



# **Tecnica pubblicitaria**

*Materie attivate nell'anno accademico 2010/2011*



## **Analisi del linguaggio politico**

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	01223
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>

## Diritto privato

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	02526
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Diritto privato:</i> Gaia Matteini (Professore a contratto)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	IUS/01
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Metodi di valutazione:</b>	Diritto privato:
<b>Ricevimento:</b>	Gaia Matteini: - email: <a href="mailto:gaia.matteini@libero.it">gaia.matteini@libero.it</a> - telefono:

## Obiettivi formativi

*Diritto privato*

### Lezioni frontali

**Ore:**      **Argomenti:**

**Testi consigliati:**

## Disegno industriale

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	02631
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>

## Laboratorio di marketing. Analisi e comportamenti d'acquisto

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	15181
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Laboratorio di marketing. Analisi e comportamenti d'acquisto:</i> Maurilio Caracci (Professore a contratto)
<b>Cfu:</b>	3
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	55
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	20
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Metodi di valutazione:</b>	Laboratorio di marketing. Analisi e comportamenti d'acquisto:
<b>Ricevimento:</b>	Maurilio Caracci: Presso l'edificio 15. Inviare e-mail per fissare un appuntamento. - email: <a href="mailto:posta@caracci.net">posta@caracci.net</a> - telefono: 333.4203538

### Obiettivi formativi

*Laboratorio di marketing. Analisi e comportamenti d'acquisto*

**Lezioni frontali**

**Ore: Argomenti:**

**Testi consigliati:**

## Letterature comparate

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	14535
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Letterature comparate:</i> Roberto Deidier (Professore associato)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	L-FIL-LET/14
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali
<b>Frequenza:</b>	Facoltativa
<b>Metodi di valutazione:</b>	Letterature comparate: esame orale, tesina
<b>Ricevimento:</b>	Roberto Deidier: Al termine delle lezioni. - email: roberto.deidier@unipa.it - telefono: 09123899209

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

o Lo studente deve dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post secondario e un corretto approccio a una bibliografia scientifica sugli argomenti proposti, con riferimento anche allo stadio più aggiornato della disciplina.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

o Capacità di applicare le conoscenze acquisite e capacità di comprensione, dimostrando un orientamento professionale; acquisizione delle competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nell'ambito della comparazione letteraria.

#### **Autonomia di giudizio**

o Capacità di raccogliere e interpretare i dati acquisiti attraverso la prospettiva letteraria e ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi.

#### **Abilità comunicative**

o Abilità nel trasmettere informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.

#### **Capacità di apprendimento**

o Sviluppo delle capacità di apprendimento e delle metodologie necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia, con particolare attenzione alle forme dei linguaggi.

## **Obiettivi formativi**

### *Letterature comparate*

#### **Titolo del corso:** *Paesaggio e letteratura*

Obiettivo del modulo «Paesaggio e letteratura» è approfondire alcune tematiche inerenti l'invenzione e la rappresentazione della natura nelle opere letterarie e introdurre lo studente a una conoscenza non convenzionale delle opere esaminate.

Gli approfondimenti testuali riguarderanno la storia e la teoria delle tematiche connesse e i modi in cui l'immaginario letterario articola la visione del paesaggio, anche in riferimento all'ambito delle arti figurative.

Saranno studiati alcuni testi teorici recenti e pertanto aggiornati, per un primo e corretto approccio allo studio della presenza del paesaggio anche e soprattutto nella modernità, allo scopo di verificare come il rapporto tra testo e contesto, tra ambiente e scrittura sia reciprocamente orientato.

