Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Materie attivate nell'anno accademico 2007/2008

Comunicazione politica + Informatica per la comunicazione pubblica

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	08654
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Comunicazione politica + Informatica per la comunicazione pubblica:* Liliana Sammarco (Professore a contratto) *Comunicazione politica + Informatica per la comunicazione pubblica:* Orazio Gambino (Ricercatore)
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Comunicazione politica + Informatica per la comunicazione pubblica: Comunicazione politica + Informatica per la comunicazione pubblica:
Ricevimento:	Liliana Sammarco: - email: lylit@unipa.it - telefono: Orazio Gambino: Per appuntamento previa email. - email: orazio.gambino @ unipa.it - telefono: 091-23862608

Obiettivi formativi

Comunicazione politica + Informatica per la comunicazione pubblica

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Obiettivi formativi

Comunicazione politica + Informatica per la comunicazione pubblica

Lezioni frontali
Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Controllo di qualità + Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi + Management strategico delle pubbliche amministrazioni

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	08653
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Controllo di qualità + Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi + Management strategico delle pubbliche amministrazioni:* Antonino Mario Oliveri (Professore associato) *Controllo di qualità + Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi + Management strategico delle pubbliche amministrazioni:* Aurelio Angelini (Professore associato) *Controllo di qualità + Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi + Management strategico delle pubbliche amministrazioni:* Carlo Amenta (Ricercatore)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	Dopo la fine del corso, per consentire agli studenti di manifestare il loro livello di preparazione, è previsto lo svolgimento di un colloquio orale per l'attribuzione del voto in trentesimi. Per poter predisporre il calendario delle prove prima dell'apertura degli appelli ufficiali, gli studenti sono invitati a prenotarsi per tempo (entro una settimana dall'apertura degli appelli ufficiali) utilizzando l'apposita procedura informatica attivata all'interno della pagina personale del docente nel sito della Facoltà (area: "Esami"). Attribuzione del voto per l'intero modulo L'insegnamento di Controllo di Qualità fa modulo con i due insegnamenti di Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi e Management strategico delle pubbliche amministrazioni e il voto finale sarà assegnato effettuando una media aritmetica dei voti riportati nei singoli insegnamenti. La media sarà approssimata per difetto in presenza di cifre decimali inferiori a 0,50 e in eccesso in caso contrario. In tal senso, anche coloro che dovessero riportare una valutazione insufficiente in "Controllo di Qualità" potrebbero tuttavia superare l'intero modulo se

	dovessero ottenere negli altri insegnamenti una idonea valutazione più che sufficiente. Esempio: lo studente Mario Rossi ha ottenuto la valutazione di 16/30 in Controllo di Qualità, 18/30 in Indicatori della qualità della vita e 21 in Management strategico delle pubbliche amministrazioni. Il voto finale sarà di 18,33, approssimato per difetto a 18.
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Controllo di qualità + Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi + Management strategico delle pubbliche amministrazioni: esame orale, tesina Controllo di qualità + Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi + Management strategico delle pubbliche amministrazioni: Controllo di qualità + Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi + Management strategico delle pubbliche amministrazioni:
Ricevimento:	Antonino Mario Oliveri: Dipartimento di Scienze economiche, aziendali e finanziarie (SEAF), Viale delle Scienze, Edificio 13, II piano, Venerdì 12-14. - email: statisticasociale@unipa.it - telefono: 091.23895 284 Aurelio Angelini: Giovedì dalle 12,00 alle 14,00 - Edificio 15, viale delle Scienze, Piano 3, stanza 309. - email: aurelio.angelini@unipa.it - telefono: +339 09123897004 Carlo Amenta: - email: - telefono:

Obiettivi formativi

Controllo di qualità + Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi + Management strategico delle pubbliche amministrazioni

