

<b>Obiettivo 1</b>			
<b>Consolidare e aumentare la produzione e la qualità scientifica del Dipartimento</b>			
<b>Scadenza obiettivo: 2017</b>			
<b>Monitoraggio</b>	<b>Riesame 2015</b>		<b>Riesame 2016-17</b>
<b>Sub-obiettivo</b>	<b>Indicatori 2015</b>	<b>Esiti Riesame 2015</b>	<b>Indicatori 2016-17</b>
<p><b>Sub-obiettivo 1.1*</b></p> <p>Consolidare e/o aumentare il numero e la qualità di pubblicazioni di ricerca su riviste nazionali/ internazionali e contemporanea riduzione del numero di prodotti non conferiti.</p>	<p><b>A.</b> Aumento del numero medio di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste nazionali e internazionali</p> <p><b>B.</b> Riduzione al 10% del numero di prodotti non conferiti su numero di prodotti attesi.</p> <p><b>C.</b> Numero di prodotti con valutazione non inferiore al ranking di classe D secondo la classificazione ANVUR-GEV13 (almeno il 30%)</p>	<p><b>A.</b> Pur non avendo potuto ricostruire in modo puntuale una misura per l'indicatore, si segnala che nella campagna VQR 2011-2014 il 70,6% dei prodotti conferiti sono articoli su rivista (106).</p> <p><b>B.</b> Il rapporto tra il numero di prodotti non conferiti e il numero di prodotti attesi è sceso dal 19% (VQR 2004-2010) al 2,6% (dato che il numero totale dei prodotti non conferiti era 4 su un numero di prodotti attesi di 154)</p> <p><b>C.</b> Non esiste un confronto omogeneo, dato che la campagna VQR 2004-2010 classificava le pubblicazioni scientifiche in quattro fasce: A, B, C, D, mentre la campagna VQR 2011-2014 classifica le pubblicazioni scientifiche in cinque fasce: A, B, C, D, E. Inoltre, dato che una parte di tali pubblicazioni saranno classificate in base a processi di peer- review e che gli esiti della campagna VQR 2011-2014 non sono ancora noti, non si è ancora in grado di valutare la collocazione in fasce dei lavori conferiti. Tuttavia, si segnala che per quanto riguarda la campagna VQR 2011-2014, il 70,6% dei prodotti conferiti sono articoli su rivista (106).</p>	<p><b>A.</b> Riduzione a meno del 3% del numero di prodotti non conferito sul numero di prodotti attesi</p> <p><b>B.</b> Numero di prodotti con valutazione non inferiore al ranking classe E secondo la classificazione ANVUR-GEV13 (almeno il 50%)</p>
<p><b>Sub-obiettivo 2.1*</b> - Qualità della produzione scientifica dei soggetti reclutati (inclusi i passaggi di ruolo interni) nel triennio.</p>	<p><b>A.</b> Incremento del numero medio annuo di prodotti dei soggetti reclutati tra il 2005 e il 2014 (inclusi i passaggi di ruolo interni) nel triennio 2015-17 rispetto al periodo 2004-2010.</p>	<p><b>A.</b> Nel periodo 2010-2013 il un numero medio annuo di prodotti per docente reclutato nel periodo 2008-2014 e' cosi' distribuito:</p> <p>1,82 articoli (di cui 1,01 Articoli su riviste ISI); 0,35 volumi; 1, 28 voci relative a convegni</p> <p>Nel periodo 2014-2015 il</p>	<p><b>A.</b> Incremento del numero medio annuo di prodotti dei soggetti reclutati tra il 2011 e il 2015 (inclusi i passaggi di ruolo interni) nel biennio 2016-2017 rispetto al periodo 2011-2015.</p>

