

Terza Missione Public Engagement

Attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte al pubblico

Docente Responsabile scientifico	
Nome Sonia Quarchioni	SSD SECS-P/07
Eventuali Docenti partecipanti	
Nomi 1) Sonia Quarchioni 2) Pasquale Massimo Picone 3) Gabriella Levanti 4) Furio Urso 5) Stefano Fricano 6) Marco Ciziceno 7) Giuseppe Valenza 8) Rodolfo Damiano 9) Cristina Leone	SSD 1) SECS-P/07 2) SECS-P/08 3) SECS-P/08 4) SECS-S/03 5) SECS-P/06 6) SPS/07 7) SECS-P/07 8) SECS-P/07 9) SECS-P/08
Data di svolgimento	Le attività formative sono state articolate in 5 moduli per un totale di 120 ore erogate tra marzo e maggio 2022. Docenti coinvolti: Picone (25 ore), Quarchioni (25 ore), Levanti (20 ore), F. Urso (20 ore), Valenza (5 ore), R. Damiano (5 ore), C. Leone (5 ore), Ciziceno (10 ore), Fricano (5 ore).
Titolo dell'iniziativa	"Digitalizzazione, sostenibilità e comunicazione per il successo delle imprese turistiche"
Obiettivi dell'iniziativa	Coerentemente con gli obiettivi generali del progetto, l'attività di formazione del DSEAS (in qualità di partner) ha avuto lo scopo di fornire agli studenti conoscenze e competenze necessarie per lo sviluppo di idee di business

	nel settore turistico in stretta relazione con lo sviluppo sostenibile delle risorse del territorio. In particolare, l'obiettivo è di approfondire tematiche legate alla formulazione di strategie di successo per l'impresa turistica, nonché all'utilizzo di strumenti di promozione e comunicazione digitale del prodotto/servizio turistico.
Soggetto promotore dell'iniziativa <i>Inserire il riferimento al/ai soggetti (Dipartimenti, Enti Pubblici o Privati, Istituzioni, Associazioni, ecc) che hanno organizzato l'iniziativa</i>	Accordo di Collaborazione DSEAS-Istituto Garibaldi di Marsala
Soggetti coinvolti <i>Altri Dipartimenti, Enti Pubblici o privati, Istituzioni, Associazioni etc. partner dell'iniziativa</i>	Progetto di attività formative per studenti dell'ITET "G. Garibaldi" di Marsala (TP) nell'ambito del progetto "IMPRESA E TURISMO DIGITALE", ammesso a finanziamento per l'Istituto in risposta al Bando dell'Assessorato dell'Istruzione e della Formazione Professionale della Regione Siciliana, di cui alla Circolare "Interventi in favore delle istituzioni scolastiche statali di ogni ordine e grado", ai sensi dell'art. 1, lettera d, della L.R. 16/08/1975, n. 66 – Es. fin. 2020".
Destinatari dell'iniziativa <i>Fruitori del bene pubblico prodotto</i>	Il progetto ha coinvolto diverse classi terze, quarte e quinte dell'Istituto

Categoria o categorie in cui rientra l'iniziativa <i>Sono possibili risposte multiple: selezionare la/le voci con una "X"</i>	
	pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
	pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
	partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;

	partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
	partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
	partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
	organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
	organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
	iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
	iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
X	iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
	iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
	giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
	siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
	fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
Formazione continua	Attività di formazione continua
	Attività di certificazione delle competenze
X	PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento
X	altro: Convenzione per partnership per partecipazione al Bando dell’Assessorato dell’Istruzione e della Formazione Professionale della Regione Siciliana

Breve descrizione (500 battute max)	I moduli in cui si è articolato il piano formativo hanno avuto gli obiettivi di: -far conoscere strumenti manageriali utili per la formulazione ed implementazione di strategie di successo;
---	---

	<p>-far comprendere come le imprese possano acquisire vantaggio competitivo facendo leva su strategie di differenziazione, leadership di costo e focalizzazione;</p> <p>-approfondire l'importanza del concetto di sostenibilità per le imprese, con particolare riferimento al ruolo della comunicazione di pratiche sostenibili;</p> <p>-far comprendere come l'analisi dei dati web può essere utilizzata dalle imprese per acquisire conoscenze su potenziali acquirenti e valutare e/o definire strategie di marketing;</p> <p>-far conoscere tecniche di analisi degli stili di consumo di tipo turistico e di tempo libero in relazione ai cambiamenti culturali nel tempo, nonché presentare esempi di sviluppo di tecnologie digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale.</p>
Budget complessivo utilizzato	Nessuno
(di cui) finanziamenti esterni	
<p>Impatto stimato <i>Numero partecipanti, visualizzazioni su siti web, etc</i></p>	<p>-Forte impatto sugli studenti partecipanti e sui docenti coinvolti attivamente negli incontri per il trasferimento di conoscenze e competenze.</p> <p>-Impatto in termini relazionali con l'Istituto di Istruzione coinvolto, con il quale il CdS in Turismo, Territori e Imprese collabora attivamente.</p> <p>-Impatto sia in termini di potenziali futuri studenti che di attori del territorio con cui avviare collaborazioni grazie alla</p>

	sponsorizzazione dell'iniziativa attraverso i social del CdS e della scuola.
Link a siti web	Pagine FB CdS e Istituto scolastico
Locandina <i>In caso affermativo allegare copia o indicare link/download</i>	Screenshot pagina FB