) su questi temi.

### **Lezioni frontali**

**Ore:**      **Argomenti:**

- 4      Introduzione del corso. Media e vita quotidiana
- 4      Crescere nella società in rete
- 4      Educare alla cittadinanza nella società in rete. Il contributo della Media Education (I)
- 4      Educare alla cittadinanza nella società in rete. Il contributo della Media Education (II)
- 4      Culture partecipative e competenze digitali (I)
- 4      Culture partecipative e competenze digitali (II)
- 4      Culture partecipative e competenze digitali (III)
- 4      La tecnologia cambierà l'educazione'
- 4      La tecnologia cambierà le nuove generazioni di studenti'
- 4      La tecnologia migliorerà l'apprendimento'
- 0

### **Testi consigliati:**

- 1) Gianna Cappello, Nascosti nella luce. Media, minori e media education, Francoangeli, Milano 2009 (escluso capitolo 3)
- 2) Gianna Cappello, Ritorno al futuro. Miti e realtà dei nativi digitali, Aracne, Roma 2012
- 3) Davide Bennato, Sociologia dei media digitali, Laterza, Roma-Bari 2011

## Teorie dell'intercultura

*Teorie della comunicazione*

<b>Anno accademico:</b>	2012/2013
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	16552
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Teorie dell'intercultura:</i> Viviana Segreto (Ricercatore)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	M-PED/01
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	1
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
<b>Frequenza:</b>	Consigliata
<b>Metodi di valutazione:</b>	Teorie dell'intercultura: esame orale
<b>Ricevimento:</b>	Viviana Segreto: Giovedì - 10,00-12,00 Viale delle Scienze, Edificio 15, VI piano, st. 609 - email: VIVIANA.SEGRETO@UNIPA.IT - telefono: 09123863334

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Gli studenti dovranno acquisire padronanza delle mappe concettuali delle teorie dell'intercultura.  
Every student should have to master the theoretical maps of theory of intercultural.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Gli studenti dovranno dimostrare di sapere coniugare gli elementi teorici ed epistemologici delle teorie dell'intercultura con la pratica interculturale.

Every student shall have to know and show how to connect the epistemological and theoretical elements of theory of intercultural with the intercultural practice.

#### **Autonomia di giudizio**

Gli studenti dovranno dimostrare capacità critiche nell'elaborazione delle categorie e delle tematiche proposte durante il corso.

Every student shall have to show critical abilities in processing the categories and the issues the course offers

#### **Abilità comunicative**

Gli studenti dovranno esibire padronanza espressiva e precisione concettuale nel corso dell'esame.

Every student shall have to show communicative mastering and theoretical ability during the examination.

## Capacità di apprendimento

Gli studenti dovranno dimostrare di avere assimilato il senso delle lezioni impartite senza ricorrere in maniera esclusiva alle facoltà mnemoniche.

Every student shall have to show to have understood the meaning of what has been taught, without an exclusively help of memories skill.

## Obiettivi formativi

*Teorie dell'intercultura*

### **Titolo del corso:** *La differenza*

Il corso intende offrire un approccio decostruttivo al concetto di differenza al fine di declinarlo come elemento fondativo di ogni teoria dell'intercultura.

The course intends to offer a deconstructive approach to the concept of Difference in order to qualify it as meaningful base of any theory of interculture.

### Lezioni frontali

#### **Ore:      Argomenti:**

2	Introduzione al corso
4	Teorie dell'intercultura: categorie epistemologiche
4	Identità - differenza: il paradigma del pensiero occidentale
4	Esiste una questione interculturale nella polis greca'
4	Lo spazio pubblico
4	Età moderna: dalla scienza dell'essere alla scienza del soggetto
4	Soggetto e potere in età moderna
4	Crisi del soggetto: nascita della sfida interculturale
4	Differenza come différence: la proposta derridiana
4	Differenza come differenza di genere: la proposta di Adriana Cavarero
2	Riepilogo e conclusione del corso

### **Testi consigliati:**

Platone, *La Repubblica*, limitatamente al VII Libro

A. Cavarero, *Nonostante Platone (Ombre corte)*

J. Derrida, *Margini della filosofia (Einaudi)* - limitatamente al saggio "La différence".



Facoltà di  
**Scienze della Formazione**  
Università degli Studi di Palermo