

**TABELLA 9.1** Definizioni di internazionalizzazione

Autori	Definizione	Focus
Welch e Luostarinen (1979)	L'internazionalizzazione è un movimento verso l'esterno delle attività internazionali di un'impresa	Processo, attività dell'impresa
Calof e Beamish (1995)	L'internazionalizzazione è il processo di crescente coinvolgimento in attività internazionali	Processo, attività dell'impresa
Johanson e Mattson (1993)	L'internazionalizzazione è il processo di adattamento delle attività delle imprese (strategia, struttura, risorse ecc.) agli ambienti internazionali	Processo, attività dell'impresa
Johanson e Vahlne (1990)	L'internazionalizzazione come processo cumulativo in cui le relazioni sono stabilite, sviluppate, mantenute e cancellate in continuazione, al fine di raggiungere gli obiettivi dell'impresa	Relazioni, processo
Lehtinen e Penttinen (1999)	L'internazionalizzazione come sviluppo di reti di relazioni di business in altri Paesi attraverso l'estensione, la penetrazione e l'integrazione del business	Rete, relazioni
Lehtinen e Penttinen (1999)	L'internazionalizzazione riguarda le relazioni tra l'impresa e il suo contesto internazionale, trae la sua origine dal processo di sviluppo e di utilizzo della disponibilità cognitiva e comportamentale del personale e si manifesta concretamente nel processo di sviluppo e di utilizzo di diverse attività internazionali, in primo luogo le attività verso l'interno, verso l'esterno e quelle di cooperazione	Relazioni, attività d'impresa, processo, ambiente internazionale
Ahokangas (1998)	L'internazionalizzazione è il processo di mobilitazione, accumulo e sviluppo di stock di risorse per le attività internazionali	Risorse, processo

complessità e impegno materiale e organizzativo (Johanson, Vahlne, 1990). L'internazionalizzazione può certamente essere un processo graduale, e tuttavia questo non è, di per sé, un percorso ineludibile: lo stato di impresa internazionale potrebbe invece derivare da una serie di azioni puntuali e indipendenti (Mejri, Umemoto, 2010). È altresì identificabile nelle definizioni un focus sulle relazioni costruite dalle imprese nel processo di internazionalizzazione: Johanson e Vahlne hanno definito (1990) l'internazionalizzazione quale "processo cumulativo, nel quale sono continuamente stabilite, consolidate, sviluppate e interrotte relazioni al fine di conseguire gli obiettivi d'impresa".<sup>1</sup> Dalla stessa prospettiva, con una lente di osservazione più ampia, Lehtinen e Penttinen (1999) hanno definito l'internazionalizzazione un "processo di sviluppo di network relazionali in paesi esteri attraverso processi di espansione, penetrazione, integrazione".<sup>2</sup>

Infine, per quanto concerne la prospettiva ultima della *resource based view of the firm*, in Ahokangas (1998), il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese viene definito in termini di stock di risorse che vengono mobilitate, accumulate e sviluppate dall'impresa per intraprendere attività su scala internazionale, a prescindere dalle caratteristiche dell'attività in sé.

Alle numerose e differenti possibilità di definire il processo di internazionalizzazione, corrispondono altrettanto numerose prospettive di analisi dalle quali il fenomeno è stato indagato, da considerarsi complementari piuttosto che alternative (Cerrato, Dep-  
peru, 2009).

### Resource based view of the firm

La prospettiva *resource based* definisce l'impresa come insieme di risorse e competenze che costituiscono la base per la formulazione di una strategia vincente. Fino alla metà degli anni Ottanta, la strategia è stata vista principalmente in termini di scelta dei settori e segmenti più attrattivi in cui operare. L'approccio "resource based" sostiene che il compito della strategia non è quello di selezionare il mercato migliore, ma di stabilire come sfruttare al meglio le risorse interne per essere competitivi.

1 "[...] cumulative process, in which relationships are continually established, maintained, developed, broken and dissolved in order to achieve the objectives of the firm". (Johanson, Vahlne, 1990).

2 "[...] process of developing networks of business relationships in other countries through extension, penetration, and integration". (Lehtinen, Penttinen, 1999).