	<p><b>B.</b> Incremento della percentuale di prodotti di fascia A dei soggetti reclutati tra il 2011-2014 rispetto alla percentuale di prodotti di fascia A dei reclutati nel 2004-2010, valutati nei tre anni successivi al reclutamento .</p>	<p>numero medio annuo di prodotti per docente reclutato nel periodo 2008-2014 e' cosi' distribuito:</p> <p>1,76 articoli (di cui 1,04 Articoli su riviste ISI); 0,32 volumi; 1,41 voci relative a convegni</p> <p><b>B.</b> Numero di pubblicazioni medie annue di fascia A nel periodo 2010-2013: - nuovi reclutati 0,59 - docenti esistenti 0,58</p> <p>Nel periodo 2011-2014 - nuovi reclutati 0,65 - docenti esistenti 0,47</p>	<p><b>B.</b> Incremento del numero medio di prodotti di fascia A dei soggetti reclutati tra il 2011-2015 nel 2016-2017 rispetto al numero medio di prodotti di fascia A da essi pubblicati nel periodo 2011-2015</p>
<p><b>Sub-obiettivo 3.1</b> – Miglioramento della qualità della ricerca nell'area 12</p>	<p>Miglioramento della posizione del Dipartimento nella graduatoria nazionale dei dipartimenti di area CUN 12.</p>	<p>Non è attualmente possibile valutare il grado di raggiungimento dell'azione in quanto non ancora noti gli esiti della campagna VQR 2011-2014. Tuttavia, la percentuale di prodotti non conferiti rispetto a quelli attesi è stato del 11% nella campagna VQR 2011-2014.</p>	<p>Miglioramento della posizione del Dipartimento nella graduatoria nazionale dei dipartimenti di area CUN 12.</p>
<p><b>Obiettivo 2</b> <b>Aumentare capacità di attrazione internazionale anche a livello di Dottorati di Ricerca</b></p>			
<p><b>Scadenza obiettivo: 2017</b></p>			
<b>Monitoraggio</b>	<b>Riesame 2015</b>		<b>Riesame 2016-17</b>
<b>Sub-obiettivo</b>	<b>Indicatori 2015</b>	<b>Esiti Riesame 2015</b>	<b>Indicatori 2016-17</b>
<p><b>Sub-obiettivo 2.1*</b> – Aumentare l'internazionalizzazione dei dottorati</p>	<p><b>A.</b> Aumento della percentuale di dottorandi stranieri.</p>	<p>3 dottorandi stranieri conseguendo un netto miglioramento in quanto nel periodo precedente non vi era alcun dottorando straniero</p>	<p>Mantenimento del numero di domande di accesso al dottorato di almeno tre volte il numero di posti a disposizione per stranieri</p>
<p><b>Sub-obiettivo 2.2*</b> – Internazionalizzazione dipartimento</p>	<p><b>A.</b> Aumento della percentuale di prodotti di ricerca (articoli su rivista o comunicazioni a convegno) con coautori stranieri.</p> <p><b>B.</b> Aumento della permanenza (giorni/uomo) in istituzioni straniere di docenti del dipartimento.</p>	<p><b>A.</b> Nel periodo 2010-2013 il numero di lavori con coautori stranieri è stato in media di 8,25 , tale numero medio è salito a 26,5 nel periodo 2014-2015</p> <p><b>B.</b> Rispetto al periodo 2010-2013, è possibile rilevare, nel periodo 2014-2015, un incremento del numero di docenti che ha trascorso un periodo all'estero in qualità di visitor del 30% e, altresì rilevare che la durata media</p>	<p><b>A.</b> Consolidamento del numero medio di pubblicazioni con coautori stranieri di 20 per anno (circa 1 ogni 4 componenti del Dipartimento)</p> <p><b>B.</b> Consolidamento del numero medio di personale addetto alla ricerca visiting all'estero in 8 per anno accademico con una</p>

		del periodo trascorso all'estero è pari a 100,85 gg dimostrando una tendenza a permanere per periodi consistenti all'interno di istituzioni estere.	permanenza media non inferiore a 60gg all'estero
<b>Obiettivo 3</b>			
<b>Finanziamenti</b>			
<b>Scadenza obiettivo: 2017</b>			
<b>Monitoraggio</b>	<b>Riesame 2015</b>		<b>Riesame 2016-17</b>
<b>Sub-obiettivo</b>	<b>Indicatori 2015</b>	<b>Esiti Riesame 2015</b>	<b>Indicatori 2016-17</b>
<b>Sub-obiettivo 3.1*</b> – Partecipazione a progetti Programma Horizon 2020	A. Aumento numero di partecipazioni a progetti del programma Horizon 2020.	Nel periodo 2014-2015 il Dipartimento ha visto un proprio progetto – SUCCESS - vincere bando Horizon 2020 nel marzo 2015.	Consolidamento del numero di partecipazioni a progetti del programma Horizon 2020, nonché degli altri bandi europei, nazionali e regionali.
<b>Sub-obiettivo 3.2*</b> – Attrazione finanziamenti esterni, pubblici e privati.	A. Aumento dei finanziamenti esterni finalizzati al potenziamento del personale in formazione (borse dottorato, borse post-lauream, assegni di ricerca)	Nel 2014-2015 i finanziamenti esterni finalizzati al personale in formazione del dipartimento sono stati diversi. In particolare: 1 assegno di ricerca per 9 mesi su fondi FIRB; 1 borsa di dottorato su fondi del CNR e 1 borsa post laurea su progetto finanziato da Sikelia, 1 assegno di ricerca su fondi del progetto “New tools in credit network modelling with heterogeneous agents”, 1 RTD di tipo A su fondi Prof. Attanasio	A. Consolidamento dei finanziamenti esterni finalizzati al potenziamento del personale in formazione (borse dottorato, borse post-lauream, assegni di ricerca).  B. Rilevazione di tutte le attività e convenzioni di ricerca finanziate con fondi esterni dell'Ateneo, anche con enti privati

\* Azione in linea col Piano Strategico di Ateneo.