#### **Lezioni frontali**

##### **Ore:      Argomenti:**

- |    |  |
|----|--|
| 10 | Introduzione teorica alle tematiche e alle problematiche del paesaggio in letteratura. |
| 10 | Paese e paesaggio: problemi della rappresentazione                                     |
| 20 | Tipologie letterarie del paesaggio   |

#### **Testi consigliati:**

M. Jacob, *Il paesaggio, il Mulino*

A. Roger, *Breve trattato sul paesaggio, Sellerio*

B. Westphal, *Geocritica. Reale finzione spazio, Armando*

M. Meschiari, *Sistemi selvaggi. Antropologia del paesaggio scritto, Sellerio*

## Retorica

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	10696
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Retorica:</i> Francesca Piazza (Professore associato)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	M-FIL/05
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Lezioni frontali
<b>Frequenza:</b>	Facoltativa
<b>Metodi di valutazione:</b>	Retorica: esame orale
<b>Ricevimento:</b>	Francesca Piazza: Martedì e Venerdì 10.00-11.00 Edificio 15, IV Piano stanza 404 - email: francesca.piazza@unipa.it - telefono: 09123895429

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Acquisizione delle nozioni basilari di retorica, nei suoi aspetti sia storici sia teorici. Comprensione del lessico specifico di questo ambito di studi.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di individuare e riflettere sulle diverse situazioni comunicative. Capacità di individuare le componenti e le specifiche finalità del discorso persuasivo. Capacità di produrre e analizzare testi argomentativi.

#### **Autonomia di giudizio**

Capacità di confrontare e valutare in modo argomentato le differenti prospettive teoriche studiate e riconoscerne le possibili applicazioni anche in altri ambiti.

#### **Abilità comunicative**

Capacità di esporre con chiarezza le conoscenze acquisite. Acquisizione di abilità argomentative e padronanza del lessico specifico.

#### **Capacità di apprendimento**

Capacità di orientamento autonomo nelle discipline affini. Capacità di seguire, grazie alle conoscenze acquisite nel corso, sia master di primo livello sia corsi di laurea magistrale nell'area delle scienze della comunicazione.



## Obiettivi formativi

### *Retorica*

#### **Titolo del corso:** *Parlare e persuadere*

Il corso si propone di fornire agli studenti le nozioni basilari di retorica con l'obiettivo di acquisire gli strumenti teorici per una riflessione critica sul discorso persuasivo.

Il principale quadro teorico di riferimento sarà quello della retorica aristotelica, il cui apparato concettuale è ancora riconosciuto come il più adeguato per l'analisi, la comprensione e la produzione dei discorsi con finalità persuasiva. Su questo sfondo teorico generale, si presterà particolare attenzione alla rivalutazione della retorica nel Novecento e alla teoria dell'argomentazione.

#### **Lezioni frontali**

##### **Ore:      Argomenti:**

- |    |  |
|----|--|
| 1  | Esposizione degli obiettivi del corso e chiarimenti sulle modalità d'esame   |
| 2  | Il punto di vista retorico sul linguaggio<br>I parlanti dentro il discorso<br>La persuasione come tratto antropologico |
| 3  | Origini e declino della retorica<br>La frammentazione del sistema retorico   |
| 10 | La rivalutazione della retorica nel Novecento:<br>la via dialettica<br>la via poetica<br>la via ermeneutica            |
| 15 | Elementi di Retorica Aristotelica:<br>I principi di base<br>Il metodo: le prove tecniche<br>Logica della persuasione   |
| 6  | Il linguaggio persuasivo:<br>le parole come punti di vista<br>La polisemia: povertà o ricchezza'                       |
| 3  | Il valore cognitivo delle figure retoriche: 2 casi esemplari, metafora e metonimia.                                    |

#### **Testi consigliati:**

1. F. Piazza, Linguaggio, Persuasione, Verità, Roma, Carocci, 2004.

2 F. Piazza, La Retorica di Aristotele. Introduzione alla lettura, Carocci, 2008.

Ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite durante le lezioni e nello spazio web del sito della Facoltà.