Programma scaricabile per esteso all'interno dell'area "Downloads".
Le amministrazioni pubbliche, e più in generale gli Enti erogatori di servizi di interesse collettivo, avvertono oggi la necessità di valutare la qualità dei servizi fornito all'utenza, strette tra le esigenze del controllo dell'economicità gestionale e dell'efficacia da un lato e la valorizzazione dell'utenza come titolare di un effettivo potere di controllo. Sotto l'insegna del "movimento per la qualità totale" diverse tradizioni manageriali e filoni di ricerca hanno ormai sviluppato un corpus di principi e metodi inerenti alla misurazione della "qualità" che fanno parte del bagaglio culturale del comunicatore pubblico, specialmente nel caso in cui si trovi ad operare all'interno degli URP (cui è affidato il compito di monitorare con apposite indagini la soddisfazione degli utenti). Il corso è stato progettato per fornire agli studenti gli elementi e gli strumenti metodologici necessari per comprendere le tecniche valutative più diffuse, con un particolare focus sulla soddisfazione dell'utenza, e per utilizzare in autonomia le più semplici fra di esse.
Nel corso saranno trattati i seguenti argomenti:

ARGOMENTO N. DESCRIZIONE
1 La qualità dei servizi (Cap. 1 Franceschini, dispense fornite dal docente)
2 Aspetti della "qualità": qualità "soggettiva" e qualità "oggettiva" (Cap. 3 Franceschini, capp. 1 e 2 Tanese et al.)
3 Costruzione degli indicatori e loro sintesi (dispense fornite dal docente)
4 La misurazione della qualità "soggettiva" (Cap. 4 Franceschini)
5 Strumenti di misura della qualità percepita (Capp. 5 e 6 Franceschini)
6 I più semplici strumenti statistici per il monitoraggio della qualità: i "7 strumenti di Ishikawa" (dispense fornite dal docente, cap. 14 Levine et al.)
7 Elementi di analisi classica delle serie temporali (dispense fornite dal docente)
Ci si attende che gli studenti iscritti al corso si riapproprino prima dell'inizio del corso delle nozioni già acquisite di statistica di base. Gli studenti dovrebbero effettuare le letture consigliate prima della loro discussione in aula. Chi dovesse comprendere di avere problemi nel lavoro a casa o nella comprensione del materiale di studio, dovrebbe contattare il docente prima possibile. Ciò è della massima importanza, in quanto il materiale di studio è spesso di natura cumulativa e di difficoltà crescente.

Lezioni frontali
Ore: Argomenti:

Testi consigliati:
1. Franceschini F. (2001), Dai prodotti ai servizi, UTET, Torino
2. Tanese A., Negro G., Gramigna A. (a cura di, 2003), La customer satisfaction nelle amministrazioni pubbliche, Rubbettino, Soveria Mannelli (reperibile in: http://www.cantieripa.it/allegati/manuale_custo-mer_ 2003.pdf)
3. Dispense fornite dal docente
4. Levine D.M., Krehbiel T.C., Berenson M.L. (2006), Statistica, seconda edizione, Apogeo, Milano (cap. 14 reperibile nel sito: www.apogeonline.com/libri/88-503-2357-3/scheda)
Per il ripasso della statistica di base:
Levine D.M., Krehbiel T.C., Berenson M.L. (2006), Statistica, seconda edizione, Apogeo, Milano, capitoli 1, 2, 3.

Obiettivi formativi

Controllo di qualità + Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi + Management strategico delle pubbliche amministrazioni

Lezioni frontali
Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Obiettivi formativi

Controllo di qualità + Indicatori della qualità della vita e bisogni diffusi + Management strategico delle pubbliche amministrazioni

Lezioni frontali
Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Design, packaging e merchandising

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	08643
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Design, packaging e merchandising:* Angelo Pantina (Ricercatore)
Settore scientifico disciplinare:	ICAR/13
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Design, packaging e merchandising:
Ricevimento:	Angelo Pantina: giovedì dalle 10.30 alle 13.00; al secondo piano del Dipartimento di Design, Via Maqueda, 175, Palermo - email: angelo.pantina@unipa.it - telefono: 091/6161428

Obiettivi formativi

Design, packaging e merchandising

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Economia e gestione delle imprese

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Economia e gestione delle imprese:* Paolo Di Betta (Professore associato)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Economia e gestione delle imprese:
Ricevimento:	Paolo Di Betta: Salvo diversa specificazione i ricevimenti si tengono in Viale delle Scienze - edificio 15 - piano 2°. Guardare fra le NOTIZIE per aggiornamenti. - email: paolo.dibetta@unipa.it - telefono: 091-2389790

