

Terza Missione Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Sonia Quarchioni	SSD SECS-P/07
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Sonia Quarchioni 2) Pasquale Massimo Picone 3) Cinzia Pinello 4) Stefano Fricano 5) Marco Ciziceno	SSD 1) SECS-P/07 2) SECS-P/08 3) SECS-P/08 4) SECS-P/06 5) SPS/07
Data di svolgimento	Le attività formative sono state articolate in tre moduli per un totale di 9 ore erogate tra febbraio e marzo 2022. Docenti coinvolti: Picone e Quarchioni (3 ore in co-docenza), Fricano e Ciziceno (3 ore in co-docenza), Pinello (3 ore).
Titolo dell'iniziativa	“Sfide nella strategia d’impresa: sostenibilità, digitalizzazione e comunicazione”
Obiettivi dell'iniziativa	L’obiettivo generale del progetto è fornire agli studenti conoscenze e competenze necessarie per supportare le imprese di diversi settori e dimensioni a formulare ed implementare strategie di successo, con particolare riferimento alle strategie di comunicazione e marketing per la promozione del prodotto/servizio.
Soggetto promotore dell'iniziativa	Dipartimento SEAS – CdS Turismo, Territori e Imprese

<i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Istituto Duca degli Abruzzi-Libero Grassi (Palermo)
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Il progetto ha coinvolto circa 52 studenti dell'Istituto

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa <i>Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"</i>	
	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;

	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
Formazione continua	Attività di formazione continua
	Attività di certificazione delle competenze
X	PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento
	altro:

Breve descrizione (500 battute max)	I moduli in cui si è articolato il piano formativo hanno avuto gli obiettivi di: a) fornire gli strumenti necessari per comprendere come poter intraprendere percorsi di consulenza strategico-organizzativa; b) trasmettere conoscenze sulla formulazione e implementazione di strategie di comunicazione e sostenibilità; c) fornire competenze per lo sviluppo di strategie di comunicazione digitale per la promozione culturale attraverso l’esperienza Augustus
Budget complessivo utilizzato	Nessuno
(di cui) finanziamenti esterni	
Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i>	-Forte impatto sugli studenti partecipanti e sui docenti coinvolti attivamente negli incontri per il trasferimento di conoscenze e competenze.

	<p>-Impatto in termini relazionali con l'Istituto di Istruzione coinvolto, con il quale il CdS in Turismo, Territori e Imprese collabora attivamente.</p> <p>-Impatto sia in termini di potenziali futuri studenti che di attori del territorio con cui avviare collaborazioni grazie alla sponsorizzazione dell'iniziativa attraverso i social del CdS e della scuola.</p>
Link a siti web	Pagine FB del CdS Turismo, Territori e Imprese e dell'Istituto di Istruzione Superiore
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	Locandina iniziativa e Locandina presentazione esperienza Augustus

16 Febbraio 2022

25 Febbraio 2022

14 Marzo 2022



PERCORSI PER LE COMPETENZE
TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

**Sfide nella strategia d'impresa:
sostenibilità, digitalizzazione e
comunicazione**

I.I.S.S. Duca Abruzzi-L. Grassi (Palermo)

Incontri e docenti

- **Consulenza strategico-organizzativa per le imprese**
 - Docenti: Pasquale Massimo Picone e Sonia Quarchioni
- **Strategie di branding per la comunicazione aziendale**
 - Docente: Cinzia Pinello
- **Comunicazione digitale per la promozione culturale: l'esperienza AUGuSTUS**
 - Docenti: Stefano Fricano e Marco Ciziceno



**Sfide nella strategia
d'impresa:
sostenibilità,
digitalizzazione e
comunicazione**