## Semiotica delle arti

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	06415
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Semiotica delle arti:</i> Luisa Scalabroni (Professore associato)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	L-ART/04
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	lezioni frontali e esercitazioni
<b>Frequenza:</b>	Consigliata
<b>Metodi di valutazione:</b>	Semiotica delle arti: esame orale
<b>Ricevimento:</b>	Luisa Scalabroni: via Pascoli, dopo le lezioni. mail <a href="mailto:luisascalabroni@alice.it">luisascalabroni@alice.it</a> - email: <a href="mailto:luisascalabroni@unipa.it">luisascalabroni@unipa.it</a> - telefono: 0916615417

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito gli strumenti critici per la lettura del testo visivo. Dovrà, cioè, conoscere i meccanismi di funzionamento - la dimensione plastica e quella figurativa, l'enunciazione, la sensorialità, la dimensione passionale, ecc. - per saper leggere l'immagine.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente dovrà dimostrare di sapersi muovere criticamente all'interno delle problematiche studiate e di possedere gli strumenti critici per l'analisi di testi visivi e la capacità di strutturare una riflessione organica e pertinente ai vari contesti d'uso sulla lettura e l'analisi delle immagini

#### **Autonomia di giudizio**

Lo studente dovrà essere in grado di riconoscere e comprendere l'organizzazione complessa che sta dietro la lettura e l'interpretazione dell'immagine.

#### **Abilità comunicative**

Lo studente dovrà essere in grado di illustrare con proprietà di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti semiotici di immagini appartenenti ai diversi territori interessati al visivo (pittura, fotografia, pubblicità, cinema, media, ecc.)

#### **Capacità di apprendimento**

Lo studente dovrà possedere capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore, cartacee e in rete, visite a musei, mostre e seminari specialistici nel

settore della comunicazione visiva.

## **Obiettivi formativi**

### *Semiotica delle arti*

Il corso è volto a fornire il metodo di analisi semiotica dei testi visivi. La prima parte del corso sarà dedicata ai concetti teorici basilari; la seconda, riguarderà la loro applicazione pratica. Pertanto nella fase iniziale si forniranno le conoscenze basilari della semiotica del visivo (problemi dell'iconismo, iconografia-iconologia, enunciazione visiva, i modi del semisimbolico, il plastico e il figurativo, l'illusione di realtà, l'enunciazione visiva). Attraverso l'analisi di testi visivi di vario tipo, dalla fotografia alla pittura, dai logo agli annunci pubblicitari, dagli spazi architettonici ai fumetti, si esemplificheranno l'uso e la funzione di tali concetti osservando i diversi modi con cui lo stesso testo visivo costruisce la relazione con lo spettatore.

### **Lezioni frontali**

**Ore:      Argomenti:**

20	Introduzione alla semiotica del visivo: teorie strumenti
20	Strutture narrative nelle immagini
20	Interpretazione e analisi dei testi visivi

### **Testi consigliati:**

Testi:

P. Polidoro, *Che cos'è la semiotica visiva*, Carocci

L. Corrain, a cura di, *Semiotiche della pittura. I classici, le ricerche*, Meltemi, 2004.

Jean-Marie Floch, *Semiotica, Marketing e Comunicazione. Dietro i segni, le strategie*, Milano, FrancoAngeli, 1999: Introduzione e capp. 1, 2, 3, 6, 8.

Dispense con una selezione di testi che saranno disponibili on line alla fine del corso.

Bibliografia orientativa di riferimento

L. Corrain e M.Valenti (a cura di), *Leggere l'opera d'arte I*, Esculapio, Bologna, 1991.

L. Corrain, a cura di, *Leggere l'opera d'arte II*, Esculapio, 1999,

O. Calabrese, *Come si legge un'opera d'arte*, Mondadori , 2007

M. Schapiro, *Per una semiotica del linguaggio visivo*, Meltemi, 2003.

L. Marin, *Della rappresentazione*, Meltemi, 2001

J.M. Floch, *Forme dell'impronta*, Meltemi, 2003

Lecture integrative, utili per le analisi testuali

Jean-Marie Floch, *Identità visive*, FrancoAngeli, Milano, 1995.

Jean-Marie Floch, *Bricolage*, Meltemi, Roma, 2006.