Obiettivi formativi

Economia e gestione delle imprese

Argomento del corso è la direzione e la gestione delle imprese che svolgono attività industriale, commerciale e dei servizi; l'obiettivo è approfondire le conoscenze sulla vita dell'impresa come sistema che crea e diffonde valore, che ha anche una responsabilità sociale e che comunica con un ambiente esterno.
La struttura del corso si snoda in tre fasi, attraverso le quali si ripercorrono alcuni concetti chiave della materia, ma che vengono approfondite seguendo le più recenti evoluzioni della teoria.
Innanzitutto è viene illustrata la strategia dell'impresa. In secondo luogo viene dato risalto agli aspetti gestionali in chiave strategica, in una ottica funzionale (con riguardo ad alcune funzioni fondamentali, in particolare: marketing strategico). La terza parte del corso è dedicata ai rapporti fra gestione strategica e l'ambiente esterno, intesa come una realtà frammentata in cui assumono risalto i rapporti con i c.d. stakeholder, attraverso ooportune forme e modalità di comunicazione.
Modalità d'esame
N./D.

Lezioni frontali
Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:
Per la prima e la seconda parte del corso:
- Fontana F., Caroli M. (2003), Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill; capp. 1-8 inclusi (pp. 1-389).
Per la terza parte del corso:

- V. Coda (1991), Comunicazione e immagine nella strategia dell'impresa, Giappichelli.
- C. Chirieleison (2002), Le strategie sociali nel governo dell'azienda, Giuffrè; cap. 2.
- M. Molteni (2000), Bilancio e strategia. L'Annual Report come occasione per comunicare strategia e risultati a tutto campo, EGEA; pp. 1-30.
- L. Hinna (2002), Il bilancio sociale, Sole 24Ore; cap. 2 (pp. 69-132).

Letteratura per l'infanzia + Metodologie e tecniche del gioco e dell'animazione + Tecnologia dell'istruzione e dell'apprendimento

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	10215
Articolazione in moduli:	sì
Numero di moduli:	3
Settori scientifici disciplinari:	M-PED/02 M-PED/03 M-PED/04
Cfu:	0
Ore riservate allo studio personale:	0
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	0
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni

Linguaggio normativo e amministrativo

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	08635
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Linguaggio normativo e amministrativo:* Francesca Piazza (Professore associato)
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Linguaggio normativo e amministrativo:
Ricevimento:	Francesca Piazza: Martedì e Venerdì 10.00-11.00 Edificio 15, IV Piano stanza 404 - email: francesca.piazza@unipa.it - telefono: 09123895429

Obiettivi formativi

Linguaggio normativo e amministrativo

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Metodi e tecniche di valutazione economica dell'attività amministrativa e dei beni pubblici + Organizzazione aziendale delle amministrazioni pubbliche

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	08740
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Metodi e tecniche di valutazione economica dell'attività amministrativa e dei beni pubblici + Organizzazione aziendale delle amministrazioni pubbliche:* Andrea Cirà () *Metodi e tecniche di valutazione economica dell'attività amministrativa e dei beni pubblici + Organizzazione aziendale delle amministrazioni pubbliche:* Raimondo Ingrassia (Professore associato)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Metodi e tecniche di valutazione economica dell'attività amministrativa e dei beni pubblici + Organizzazione aziendale delle amministrazioni pubbliche: Metodi e tecniche di valutazione economica dell'attività amministrativa e dei beni pubblici + Organizzazione aziendale delle amministrazioni pubbliche:
Ricevimento:	Andrea Cirà: - email: - telefono: Raimondo Ingrassia: Edificio 15 - 2° piano - studio stanza n. 207 - Viale delle Scienze Ogni Lunedì dalle 17 alle 19 - email: raimondo.ingrassia@unipa.it - telefono: 09123897908

Obiettivi formativi

Metodi e tecniche di valutazione economica dell'attività amministrativa e dei beni pubblici + Organizzazione aziendale delle amministrazioni pubbliche

Lezioni frontali
Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Obiettivi formativi

