



ISTUD Business School



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



Una volta si partiva con la borsa di cartone
Borsa di Studio Ferruccio Barbera XII edizione
Master in Marketing Management XXII ed. 2018-2019
Fondazione ISTUD

Bando di concorso

Il Gruppo dei Palermitani intende sostanziare con una iniziativa "attiva", giunta alla dodicesima edizione, i valori e il sentimento di comunanza e legame che li unisce alla città di Palermo attraverso il conferimento di **una borsa di studio a copertura completa dei costi di iscrizione al Master ISTUD in Marketing Management** XXII edizione di 12.000 euro iva compresa, più un contributo del valore di 5.000 euro a copertura delle spese di vitto e alloggio durante il periodo del Master, a un/a giovane laureato/a di Palermo. La Borsa è intitolata a **Ferruccio Barbera**, stimato e riconosciuto palermitano, il cui esempio di vita, di passione e dedizione professionale potranno rappresentare un ideale punto di riferimento per il giovane laureato selezionato.

Dalla prima Edizione ad oggi, sono più di 300 i candidati che hanno avuto l'opportunità di partecipare alle selezioni, e la "Borsa di Ferro" ha rappresentato un'occasione di alta specializzazione e inserimento lavorativo per i 17 giovani talenti di Palermo risultati assegnatari delle Borse di studio per un valore complessivo di oltre 200.000 euro negli anni, che oggi ricoprono ruoli di responsabilità presso aziende nazionali e multinazionali, tra le altre, LG, Gruppo Fossil, Whirlpool, Schneider Electric, De Agostini Publishing, Ipsen, l'Oreal, Mondadori, Wolters Kluwer, Young & Rubicam, Milestone.

Destinatari

Possono presentare domanda di ammissione al bando tutti i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea di primo o di secondo livello o laurea vecchio ordinamento con votazione non inferiore a 105/110 conseguita presso l'Università degli Studi di Palermo;
- Nati a Palermo o provincia;
- Età inferiore ai 30 anni;
- Ottima padronanza della lingua inglese;
- Caratteristiche di autonomia, proattività e problem solving.

Figure professionali e finalità

Il Master in Marketing Management si pone l'obiettivo di formare giovani professionisti in grado di gestire gli strumenti e le tecniche manageriali di marketing e di comunicazione da inserire nelle funzioni marketing, comunicazione e commerciale di aziende o società di consulenza nazionali e internazionali.

Struttura del Master

Il Master in Marketing Management prevede:

- 6 mesi di formazione in aula (lezioni, inglese, excel, testimonianze e visite aziendali, project work) e minimo 3 mesi di esperienza in azienda
- Durata: 19 novembre 2018 - 31 ottobre 2019
- Articolazione: full time
- La frequenza è obbligatoria (almeno al 90% del monte ore master, pena il conseguimento del Diploma di Master e la decadenza della Borsa di Studio)
- Certificazione finale: la partecipazione con profitto al programma sarà certificata da un diploma finale rilasciato dalla Fondazione ISTUD.

Modalità di partecipazione al Bando

Le richieste di partecipazione al Bando per la Borsa di studio per il Master ISTUD dovranno essere inviate tramite procedura online al seguente link http://www.istud.it/up_media/schedaiscrizione_prom.asp selezionando il Master in Marketing

Management, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 20 settembre 2018, oppure tramite posta elettronica all'indirizzo area_giovani@istud.it, oppure via fax (0323 933805). Le selezioni si terranno il 21 settembre 2018 alle ore 10,00 presso la Sala Riunioni della Presidenza della Scuola Politecnica, Viale delle Scienze, Edificio 7, Palermo.

Le richieste dovranno contenere i seguenti documenti in formato .pdf di dimensioni non superiori ai 2 MB e una fototessera in formato .jpg:

- fotocopia di un documento di identità
- 1 foto formato tessera in formato .jpg
- il curriculum vitae firmato
- il certificato di laurea con esami sostenuti e relative votazioni o la Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000
- l'eventuale documentazione che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese (TOEFL, Cambridge Examinations, altro)

Modalità di assegnazione della Borsa di studio

Il conferimento della Borsa di Studio è subordinato alla valutazione della Commissione giudicatrice, composta da membri della Fondazione ISTUD e del Gruppo dei Palermitani.

Le selezioni si baseranno sull'analisi dei CV dei candidati e sullo svolgimento di test di idoneità e colloqui individuali. La borsa di studio sarà assegnata al candidato più meritevole sulla base delle prove di selezione. Saranno comunque considerate prioritarie, a parità di merito, le candidature con condizioni economiche familiari più svantaggiate. A tale scopo potrà essere richiesta ai candidati ammessa idonea documentazione. I beneficiari della Borsa saranno tenuti ad alloggiare presso il Campus ISTUD (Residence Carl&Do) di Baveno.

Per informazioni:

Fondazione ISTUD

Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25 28831 Baveno (VB)

Tel. 0323 933801

Fax 0323 933805

Email: area_giovani@istud.it

Web: www.istud.it