Jean-Marie Floch, *Forme dell'impronta*, Meltemi, 2003

## Storia della radio e della televisione

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	06952
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	L-ART/06
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>

## Teatro e drammaturgia dell'antichità

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	07157
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	L-FIL-LET/05
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>

## Teoria della letteratura

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	07407
<b>Articolazione in moduli:</b>	no
<b>Docente:</b>	<i>Teoria della letteratura:</i> Clotilde Bertoni (Professore associato) <i>Teoria della letteratura:</i> Sandro Volpe (Professore associato)
<b>Settore scientifico disciplinare:</b>	L-FIL-LET/14
<b>Cfu:</b>	6
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	110
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	40
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Il corso avrà inizio lunedì 7 marzo 2011 Le lezioni si svolgeranno secondo il seguente calendario: Lunedì ore 15-17 (ed. 15, aula 1, PT) Martedì ore 15-17 (ed. 15, aula 1, PT)
<b>Frequenza:</b>	Facoltativa
<b>Metodi di valutazione:</b>	Teoria della letteratura: Teoria della letteratura: esame orale
<b>Ricevimento:</b>	Clotilde Bertoni: Martedì, 10-13, Viale delle Scienze, VI piano. - email: <a href="mailto:clotber@tin.it">clotber@tin.it</a> - telefono: 09123863234 Sandro Volpe: Prossimo ricevimento: Giovedì 21 febbraio h 11.30 (ed. 15, VI piano) - email: <a href="mailto:sandro.volpe@unipa.it">sandro.volpe@unipa.it</a> - telefono: 091.23863323

### Risultati di apprendimento attesi

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Conoscenza articolata delle diverse categorie descrittive del discorso narrativo

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di riconoscere gli elementi costitutivi del discorso narrativo a livello microtestuale e macrotestuale all'interno di un corpus di letture proposte dal docente

#### **Autonomia di giudizio**

Capacità di riconoscere gli elementi costitutivi del discorso narrativo all'interno di altri testi,

seguendo il proprio itinerario di lettura

### **Abilità comunicative**

Capacità di comunicare le conoscenze acquisite in un linguaggio specialistico e capacità di trasmettere le stesse nozioni a interlocutori non specialisti

### **Capacità di apprendimento**

Superare la segmentazione categoriale per cogliere le connessioni e i rimandi fra i vari elementi del discorso narrativo

## **Obiettivi formativi**

*Teoria della letteratura*

### **Lezioni frontali**

**Ore:**      **Argomenti:**

### **Testi consigliati:**

## **Obiettivi formativi**

*Teoria della letteratura*

### **Titolo del corso:** *Frontiere della narratologia*

Modulo A

#### **Frontiere della Narratologia**

Il Discorso del racconto genettiano, nel suo tentativo di definire i cardini dell'analisi narratologica, resta un'introduzione indispensabile per chiunque voglia orientarsi nell'universo del racconto. Durante il corso verrà approfondita in particolare la nozione di punto di vista, il suo rapporto con le voci narrative e il suo ruolo all'interno delle strategie testuali.

Modulo B

#### **Letteratura e plagio**

Il furto letterario è un tema che attraversa molta letteratura contemporanea. Per limitarsi agli ultimi anni è stato trattato da scrittori italiani (Andrea De Carlo, Camilla Baresani), francesi (Jean-Jacques Fiechter) americani (John Colapinto, David Leavitt, Stephen King). E di plagiari - e spesso assassini - è pieno anche il cinema più recente. Il plagio si inserisce in modo variabile e secondo differenti gradazioni in diverse situazioni narrative: è possibile delinearne una sorta di tassonomia'

### **Lezioni frontali**

**Ore:**      **Argomenti:**

- |   |  |
|---|--|
| 2 | Teoria e critica                           |
| 2 | Il tempo nel racconto                      |
| 4 | L'ordine: analessi e prolessi              |
| 4 | Le cinque velocità del movimento narrativo |
|   | La frequenza: singolativo e iterativo      |
| 4 | Il modo narrativo: distanza e prospettiva  |