Metodi e tecniche di valutazione economica dell'attività amministrativa e dei beni pubblici + Organizzazione aziendale delle amministrazioni pubbliche

Lezioni frontali
Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Metodologia della critica della musica per la comunicazione multimediale

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Metodologia della critica della musica per la comunicazione multimediale:* Ivano Cavallini (Professore associato)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Metodologia della critica della musica per la comunicazione multimediale:
Ricevimento:	Ivano Cavallini: Lunedì ore 14, V piano Facoltà, Studio 505. - email: ivano.cavallini@unipa.it - telefono: 09123863321

Obiettivi formativi

Metodologia della critica della musica per la comunicazione multimediale

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Nuovo management pubblico + Indicatori, qualità della vita e bisogni diffusi

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Nuovo management pubblico + Indicatori, qualità della vita e bisogni diffusi:* Vanessa Dioguardi (Professore a contratto) *Nuovo management pubblico + Indicatori, qualità della vita e bisogni diffusi:* Aurelio Angelini (Professore associato)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Nuovo management pubblico + Indicatori, qualità della vita e bisogni diffusi: Nuovo management pubblico + Indicatori, qualità della vita e bisogni diffusi:
Ricevimento:	Vanessa Dioguardi: Gli studenti che desiderano incontrare la docente possono chiedere un appuntamento inviando un'e-mail all'indirizzo vanessadioguardi@email.it. Il ricevimento si terrà presso il Dip. di Scienze Sociali, viale delle scienze, ed. 15, secondo pia - email: vanessadioguardi@email.it - telefono: Aurelio Angelini: Giovedì dalle 12,00 alle 14,00 - Edificio 15, viale delle Scienze, Piano 3, stanza 309. - email: aurelio.angelini@unipa.it - telefono: +339 09123897004

Obiettivi formativi

Nuovo management pubblico + Indicatori, qualità della vita e bisogni diffusi

Programma didattico di "Nuovo Management Pubblico"
-Il nuovo management pubblico: significati e definizioni
-Il sistema di pianificazione, programmazione, esecuzione e controllo nelle amministrazioni pubbliche
-Gli strumenti di pianificazione strategica previsti per gli enti locali
-Il management delle risorse umane nelle amministrazioni pubbliche: la riforma del pubblico impiego

-Qualità e customer satisfaction nelle amministrazioni pubbliche
-Il piano di comunicazione nelle amministrazioni pubbliche
-La rendicontazione sociale nelle amministrazioni pubbliche
-L'applicabilità del processo di marketing nelle amministrazioni pubbliche
-Il citizen relationship management
-La produttività nella pubblica amministrazione: definizione e distinzioni
-Gli incentivi
-Tecniche di elevazione del rendimento nelle amministrazioni pubbliche

Lezioni frontali
Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:
Dispense a cura del docente saranno distribuite durante le lezioni
I non frequentanti possono concordare il programma con il docente durante le ore di ricevimento.

Obiettivi formativi

Nuovo management pubblico + Indicatori, qualità della vita e bisogni diffusi

Programma Indicatori, Qualità della vita e Bisogni diffusi
Modalità d'esame
Prova orale

Lezioni frontali
Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:
1) Angelini A., La Società dell'ambiente, Armando, 2004.
2)Dispense su Agenda 21 locale e indicatori di qualità, che verranno fornite dal docente.

Organizzazione e gestione delle risorse umane

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Organizzazione e gestione delle risorse umane:* Raimondo Ingrassia (Professore associato)
Cfu:	6
Ore riservate allo studio personale:	110
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	40
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Organizzazione e gestione delle risorse umane:
Ricevimento:	Raimondo Ingrassia: Edificio 15 - 2° piano - studio stanza n. 207 - Viale delle Scienze Ogni Lunedì dalle 17 alle 19 - email: raimondo.ingrassia@unipa.it - telefono: 09123897908

