

**Terza Missione Public Engagement**

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

<b>Docente Responsabile scientifico</b>	
<b>Nome</b> Annalisa Busetta	<b>SSD</b> Secs-s/04
<b>Eventuali Docenti partecipanti</b>	
<b>Nomi</b> 1) 2) ...	<b>SSD</b> 1) 2) ...
<b>Data di svolgimento</b> 10/02/2022	
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Intervista Repubblica Palermo Articolo dal titolo <i>L'isola sta invecchiando nel prossimo trentennio l'età media dei siciliani crescerà di cinque anni</i> di Salvo Intravaia
<b>Obiettivi dell'iniziativa</b>	Divulgativo
<b>Soggetto promotore dell'iniziativa</b> <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	Repubblica Palermo
<b>Soggetti coinvolti</b> <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	
<b>Destinatari dell'iniziativa</b> <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Opinione pubblica ampia

**Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa**

Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"

<input checked="" type="checkbox"/>	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
-------------------------------------	---

	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
x	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
<b>Formazione continua</b>	Attività di formazione continua
	Attività di certificazione delle competenze
	PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento
	altro:

<p><b>Breve descrizione</b> (500 battute max)</p>	<p>Intervista sull'invecchiamento della popolazione in Sicilia ESTRATTO DEL TESTO ARTICOLO</p> <p>Anziani sempre più numerosi ... Con un tasso di crescita naturale (differenza tra il tasso di natalità e quello di mortalità) stabilmente negativo già da alcuni anni e, secondo Annalisa Busetta, demografa dell'università di Palermo, «progressivamente crescente». Entro il 2042 la popolazione siciliana invecchierà inesorabilmente: l'età media aumenterà dagli attuali 45 anni a quasi 50. I giovanissimi (fino ai 14 anni) passeranno dal 13,5 all' 11,9 per cento, mentre gli over 65 passeranno dal 22 a oltre il 33 per cento.</p> <p>«Una tale percentuale di over 65 che — avverte Busetta — indica il superamento della soglia critica della cosiddetta “legge di invecchiamento” che stabilisce nel 30 per cento il</p>
---	---

	<p>punto di non ritorno demografico, quello in cui un paese, a meno di una massiccia immigrazione, non avrebbe più la capacità endogena di riprodursi efficacemente». In altre parole, con una tale struttura per età della popolazione «la Sicilia — continua la docente — sembra dirigersi dritta e decisa verso la cosiddetta “trappola demografica”, una spirale di continua e progressiva decrescita dalla quale diventa sempre più difficile uscire».</p> <p>....</p>
<b>Budget complessivo utilizzato</b>	Nessuno
<b>(di cui) finanziamenti esterni</b>	Nessuno
<b>Impatto stimato</b> <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	
<b>Link a siti web</b>	
<b>Locandina</b> <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	