- Alterazioni: parallessi e parallissi
- 4 La voce narrativa: persona, livelli e tempo della narrazione  
Lo stile indiretto libero  
La mise en abyme  
La metalessi
- 2 La definizione di plagio
- 2 Il racconto del plagio: un problema di prospettiva
- 4 Il plagio subìto: "Tecniche di seduzione" di Andrea De Carlo e "Il plagio" di Camilla Baresani
- 6 La sindrome da esordio: "Finestra segreta, giardino segreto" di Stephen King, "Notizie sull'autore" di John Colapinto, "Il corpo di Jonah Boyd" di David Leavitt
- 6 L'altra faccia della medaglia: "Delitto di stampa" di Jean-Jacques Fiechter, "All'incrocio delle righe" di Sandro Volpe

### Testi consigliati:

Testi obbligatori

- G. GENETTE, Discorso del racconto in Figure III, Einaudi
- R.A. POSNER, Il piccolo libro del plagio, Elliot
- S. VOLPE, Raccontare il plagio in "Plagio e creatività alla luce dell'evoluzione tecnologica: un dialogo tra Diritto e Arti", Quaderni del Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università di Trento, a cura di Roberto Caso e Umberto Izzo

Letture di riferimento (un romanzo a scelta dello studente)

- o Andrea De Carlo, Tecniche di seduzione, Bompiani
- o Camilla Baresani, Il plagio, Mondadori
- o Sandro Volpe, All'incrocio delle righe, Pequod
- o Jean-Jacques Fiechter, Delitto di stampa, Biblioteca del Vascello
- o John Colapinto, Notizie sull'autore, Ponte alle Grazie
- o David Leavitt, Il corpo di Jonah Boyd, Mondadori
- o Stephen King, Finestra segreta, giardino segreto, Sperling

Altri testi di riferimento:

- o Gérard Genette, Nuovo discorso del racconto, Einaudi
- o Gérard Genette, Palimpsesti, Einaudi
- o Gérard Genette, Finzione e dizione, Pratiche
- o Gérard Genette, Metalepse, Seuil
- o Christine Montalbetti, Gérard Genette. Une poétique ouverte, Bertrand-Lacoste
- o Lucien Dallenbach, Il racconto speculare. Saggio sulla mise en abyme, Pratiche
- o Donata Meneghelli, Teorie del punto di vista, La Nuova Italia
- o Sandro Volpe, Il tornio di Binet. Flaubert, James e il punto di vista, Bulzoni



## **Teoria e tecniche della comunicazione pubblica - Sociologia dei processi culturali - Teoria e tecniche della promozione d'immagine**

*Tecnica pubblicitaria*

<b>Anno accademico:</b>	2010/2011
<b>Ambito disciplinare:</b>	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo <a href="http://offweb.unipa.it">http://offweb.unipa.it</a>
<b>Codice:</b>	12389
<b>Articolazione in moduli:</b>	sì
<b>Numero di moduli:</b>	3
<b>Docenti:</b>	<i>Sociologia dei processi culturali:</i> Gianna Cappello (Ricercatore) <i>Teoria e tecniche della comunicazione pubblica:</i> Francesco Mangiapane (Professore a contratto) <i>Francesco Mangiapane (Professore a contratto)</i> Vanessa Dioguardi (Professore a contratto) <i>Vanessa Dioguardi (Professore a contratto)</i> Francesco Mangiapane (Professore a contratto)
<b>Settori scientifici disciplinari:</b>	SPS/08 SPS/08 SPS/08
<b>Cfu:</b>	12
<b>Ore riservate allo studio personale:</b>	220
<b>Ore riservate alle attiv. did. assistite:</b>	80
<b>Anno di corso:</b>	3
<b>Tipo di valutazione:</b>	Voto in trentesimi
<b>Calendario delle attività didattiche:</b>	<a href="#">cfr. il calendario delle lezioni</a>
<b>Organizzazione della didattica:</b>	Sociologia dei processi culturali: Lezioni frontali Teoria e tecniche della comunicazione pubblica:
<b>Frequenza:</b>	Sociologia dei processi culturali: Consigliata Teoria e tecniche della comunicazione pubblica: Facoltativa
<b>Metodi di valutazione:</b>	Sociologia dei processi culturali: esame scritto Teoria e tecniche della comunicazione pubblica: esame orale
<b>Ricevimento:</b>	Gianna Cappello: Il ricevimento del 26 marzo è annullato. Riprenderà martedì 9 aprile e proseguirà tutti i martedì dalle 15 alle 17. Per comunicazione urgenti si può inviare mail alla docente: <a href="mailto:gianna.cappello@unipa.it">gianna.cappello@unipa.it</a> - email: <a href="mailto:gianna.cappello@unipa.it">gianna.cappello@unipa.it</a> - telefono: 3382196878 Francesco Mangiapane: Il mercoledì dalle 11 alle 13 nella stanza del prof. Marrone, Edificio 15, terzo piano. - email: <a href="mailto:francesco.mangiapane@unipa.it">francesco.mangiapane@unipa.it</a> - telefono: 3385237762 Vanessa Dioguardi: Gli studenti che desiderano incontrare la docente possono chiedere un appuntamento inviando un'e-mail all'indirizzo

vanessadioguardi@email.it. Il ricevimento si terrà presso il Dip. di Scienze Sociali, viale delle scienze, ed. 15, secondo pia - email: vanessadioguardi@email.it - telefono: Francesco Mangiapane: Il mercoledì dalle 11 alle 13 nella stanza del prof. Marrone, Edificio 15, terzo piano. - email: francesco.mangiapane@unipa.it - telefono: 3385237762

## **Risultati di apprendimento attesi**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Sociologia dei processi culturali: Acquisire conoscenza e competenza circa i processi culturali innescati dalla pervasiva presenza dei media nella società contemporanea.

Acquisire conoscenza e competenza circa il concetto di "significato culturale" e la definizione di cultura come "creazione sociale"; circa le dinamiche di produzione, distribuzione e ricezione della cultura. In chiave monografica, acquisire conoscenza e comprensione delle problematiche legate al rapporto tra media, minori e processi educativi.

Teoria e tecniche della comunicazione pubblica: Conoscenza dei meccanismi di branding e di costruzione dell'identità visiva.

Riconoscimento e comprensione di questi meccanismi nelle identità urbane.

Valorizzazione dell'immagine della città e costruzione di modelli alternativi di leadership politica cittadina.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Sociologia dei processi culturali: Attraverso la riflessione su casi di studio specifici, il corso mira a sviluppare capacità di conoscenza e comprensione applicate.

Teoria e tecniche della comunicazione pubblica: Lo studente acquisirà strumenti di progettazione dell'immagine urbana e di costruzione e promozione di modelli di leadership politica in città.

### **Autonomia di giudizio**

Sociologia dei processi culturali: Capacità di elaborare giudizi autonomi sia rispetto alle tematiche generali trattate, sia rispetto alla ricaduta delle conoscenze apprese nella professione di comunicatore

Teoria e tecniche della comunicazione pubblica: Lo studente acquisirà altresì strumenti di giudizio sui meccanismi di promozione d'immagine, di city-branding e di comunicazione politica ad esso collegata.

### **Abilità comunicative**

Sociologia dei processi culturali: Lo studente acquisirà la capacità a rapportarsi con altre figure professionali sui temi della disciplina. Acquisirà adeguate capacità di presentare dati sperimentali e bibliografici e di trasmettere e divulgare l'informazione sui temi trattati. Acquisirà capacità di esprimere giudizi e opinioni personali durante le discussioni in aula e di confrontarsi con i colleghi e con il docente attraverso argomentazioni ragionate e un linguaggio appropriato.

Teoria e tecniche della comunicazione pubblica: Lo studente dovrà dimostrare padronanza e controllo nella presentazione dei progetti in programma.