Obiettivi formativi

Organizzazione e gestione delle risorse umane

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Psicologia generale + Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	08637
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Psicologia generale + Psicologia del lavoro e delle organizzazioni:* Silvana Miceli (Professore associato) *Psicologia generale + Psicologia del lavoro e delle organizzazioni:* Francesco Ceresia (Ricercatore)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Psicologia generale + Psicologia del lavoro e delle organizzazioni: Psicologia generale + Psicologia del lavoro e delle organizzazioni:
Ricevimento:	Silvana Miceli: Mercoledì ore 09,00 - 12,00 - Viale delle scienze - edificio 15 - email: silvana.miceli56@unipa.it - telefono: 091/23897733 Francesco Ceresia: Lunedì dalle ore 10,00 presso Dipartimento di Studi Europei e dell'Integrazione Internazionale (DEMS), 2° piano - Via Maqueda 324, PA - email: francesco.ceresia@unipa.it - telefono: 09123892507

Obiettivi formativi

Psicologia generale + Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Obiettivi formativi

Psicologia generale + Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Lezioni frontali
Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Sociologia dell'ambiente + Sociologia giuridica e politiche pubbliche

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	08638
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Sociologia dell'ambiente + Sociologia giuridica e politiche pubbliche:* Clara Cardella (Professore a contratto) *Sociologia dell'ambiente + Sociologia giuridica e politiche pubbliche:* Alessandra Dino (Professore associato)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Sociologia dell'ambiente + Sociologia giuridica e politiche pubbliche: Sociologia dell'ambiente + Sociologia giuridica e politiche pubbliche:
Ricevimento:	Clara Cardella: Mercoledì 14-15 - email: claracardella@unipa.it - telefono: 091420963 Alessandra Dino: Il prossimo ricevimento si svolgerà il 17 aprile 2013 dalle ore 11.00 alle ore 13.00 nella stanza del docente ubicata in viale delle Scienze, ed. 15, secondo piano - email: alessandra.dino@unipa.it - telefono: 09123897906

Obiettivi formativi

Sociologia dell'ambiente + Sociologia giuridica e politiche pubbliche

Lezioni frontali
Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Obiettivi formativi

Sociologia dell'ambiente + Sociologia giuridica e politiche pubbliche

Lezioni frontali
Ore: Argomenti:

Testi consigliati:

Storia della radio e della televisione

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	06952
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Storia della radio e della televisione:* Gianna Cappello (Ricercatore)
Settore scientifico disciplinare:	L-ART/06
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Storia della radio e della televisione:
Ricevimento:	Gianna Cappello: Il ricevimento del 26 marzo è annullato. Riprenderà martedì 9 aprile e proseguirà tutti i martedì dalle 15 alle 17. Per comunicazione urgenti si può inviare mail alla docente: gianna.cappello@unipa.it - email: gianna.cappello@unipa.it - telefono: 3382196878

Obiettivi formativi

Storia della radio e della televisione

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Storia e critica del cinema

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	07024
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Storia e critica del cinema:* Simone Arcagni (Ricercatore)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Metodi di valutazione:	Storia e critica del cinema:
Ricevimento:	Simone Arcagni: Dopo le lezioni o concordando via mail con il docente - email: simonearcagni@gmail.com - telefono: 091-6561006

Obiettivi formativi

Storia e critica del cinema

CORSO DI:
STORIA E CRITICA DEL CINEMA
SPECIALISTICA
Anno 2007/2008
SIMONE ARCAGNI
simonearcagni@tiscali.it
I PARTE
I grandi snodi estetici della storia del cinema (40 ore)
II PARTE
Il cinema postmoderno e la musica visiva (20 ore)
I PARTE
Il cinema delle origini, il modello "classico", il cinema della modernità e il cinema postmoderno
Il corso prevede la proiezioni di intere sequenze di film al fine di esemplificare l'evolversi del linguaggio cinematografico attraverso i testi filmici maggiormente significativi: dal passaggio al cinema primitivo a quello delle origini, fino alla definizione di un sistema narrativo che caratterizza soprattutto il cinema hollywoodiano degli anni '30 e '40 (il cosiddetto "classicismo"). Si proseguirà prendendo in considerazione la nascita dei cosiddetti "nuovi cinema" e "nouvelle vague" internazionali, addivenendo così alla definizione di un cinema della modernità. Infine si affronterà il cosiddetto cinema "postmoderno" con il ritorno ai grandi racconti e al cinema di genere attraverso però un nuovo tipo di sguardo e nuove tecnologie di supporto.
II PARTE
La seconda parte del corso prevede di analizzare alcuni aspetti del cinema contemporaneo, soffermandosi in particolare sul concetto e la definizione di cinema postmoderno. Approfondendo

alcuni aspetti come la musica visiva, il videoclip, il musical contemporaneo, le nuove tecnologie, riferendosi in particolare alla riflessione teorica di Laurent Jullier.
Verranno visionati nella loro interezza e analizzati i seguenti film:
I PARTE
Das Kabinet des Dr. Caligari (Il gabinetto del Dr. Caligari, 1920) di Robert Wiene
Bringin Up, Baby (Susanna, 1938) di Howard Hawks
A bout de souffle (Fino all'ultimo respiro, 1959) di Jean-Luc Godard
Star Wars (Guerre stellari, 1977) di George Lucas
II PARTE
Moulin Rouge (id., 2001) di Baz Lurhmann
Pulp Fiction (id., 1994) di Quentin Tarantino
BIBLIOGRAFIA
- Francis Vanoye e Anne Goliot-Lété, Introduzione all'analisi del film, Lindau, Torino 1998 (cap. I, pp. 27 a p. 44).
- Giulia Carluccio, Giaime Alonge, Il cinema americano classico, Laterza, Roma-Bari 2006 (cap. II, pp. 28-51)
- Giorgio De Vincenti, Il concetto di modernità del cinema, Pratiche, Parma 1993 (capp. I e II, pp. 11-50)
- Laurent Jullier, Il cinema postmoderno, Kaplan, Torino 2007.
- Alessandro Amaducci, Simone Arcagni, Music Video, Kaplan, Torino 2007. (capitolo 2)
II PARTE
- Alessandro Amaducci, Simone Arcagni, Music Video, Kaplan, Torino 2007. (capitolo 3)
- Simone Arcagni, Nuovi musical e la "musical-izzazione" postmoderna (pp. 13-30) in «Close-up» (n. 21, maggio 2007): (De)Generi' La funzione dei generi nel cinema contemporaneo.
PER I NON FREQUENTANTI
Oltre la bibliografia preparare 3 saggi a scelta dello speciale (De)Generi' La funzione dei generi nel cinema contemporaneo, contenuto in «Close-up» (n. 21, maggio 2007).
Viene inoltre richiesta la visione dei seguenti film (oltre a quelli del programma):
The Birth of a Nation (1916) di David W. Griffith
The Cameraman (Io... e la scimmia, 1928) di E. Sedgwick
Citizen Kane (Quarto potere, 1941) di Orson Welles
Roma città aperta (1945) di Roberto Rossellini
Smultronstället (Il posto delle fragole, 1957) di Ingmar Bergman
L'avventura (1960) di Michelangelo Antonioni
Otto e mezzo (1963) di Federico Fellini
The Hudsucker Proxy (Mr. Hula Hoop, 1993) di Joel Coen

Lezioni frontali
Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Tecniche di consultazione degli utenti

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	08640
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Tecniche di consultazione degli utenti:* Fabio Massimo Lo Verde (Professore associato) *Tecniche di consultazione degli utenti:* Marilena Macaluso (Ricercatore)
Settore scientifico disciplinare:	SPS/07
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Tecniche di consultazione degli utenti: Tecniche di consultazione degli utenti:
Ricevimento:	Fabio Massimo Lo Verde: Giovedì ore 12.00 - 13.30 - email: fabio.loverde@unipa.it - telefono: 23897910+pr Marilena Macaluso: Il ricevimento è sospeso, la docente è in congedo per maternità. - email: marilena.macaluso@unipa.it - telefono: 091.23897911

Obiettivi formativi

Tecniche di consultazione degli utenti

l corso è focalizzato sulle tecniche di consultazione degli utenti precedenti o seguenti la produzione legislativa e l'implementazione di politiche pubbliche. In particolare si analizzeranno sia le tecniche che i risultati ottenuti in diversi paesi europei. Il corso è diviso in tre parti
1. nella prima parte si analizzerà la consultazione in particolare in riferimento ad un tio specifico di analisi delle politiche quale la regolazione;
2. nella seconda ci si concentrerà sulla tecnica di rilevazione del focus group per la consultazione;
3. nella terza si procederà ad esercitazioni di laboratorio riguardanti le diverse fasi che costituiscono il disegno della ricerca attraverso l'uso di focus group.
Modalità d'esame
Si prevede una verifica finale attraverso esame orale.