### **Capacità di apprendimento**

**Sociologia dei processi culturali:** Lo studente avrà appreso le nozioni fondamentali che gli consentiranno la loro successiva applicazione nel campo professionale. Acquisirà la capacità di consultare banche dati e riviste specialistiche, apprendere tecniche innovative e strumenti conoscitivi avanzati per l'aggiornamento continuo delle conoscenze.

**Teoria e tecniche della comunicazione pubblica:** Lo studente dovrà mostrare una buona capacità di apprendimento delle nozione e delle pratiche illustrate a lezione.

## **Obiettivi formativi**

### *Sociologia dei processi culturali*

**Titolo del corso:** *Sociologia dei processi culturali*

Acquisire conoscenza e competenza circa i processi culturali innescati dalla pervasiva presenza dei media nella società contemporanea.

Acquisire conoscenza e competenza circa il concetto di "significato culturale" e la definizione di cultura come "creazione sociale".

Acquisire conoscenza e competenza circa le dinamiche di produzione, distribuzione e ricezione della cultura.

In chiave monografica, acquisire conoscenza e comprensione delle problematiche legate al rapporto tra comunicazione mediata, minori e processi educativi.

### **Lezioni frontali**

**Ore: Argomenti:**

3 Media, cultura e società nell'epoca post-industriale

3 Il concetto di "significato culturale" e la definizione di cultura come "creazione sociale".

3 Le dinamiche di produzione, distribuzione e ricezione della cultura.

11 Media, minori e processi educativi.

### **Testi consigliati:**

Wendy Griswold (2004), *Sociologia della cultura*, il Mulino, Bologna (solo i capp.2,3,4)

Gianna Cappello (2009), *Nascosti nella luce. Media, minori e Media Education*, FrancoAngeli, Milano (solo introduzione e capp. 1,2,3,4))

## **Obiettivi formativi**

### *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica*

**Titolo del corso:** *Identità visiva, immagine della città e leadership politica*

L'insegnamento si propone di illustrare i principali asset di teoria del brand e dell'identità visiva.

Quindi, procederà affrontando una simulazione di promozione d'immagine dal titolo "Immagine della città e leadership politica", con l'obiettivo di trasmettere strumenti operativi di progettazione, costruzione di modelli di azione politica, promozione d'immagine a partire dallo studio di caso sulla città di Palermo.

### **Lezioni frontali**

**Ore: Argomenti:**

10 L'identità visiva e la promozione d'immagine-

Casi:

Le identità visive di Apple e Ibm

- L'identità visiva di Waterman  
L'identità visiva di Coco Chanel  
L'identità visiva di Opinel  
L'identità visiva di Habitat e Ikea
- 15 Le pratiche urbane e i modelli politici nella città di Palermo.  
Il prato del Foro Italico  
Mondello  
Le pratiche al "Politeama"  
Monte Pellegrino e il santuario di Santa Rosalia  
Palermo di notte  
Viale delle Scienze  
Rosalio.it
- 15 LABORATORIO: immagine della città e leadership politica  
Ideazione di modelli di leadership in città e promozione d'immagine per un candidato sindaco di Palermo.

### **Esercitazioni**

**Ore:**     **Argomenti:**

- 15 LABORATORIO: immagine della città e leadership politica  
Ideazione di modelli di leadership in città e promozione d'immagine per un candidato sindaco di Palermo.

### **Testi consigliati:**

Identità visive di Jean Marie Floch, Edizioni Franco Angeli  
Palermo. Ipotesi di semiotica urbana. A cura di Gianfranco Marrone, Edizioni Carocci  
Dispense a cura del docente.

### **Obiettivi formativi**

*Teoria e tecniche della comunicazione pubblica*

### **Lezioni frontali**

**Ore:**     **Argomenti:**

### **Testi consigliati:**

### **Obiettivi formativi**

*Teoria e tecniche della comunicazione pubblica*

### **Lezioni frontali**

**Ore:**     **Argomenti:**

### **Testi consigliati:**



Facoltà di  
**Scienze della Formazione**  
Università degli Studi di Palermo



Facoltà di  
**Scienze della Formazione**  
Università degli Studi di Palermo