Lezioni frontali

Ore:	**Argomenti:**

Testi consigliati:
- A. La Spina, S. Cavatorto (a cura di), La consultazione nell'analisi di impatto della regolazione, Rubbettino, Soveria Mannelli (CS) 2001 (capp. 1, 2, 3)
(scaricabile dal sito del Dipartimento della Funzione Pubblica, alla pagina:
www.cantieripa.it/inside.asp'id=514)
- A. Trobia, Il focus group e l'analisi di rete. Un fertile connubio, in "Sociologia e ricerca sociale", n. 76-77, 2005.

Obiettivi formativi

Tecniche di consultazione degli utenti

Programma del corso di
Tecniche di consultazione degli utenti
AA 2007/2008 (20 ore - 3 cfu)
Il corso approfondirà le tecniche di consultazione di utenti, cittadini e portatori di interesse in una prospettiva comparata, attenta alle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie.
Modalità d'esame
Esame orale in modulo con il prof. Lo Verde (tot. 9 cfu)

Lezioni frontali
Ore: Argomenti:

Testi consigliati:
A.A. 2007-2008 (per i 3 cfu)
Macaluso M. (2007), Democrazia e consultazioni on line, FrancoAngeli, Milano.
Per i 6 cfu del modulo del prof. Lo Verde occorre studiare anche i seguenti testi:
La Spina A., Cavatorto S. (2001) (a cura di), La consultazione nell'analisi di impatto della regolazione, Rubbettino, Soveria Mannelli (CS) (capp. 1, 2, 3).
Trobia A., Il focus group e l'analisi di rete. Un fertile connubio, in «Sociologia e ricerca sociale», n. 76-77, 2005.

Teoria e tecniche della comunicazione sociale + Elementi di sociologia dei processi culturali

Scienze della comunicazione sociale e istituzionale

Anno accademico:	2007/2008
Ambito disciplinare:	cfr. il Portale dei Piani di studio di Ateneo http://offweb.unipa.it
Codice:	08639
Articolazione in moduli:	no
Docente:	*Teoria e tecniche della comunicazione sociale + Elementi di sociologia dei processi culturali:* Anna Fici (Professore associato) *Teoria e tecniche della comunicazione sociale + Elementi di sociologia dei processi culturali:* Gianna Cappello (Ricercatore)
Cfu:	9
Ore riservate allo studio personale:	165
Ore riservate alle attiv. did. assistite:	60
Tipo di valutazione:	Voto in trentesimi
Calendario delle attività didattiche:	cfr. il calendario delle lezioni
Organizzazione della didattica:	
Frequenza:	
Metodi di valutazione:	Teoria e tecniche della comunicazione sociale + Elementi di sociologia dei processi culturali: Teoria e tecniche della comunicazione sociale + Elementi di sociologia dei processi culturali:
Ricevimento:	Anna Fici: Mart. ore 11.00 - 12.00, Stanza Fici-Lo Verde-Pepe, 2° piano, Ed. 15, Viale delle Scienze, Palermo - email: anna.fici@unipa.it - telefono: 3388084040 Gianna Cappello: Il ricevimento del 26 marzo è annullato. Riprenderà martedì 9 aprile e proseguirà tutti i martedì dalle 15 alle 17. Per comunicazione urgenti si può inviare mail alla docente: gianna.cappello@unipa.it - email: gianna.cappello@unipa.it - telefono: 3382196878

Obiettivi formativi

Teoria e tecniche della comunicazione sociale + Elementi di sociologia dei processi culturali

Lezioni frontali

Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati:

Obiettivi formativi

Teoria e tecniche della comunicazione sociale + Elementi di sociologia dei processi culturali

Lezioni frontali
Ore: **Argomenti:**

Testi consigliati: